Содержание

Новости 4

Актуальная тема
Фармаполис Республики Татарстан – новые возможности для производителей лекарственных препаратов 10

Рынок и конъюнктура
RNC Pharma: российские производители по итогам первых месяцев 2017 г. продолжают демонстрировать двузначные темпы роста отгрузок ЛП 16
Больше половины пациентов покупают безрецептурные препараты по рекомендации фармацевта 17

Фармсодружество
Новости 18

Новости АРФП 22

Новости компаний-членов АРФП
АКРИХИН 36
АстраЗенека 37
Гедеон Рихтер 39
Ново Нордиск 40
НПО Петровакс Фарм 43
НТФФ ПОЛИСАН 51
Сервье 54
Сотекс 56
TEVA 58
STADA 59
ЭКОлаб 64

Новости отрасли
В Москве прошла выставка IPhEB & CPhI Russia 66
Встретились профессионалы закупок 67
В фармацевтической отрасли настало время уходить от понятий «свой-чужой» 71
В Москве прошел Фармацевтический Форум стран ЕАЭС и СНГ 2017 72
Фармэволюция 2017 73
В Москве прошла 15-я Международная выставка лабораторного оборудования 74
Эксперты обозначили основные стратегии продвижения фармацевтических товаров и брендов 75
Итоги конференции «Фармацевтика-2017: правовые вопросы» 80
Минпромторг России вместе с регионами будет создавать комфортное поле для российских производителей медицинской продукции 81
Инновации без экспортного потенциала – не инновации 82
Росздравнадзор провел конференцию по внедрению системы маркировки лекарственных препаратов 83

Образование
И хочется, и колется 86

Международное сотрудничество
Новости 88

Вне работы
Победа над болью 89

Карьера в области фармпроизводства 94

Кроссворд 95

АССОЦИАЦИЯ РОССИЙСКИХ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ
НА БЛАГО ЗДОРОВЬЯ РОССИЯН

Уважаемые ветераны Великой Отечественной войны и труженики тыла!

Ассоциация Российских фармацевтических производителей поздравляет Вас с Днём Победы!

9 мая – праздник с историей. Доблесть, честь, отвага, терпение, любовь, верность – эти качества проявили когда-то наши соотечественники, чтобы защитить Родину. Пусть не сотрутся из нашей памяти победные дни сорок пятого. Пусть мир будет крепким, отношения между странами добрососедскими, а между людьми царит взаимопонимание. Пусть дети узнают об ужасах войны лишь по истертым временем хроникам.

Здоровья Вам, дорогие наши ветераны, и счастья – простого, человеческого, теплого, светлого.

Спасибо за Мир!
Спасибо за Победу!
Спасибо за Жизнь!

Генеральный директор АРФП *В.А. Дмитриев*

Международная выставка оборудования, сырья
и технологий для фармацевтического производства

International exhibition of equipment, raw materials
and technologies for pharmaceutical production

pharmtech & ingredients

Организатор
Группа компаний ITE
+7 (499) 750-08-28
pharmtech@ite-expo.ru

pharmtech-expo.ru

Правительство РФ выделило фармотрасли дополнительно 16,1 млрд рублей

Дмитрий Медведев подписал Постановление от 31 марта 2017 года №368, которым вносятся изменения в Государственную программу «Развитие фармацевтической и медицинской промышленности» на 2013–2020 годы.

Программа утверждена постановлением Правительства от 15 апреля 2014 года №305. В соответствии со статьёй 179 Бюджетного кодекса Российской Федерации Правительством России параметры финансирования государственной программы приводятся в соответствие с федеральным бюджетом на текущий год и на плановый период.

Действие нормы Бюджетного кодекса Российской Федерации о такой корректировке в 2015 и 2016 годах было приостановлено (государственные программы в эти годы в части приведения в соответствие с бюджетом не корректировались).

Подписанным постановлением параметры финансирования государственной программы приведены в соответствие с Федеральным законом «О федеральном бюджете на 2017 год и на плановый период 2018 и 2019 годов». Объём бюджетных ассигнований на реализацию госпрограммы увеличен на 16,1 млрд рублей (с 92,2 млрд рублей до 108,3 млрд рублей).

Кроме того, из госпрограммы исключена подпрограмма «Совершенствование государственного регулирования в сфере обращения лекарственных средств и медицинских изделий». Основные мероприятия по совершенствованию регулирования в этой сфере включены в подпрограммы по развитию производства лекарственных средств и медицинских изделий.

Источник: Правительство РФ

ФАС добилась снижения 239 цен на лекарства для лечения ВИЧ, туберкулеза, гепатитов В и С

Минимальная экономия бюджетных средств от снижения цен только для Минздрава России на лекарства для лечения ВИЧ-инфекции составит более 63 млн рублей

По итогам второго этапа международного сравнительного исследования цен на лекарства, проводимого ФАС России во исполнение поручения Президента Российской Федерации, фармпроизводители снизили в добровольном порядке 239 цен на лекарства для лечения ВИЧ-инфекции, туберкулеза, гепатитов В и С.

Напомним, что по результатам первого этапа исследования в рамках которого проводился международный мониторинг цен на закупаемые по программе «7 нозологий» лекарства, было снижено 112 цен.

Массовое снижение цен провоцирует производителей добровольно снижать цены и по другим лекарственным препаратам, по которым ФАС России в настоящее время еще не проводит исследование, и таких снижений уже 27.

«По состоянию на 4 апреля 2017 года снижено уже 378 цен на лекарственные препараты из перечня ЖНВЛП, закупаемые на федеральном уровне. Так, в 2017 году с учетом снижения зарегистрированных цен минимальная экономия бюджетных средств при закупке лекарств для лечения ВИЧ-инфекции только для Минздрава России составит более 63 млн рублей, а снижение цен на лекарства программы «7 нозологий» позволит сэкономить не менее 5 млрд рублей», - сообщила заместитель начальника Управления контроля социальной сферы и торговли ФАС России Надежда Шаравская.

В настоящий момент ФАС России проводит заключительный этап международного сравнительного анализа цен на лекарства, который предусматривает мониторинг цен на вакцины. Предварительные результаты третьего этапа будут подведены в конце апреля 2017 года.

Источник: http://fas.gov.ru

Вносятся изменения в Порядок разработки фармакопейных статей

Проектом приказа Минздрава России «О внесении изменений в Порядок разработки общих фармакопейных статей и фармакопейных статей и включения их в государственную фармакопею, а также размещения на официальном сайте в сети «Интернет» данных о государственной фармакопеи, утвержденный приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 26 августа 2010 г. № 756н» предлагается скорректировать порядок взаимодействия между ФГБУ «Научный центр экспертизы средств медицинского применения» и Департаментом государственного регулирования обращения лекарственных средств Минздрава России при организации работы по разработке общих фармакопейных статей и фармакопейных статей.

Документы опубликованы для общественного обсуждения на портале regulation.gov.ru.

В частности, с учетом практики применения Порядка уточняются механизмы взаимодействия ФГБУ «Научный центр экспертизы средств медицинского применения» и Департамента государственного регулирования обращения лекарственных средств Минздрава России при разработке и размещении проектов статей общей фармакопейной статьи и фармакопейной статьи на официальном сайте Минздрава России в сети «Интернет» для публичного обсуждения, доработки указанных проектов с учетом рекомендаций Совета по государственной фармакопее в случае их неодобрения данным Советом.

Проект приказа не противоречит положениям Соглашения о единых принципах и правилах обращения лекарственных средств в рамках Евразийского экономического союза и изданным в его исполнение актам Евразийской экономической комиссии.

Источник: http://gmpnews.ru

Американские регуляторы оказались быстрее европейских

Анализ работы контрольных органов США и ЕС выявил, что Администрация по контролю за продуктами и лекарствами США (FDA) работает быстрее, чем Европейское агентство по лекарственным средствам (EMA). Результаты исследования были опубликованы в New England Journal of Medicine.

Исследователи из Йельского университета сравнили данные по деятельности двух контрольных органов за четыре года (2011-2015 гг.). Оказалось, что за это время FDA зарегистрировала 170 лекарственных препаратов, а EMA – 144. В пропорциональном соотношении американские регуляторы одобрили больше орфанных ЛС – 43,5% от всех зарегистрированных препаратов (в ЕС данный показатель составил только 25%).

Средняя продолжительность рассмотрения регистрационной заявки сотрудниками FDA составила 306 дней (от 239 до 371), работникам EMA на это требуется больше времени – в среднем 383 дня (от 327 до 446).

В последнее время FDA подвергается критике за несовершенную и слишком продолжительную процедуру рассмотрения заявок на регистрацию новых лекарственных препаратов. Ранее президент США Дональд Трамп пообещал фармкомпаниям ускорить и упростить процедуру вывода на рынок новых медикаментов.

Источник: http://remedium.ru

Минпромторг расширит субсидирование производителей детских лекарств

Министерство промышленности и торговли РФ разработало проект изменений в постановление, определяющее правила предоставления субсидий из федерального бюджета российским фармпроизводителям в рамках государственной программы «Развитие фармацевтической и медицинской промышленности» на 2013 – 2020 годы». В частности, предусмотрено расширение субсидирования проектов по организации производства лекарственных препаратов для применения в педиатрии.

«Субсидирование проектов по организации производства лекарственных препаратов для применения в педиатрии позволит поддержать отечественных производителей лекарственных средств, которые планируют расширить перечень выпускаемых лекарственных средств или организовать производство новых лекарственных средств», – говорится в пояснительной записке к документу.

Изменения в постановление подготовлены по итогам совещания у премьер-министра РФ Дмитрия Медведева от 12 декабря 2016 г.

В ноябре 2016 года Минпромторг предложил внести изменения в постановление «Третий лишний», согласно которым при госзакупках лекарств предпочтение будет отдаваться поставщикам тех лекарств, производство которых проходит в России на всех стадиях технологического процесса, включая синтез молекулы активной фармацевтической субстанции. Если на аукцион будет подана как минимум одна заявка, удовлетворяющая этому требованию, то все остальные предложения должны быть отклонены. Заместитель председателя Правительства РФ Аркадий Дворкович поручил профильным ведомствам до 12 апреля доработать механизм реализации так называемой трехступенчатой системы закупок лекарственных средств, которая должна дать дополнительные преимущества отечественным фармпроизводителям, работающим по принципу полного цикла производства, включая синтез фармсубстанции.

Источник: http://www.vademec.ru

Пять студентов МФТИ пройдут стажировку в Минпромторге

Победители конкурса среди студентов Московского физико-технического института на лучшее эссе о будущем фарминдустрии пройдут стажировку в Минпромторге.

Конкурс объявил министр промышленности и торговли Российской Федерации Денис Мантуров по итогам лекции «Фармацевтическая и медицинская промышленность России: прошлое, настоящее, будущее». Задача конкурса – привлечение молодых исследователей к теме развития фармацевтической и медицинской промышленности.

Среди поданных на конкурс работ специалисты Минпромторга России особо выделили два сочинения: студентки факультета биологической и медицинской физики Дарьи Грдличко и студента факультета аэрофизики и космических исследований Олега Линникова. Они и еще три конкурсанта получили возможность пройти стажировку в Департаменте развития фармацевтической и медицинской промышленности министерства.

Ожидается, что в ходе совместной работы с экспертами ведомства студенты получат знания о принципах деятельности государственного аппарата, смогут поучаствовать в формировании отраслевой повестки, узнают о последних тенденциях развития регуляторики в фармацевтической и медицинской промышленности, сообщает «ФВ».

Источник: http://pharmpersonal.ru

В Подмосковье создадут субкластер «ФармДолина»

22 марта в МФТИ в Долгопрудном состоится встреча организаций-участников «Консорциума инновационных кластеров МО» для налаживания диалога между наукой, образованием и промышленностью Московской области. В рамках мероприятия будет подписано соглашение о создании субкластера «Фарм Долина», основой которого будут являться три ведущих научно-исследовательских центра Московской области: МФТИ, ИКТ Пущино и Черноголовка.

«Консорциум инновационных кластеров Московской области» – объединение ранее созданных инновационных территориальных кластеров (ИТК Пущино, ИТК Дубна, ИТК Физтех-21) с другими научно-исследовательскими и промышленными предприятиями МО. Консорциум создан в 2016 году в рамках приоритетного проекта Минэкономразвития РФ «Развитие инновационных кластеров – лидеров инвестиционной привлекательности мирового уровня», сообщает пресс-служба МФТИ.

В рамках консорциума будут представлены 4 основных направления деятельности: биофарма, медтехника, беспилотные летательные аппараты и СВЧ-электроника.

Источник: http://pharmpersonal.ru

Переход всех фармспециалистов на новую систему НМФО планируется к 2026 году

Вопросы, связанные с переходом на новую систему непрерывного медицинского и фармацевтического образования (НМФО), обсудили 14 марта эксперты в рамках открытого заседания кафедры организации лекарственного обеспечения и фармакоэкономики ИПО ФГБОУ ВО Первого МГМУ им. И.М. Сеченова. Организаторами выступили: Союз «Национальная фармацевтическая палата» и Совет по профессиональным квалификациям в области фармации, сообщает "ФВ".

Как отметили эксперты, во многих странах большая роль в НМФО отведена профессиональным организациям: в 45% стран аккредитацией специалистов занимаются профсообщества. Этот принцип положен и в основу российской системы НМФО, отметила зав. кафедрой организации лекарственного обеспечения и фармакоэкономики ИПО ПМГМУ Роза Ягудина.

Переход на новую систему допуска к профессии состоялся в 2016 году. Выпускники вузов по специальностям «фармация» и «стоматология», получили возможность сразу по окончании учебного заведения пройти первичную аккредитацию. Порядка 3 тысяч специалистов получили сертификаты об аккредитации. И таким образом вступили в новую систему непрерывного образования.

Как подчеркнула исполнительный директор «Национальной фармацевтической палаты» Елена Неволина, плавный переход всех специалистов, имеющих фармацевтическое образование на НМФО, планируется завершить к 2026 году.

Российская система НМФО учитывает лучшие зарубежные практики, имеет переходный период и четко регламентированную систему получения квалификационных балов. Профессиональному сообществу в этом процессе отведена огромная роль. Накопить баллы врачи и фармацевты могут в ходе образовательных программ, которые должны быть аккредитованы в системе НМФО. Оценкой и аккредитацией программ будет заниматься Национальная фармацевтическая палата.

«Экспертиза программ уже началась, проведено более 20 образовательных мероприятий. Конечно, это пока очень мало, учитывая, что уже около 3 тысяч специалистов нуждаются в ней», - пояснила Елена Неволина.

По словам зам. исполнительного директора ААУ «СоюзФарма» Марии Литвиновой в ближайшее время будет сформирован реестр профессиональных организаций, которые станут гарантами проведения качественных образовательных мероприятий, создана база мероприятий и библиотека эталонных презентаций.

Источник: http://pharmpersonal.ru

Десять компаний с рынка медицины и фармацевтики оказались в числе финалистов премии HR-бренд

1 марта в Московском международном Доме музыки были объявлены победители 11-й ежегодной премии «HR-бренд 2016». На соискание премии были поданы 97 заявок. В финал вышел 51 проект. Интересно, что каждый пятый номинант представлял фармацевтическую или медицинскую компанию.

Награждение проектов традиционно прошло по пяти номинациям: «Мир», «Федерация», «Столица», «Северная столица» и «Регион». Кроме того были вручены 4 специальные премии: «Большое сердце» - от генерального партнера премии компании Yum! Russia. Награда вручалась за реализацию лучшего социально ориентированного благотворительного проекта; «Новые подходы» - специальная номинация от компании «Газпром нефть» - за нестандартные подходы и свежие идеи, принесшие ощутимый результат для бизнеса. Еще одна специальная премия «Равные возможности» (от партнера премии РООИ «Перспектива») вручалась работодателю, который обеспечивает лучшие условия труда людям с ограниченными возможностями. Последний специальный приз – «Цифровой HR» (от компании IBS) – за проект по диджитализации HR.

В числе финалистов в пяти основных номинациях оказались проекты компаний «Тева», Bayer, «Верофарм», «Биокад», «Никамед», «Биовитрум», ООО «Инвитро», лабораторная служба «Хеликс», ассоциация специализированных клиник «Мастерская здоровья», сеть клиник лазерной косметологии «Линлайн».

В итоге получить заветную статуэтку в этом году удалось лишь лабораторной службе «Хеликс», занявшей третье место в номинации «Северная столица».

Консультант премии HR-бренд Нина Осовицкая отметила активное участие в конкурсе компаний с рынка медицины и ффармацевтики. «Некоторые компаний подали на конкурс несколько проектов. Были очень интересные яркие проекты и достаточно традиционные. Во многом отрасль консервативна в плане HR-практик - это скорее такие выверенные процессы, очень хорошо отстроенные, с хорошими результатами. Но у экспертов премии есть определенные ожидания, они хотят видеть инновации, новые подходы, прорывные решения. Это то, чего хочется пожелать коллегам в будущем: быть смелее, искать новые форматы, экспериментировать, пробовать что-то новое».

Эксперт также отметила несколько наиболее заметных трендов, которые прослеживались в представленных на конкурс и отмеченных жюри проектах.

Наиболее яркий тренд - диджитализация HR. «Мы видим множество зрелых по уровню реализации проектов. Проекты абсолютно разные, представлены как глобальные, так и точечные решения, затрагивающие тот или иной HR-процесс».

Другой заметный тренд - работа с молодежными аудиториями. На конкурс было представлено несколько проектов по профориентации со школьной скамьи, целевая аудитория которых не только школьники и их родители, но и учителя.

Еще одна тенденция - управление вовлеченностью. Интересна разнообразная палитра инструментов: здесь и геймификация, и социальные проекты, направленные на сохранение экологии, участие в спортивных мероприятиях, благотворительные проекты.

Последний отмеченный экспертами тренд связан с повышением качества жизни сотрудников. «Если в прошлом году таких проектов не было в принципе, то в этом году мы получили возможность оценить сразу несколько удачных инициатив, - говорит Нина Осовицкая. - Думаю, это хороший знак! Меняется экономическая ситуация - компании снова начинают инвестировать в благополучие сотрудников».

Источник: http://pharmpersonal.ru

The Moscow Times CONFERENCES

15 ИЮНЯ 2017
«МАРРИОТТ РОЯЛ АВРОРА»

ЛОКАЛИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА В ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ

Модернизация фармацевтической промышленности является одним из приоритетных и значимых направлений внутренней политики государства. К стратегически важным задачам в сфере регулирования фармацевтического рынка относится уменьшение доли импортных и увеличение доли отечественных лекарственных препаратов. Локализация фармпроизводства на территории России является одним из способов достижения указанной цели.

КЛЮЧЕВЫЕ ТЕМЫ КОНФЕРЕНЦИИ

- Развитие локальных производственных мощностей: текущие барьеры и перспективы. Финансовая и иная поддержка государства.
- Формы ведения бизнеса в РФ: строительство завода VS контрактное производство. Как найти свою нишу в условиях непрекращающегося роста рынка?
- Особенности госзакупок в сфере здравоохранения. Трехступенчатая конструкция: быть или не быть?
- Кластеризация, размещение производств в индустриальных парках и особых экономических зонах.
- Развитие инновационного фармацевтического производства в России.
- Перспективы локализации трансфера технологий.
- Защита интеллектуальной собственности и развитие конкуренции: есть ли баланс?

Руководитель проекта
Ольга Понамарева
o.ponamareva@vedomosti.ru

Реклама и спонсорство
Наталья Бондарева
n.bondareva@vedomosti.ru

Участие в проекте
Евгения Сауткина
e.sautkina@vedomosti.ru

Реклама

Фармаполис Республики Татарстан – новые возможности для производителей лекарственных препаратов

Интервью заместителя министра промышленности и торговли Республики Татарстан Савельчева Алексея Петровича журналу «Фармацевтическая промышленность»

- Уважаемый Алексей Петрович, опишите, пожалуйста, основные тезисы Стратегии развития Республики Татарстан до 2030 года?

Прежде всего, замечу, что разработка Стратегии велась с привлечением ведущих российских и зарубежных специалистов на основе самых современных исследований, теорий и мирового опыта.

Благодаря этому и сам метод ее создания отличается инновационностью подхода, который, прежде всего, заключается в максимальной открытости и активных коммуникациях заинтересованных лиц и групп, совмещении концептуального и операционального уровней, глубокой проработке пространственных аспектов развития, едином процессе разработки Стратегии и документов, обеспечивающих ее реализацию.

Главное целевое видение развития республики: Татарстан-2030 - конкурентоспособный устойчивый регион, лидер по качеству взаимоувязанного развития человеческого капитала, институтов, инфраструктуры, экономики, внешней интеграции и внутреннего пространства; регион с опережающими темпами развития, высокой включенностью в международное разделение труда.

Стержень стратегии - человек, и экономическая политика рассматривается, прежде всего, как создание условий, в которых человек - носитель талантов - может реализоваться. Это важнейший акцент и в инновационной, и в инвестиционной, и в кластерной политике.

Целевое видение развития экономики - Татарстан лидирует в развитии «умной» экономики, создании и коммерциализации новых материалов, продуктов и технологий. Накопленные в республике знания, компетенции и ресурсы в сфере химии и фармацевтики являются залогом успешного развития малотоннажной химии, фармацевтики и биотехнологий.

- В контексте инновационного развития, заданного Стратегией «Татарстан-2030», ведется работа по проекту создания специализированной площадки «Фармаполис Республики Татарстан». Расскажите, пожалуйста, подробнее об этой инициативе?

В настоящее время наиболее оптимальный вариант развития фармацевтики в Татарстане, с нашей точки зрения, является создание по стандартам GMP специализированной промышленной площадки для размещения фармацевтических компаний. К такому заключению мы пришли по результатам анализа лучшей мировой и российской практики совместно с нашими специалистами, погруженными в данную тематику, и сторонними экспертами.

Министерством в феврале-апреле текущего года проводились формальные и неформальные встречи с игроками фармацевтического рынка, представителями Минпромторга России, научных кругов Татарстана и других российских регионов, организаций-проектантов фармпроизводств.

Особо мы признательны директору Национального НИИ общественного здоровья им. Н.А. Семашко, академику РАН, доктору медицинских и фармацевтических наук, профессору Рамилу Усмановичу Хабриеву, благодаря его авторитету проект был вынесен на суд профессионалов российского масштаба, в том числе

Генерального директора Ассоциации Российских фармацевтических производителей Дмитриева Виктора Александровича.

На республиканском уровне большой вклад в формирование идеологии Фармаполиса принадлежит ректору Казанского федерального университета, доктору экономических наук, профессору Гафурову Ильшату Рафкатовичу и его команде.

- Алексей Петрович, кто примет участие в создании Фармаполиса?

В настоящее время при Минпромторге РТ создан неформальный проектный офис, ядро которого составляют специалисты технопарка «Идея», ОАО «Татнефтехиминвестхолдинг», НОЦ «Фармацевтики» К(П)ФУ, дирекции особых экономических зон «Иннополис» и «Алабуга», и сотрудники министерства. Рассчитываем, что при консолидации их усилий и вовлеченности в процесс игроков фармацевтического рынка Татарстана (АО «Татхимфармпрепараты», Химзавода им. Карпова, ООО «Нанофарма Девелопмент» и других интересантов) проект состоится, и площадка станет еще одной точкой роста экономики республики – центром локализации производств, относящихся к шестому технологическому укладу.

- С какими, на Ваш взгляд, трудностями Вы можете столкнуться при реализации такого масштабного проекта, как фармацевтический кластер?

Республика Татарстан в рейтинге инновационных регионов России, входит в тройку регионов-лидеров, уступая лишь Москве и Санкт-Петербургу, на протяжении всех лет формирования рейтинга.

Республика не раз ставила перед собой амбициозные цели и добивалась их исполнения. Примеров тому множество: в нефтепереработке – это «ТАНЕКО», который стал первым за последние 30 лет крупным проектом в этой сфере, осуществляемым «с нуля»; в химической промышленности - комплекс «Аммоний», Технополис «Химград» - первый сертифицированный индустриальный парк России, в сентябре 2016 года отметивший свое десятилетие. Успешно проведены спортивные мероприятия мирового уровня: XXVII Всемирная летняя Универсиада, Чемпионат мира по водным видам спорта. Сейчас готовимся к Кубку конфедераций (в июне текущего года) и Чемпионату мира по футболу-2018, проводимых под эгидой ФИФА.

Успешность любого масштабного проекта – командная работа профессионалов, поддержка со стороны руководства республики, и, прежде всего Президента Республики Татарстан Рустама Нургалиевича Минниханова, отличающегося лидерскими качествами и компетентностью во многих вопросах.

- Какие Вы видите конкурентные преимущества Фармаполиса перед уже существующими в России фармацевтическими кластерами?

В Татарстане имеются все предпосылки и ресурсы для успешной реализации замысла по созданию Фармаполиса, благодаря которым проект будет обладать рядом конкурентных преимуществ по сравнению с существующими фармацевтическими кластерами России.

Прежде всего, в республике наработана успешная практика управления особыми экономическими зонами, динамично развивающиеся ОЭЗ «Алабуга» и «Иннополис» стали ее брендами. Благодаря развертыванию Фармаполиса на территории одной из ОЭЗ (или на ТОСЭР, г.Набережные Челны), его резиденты, кроме готовой инженерной инфраструктуры, получат существенные налоговые и иные преференции в рамках действующего законодательства об особых экономических зонах и территориях.

Кроме того, в республике эффективно действуют институты поддержки инновационного бизнеса, и одна из лучших финансовых моделей будет тиражирована в Фармаполисе. Речь идет о долевом участии ИПТ "Идея" в проекте по созданию фармпроизводства (строительство и оборудование чистых помещений, закупка, установка и квалификация технологического оборудования, оснащение лабораторным оборудованием), по завершении которого доля ИПТ "Идея" была выкуплена собственником.

Еще одним преимуществом станет заложенная в Концепт-проекте Фармаполиса возможность использования резидентами общей инфраструктуры не только в стандартном инженерно-логистическом исполнении, но и в виде центра коллективного пользования. Татарстанская химическая школа имеет давние традиции и широко известна в профессиональной международной среде, этот потенциал за последние несколько лет еще более укрепился за счет развития фармнаправления и налаживания взаимосвязи науки и бизнеса. Примером тому - создание при К(П)ФУ в рамках программы «Развитие фармацевтической и медицинской промышленности Российской Федерации на период до 2020 года и дальнейшую перспективу» научно-образовательного центра «Фармацевтика» и опытного производства, реализация центром ряда проектов совместно с индустриальным партнером - АО «Татхимфармпрепараты». Также в республике имеется обширная база для проведения доклинических и клинических исследований.

Специальность фармацевта в республике можно получить на кафедрах К(П)ФУ, Казанского медицинского университета, КНИТУ-КХТИ, этот потенциал будет задействован при создании образовательного блока Фармаполиса. Таким образом, резиденты будут иметь комфортную среду для развития, проведения R&D и кадровое обеспечение.

Планируется, что производственная специализация резидентов будет выстраиваться в логике законодательного регулирования фармацевтики в Российской Федерации и будет ориентирована на локализацию производства готовых лекарственных средств по полному циклу, включающего этапы производства основных химических веществ и субстанций. Развитие малотоннажной химии и субстанций, в свою очередь, будет иметь синергетический эффект для российских предприятий смежных отраслей, использующих катализато-

ры, присадки, модификаторы, гербициды и пр., которые получат отечественную продукцию.

На сегодня заинтересованность в реализации проекта по созданию Фармаполиса Республики Татарстан выразили более 10 компаний, в числе которых фармацевтические компании мирового масштаба.

- Алексей Петрович, поделитесь, пожалуйста, имеющимися на данный момент результатами развития особых экономических зон в республике: ОЭЗ «Алабуга» и «Иннополис»

Напомню, что ОЭЗ промышленно-производственного типа «Алабуга» была создана в конце 2005 года на территории Елабужского района. На сегодня - она крупнейшая и наиболее успешная в России: на ее долю приходится 66% выручки всех экономических зон страны. В настоящее время в ОЭЗ «Алабуга» зарегистрированы 53 компании-резидента, 22 предприятия запустили производство. Среди них такие ведущие международные компании как Ford Sollers, 3M, Rockwool, Air Liquide, Armstrong, Hayat. Резидентами создано более 5,5 тысяч рабочих мест, объем законтрактованных частных инвестиций составляет порядка 155 млрд руб.

В 2016 году ОЭЗ «Алабуга» отметила десятилетний юбилей, за этот год привлечено 12 новых инвесторов и около 12 млрд рублей вложений.

В планах на 2017 – развитие проекта «Алабуга-2», благодаря которому в России появится первая площадка для компаний, заинтересованных в переработке углеводородного сырья.

ОЭЗ технико-внедренческого типа «Иннополис» создана в 2012 году, специализация - информационно-коммуникационные технологии, но ее резидентами могут стать и другие инновационные компании. «Иннополис» расположен на двух площадках. Площадка в Верхнеуслонском муниципальном районе Республики Татарстан (192,71 Га) расположена в центре города Иннополис и предназначена для размещения офисов инновационных компаний и проведения НИР и НИОКР. На второй площадке, в Лаишевском районе недалеко от международного аэропорта Казань, будут размещаться производственные здания инновационных компаний.

Среди резидентов «Иннополиса» — «Яндекс», Kaspersky, Acronis, 1С, Infowatch,Postgress Professional. Объем заявленных инвестиций составляет около 5 млрд руб.

Сегодня управление особыми экономическими зонами возложено на региональные власти – это и большая ответственность, но и оперативность в принятии решений и бóльшая самостоятельность.

Ориентируясь на эти возможности, мы и планируем свои дальнейшие действия по созданию в республике Фармаполиса – центра локализации фармпроизводств по полному циклу от субстанций до готовых лекарственных средств.

Беседовал Павел Марков,
Пресс-служба АРФП

23-26 мая 2017 г. **Технополис г. Москва**

VI Форум фармацевтической упаковки «ФАРМАПАК»

- 250 компаний участников
- 100 компаний партнёров
- 30 спикеров

- **ВЫСТАВКА** фармацевтической упаковки, фармацевтического оборудования, программного обеспечения для фармпроизводств
- Рассмотрение нормативно-правовых изменений, касающихся требований к инструкциям-вкладышам лекарственных препаратов и упаковке
- Обсуждение вопросов, связанных с повышением эффективности процесса фасовки лекарств и косметики
- Построение диалога между фармацевтическими компаниями и поставщиками упаковки с целью сделать производство конечного продукта ЛУЧШЕ, БЫСТРЕЕ И ДЕШЕВЛЕ!

Организатор:
тел. (831) 461-89-80
marketing@promis.ru - Участие в форуме
zaikina@promis.ru - Участие в выставке

СТАТЬ УЧАСТНИКОМ
UPAK-FORUM.RU

16 - 17 МАЯ 2017 ГОДА | CORINTHIA SAINT-PETERSBURG HOTEL

PHARMA ASI

XXIII РОССИЙСКИЙ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ ФОРУМ

ГЛОБАЛЬНЫЕ СТРАТЕГИИ И КОНКРЕТНЫЕ ОПЕРАЦИОННЫЕ ТЕМЫ, ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ ОТРАСЛИ И ПРОГНОЗЫ РАЗВИТИЯ – ВСЕ ЭТО И МНОГОЕ ДРУГОЕ НА РОССИЙСКОМ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОМ ФОРУМЕ.

600+
делегатов

40+
сессий и дискуссий

80+
докладчиков

СРЕДИ ДОКЛАДЧИКОВ ФОРУМА

Дмитрий Ефимов
старший вице-президент по России, СНГ и странам Юго-Восточной Европы, **STADA Arzneimittel AG** и генеральный директор, **АО «Нижфарм»**

Наира Адамян
генеральный директор
Санофи Россия

Анна Ярвиц
старший вице-президент, генеральный директор
Teva Россия и СНГ

Рожье Янссенс
генеральный директор
Мерк Биофарма

Ненад Павлетич
генеральный директор
Рош-Москва

В ПРОГРАММЕ ФОРУМА:

- Глобальные тенденции развития фармсектора
- Стратегические мини-дискуссии с лидерами
- Дебаты генеральных директоров
- Интервью с ключевыми регуляторами отрасли
- Аналитика сектора
- Фокус на сотрудничестве с пациентами
- Дистрибуторы и ритейлеры в дискуссии и многое другое.

СПЕЦИАЛЬНАЯ СКИДКА НА РЕГИСТРАЦИЮ ПО КОДУ
AS1119ARFP

www.russianpharma.com

IV ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНГРЕСС

www.asergroup.ru
АСЭР ГРУПП

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ в РОССИИ и в ЕАЭС

КЛЮЧЕВЫЕ ТЕМЫ КОНГРЕССА:

•Изменения в государственной регистрации лекарственных средств и фармацевтических субстанций в РФ и на территории ЕАЭС в 2017-2018 году.

• Гармонизация законодательства в сфере оборота лекарств между странами ЕАЭС в 2017-2018гг.;

• Государственные и корпоративные закупки лекарств и медизделий: ключевые изменения в 2017г. и планируемые изменения на 2018г.

• Нормативная база мер по совершенствованию лекарственного обеспечения и взаимозаменяемости лекарственных средств: новеллы 2016-2017гг.

• Государственное регулирование цен на лекарственные препараты (ЛП): проблемы ценообразования, действенность контроля и надзора за применением цен на ЛП, включенные в ЖНВЛП.

• Актуальные вопросы регулирования доклинических и клинических исследований. Надлежащие лабораторные и клинические практики (GLP и GCP).

• Инспектирование на соответствие стандартам GMP. Нормативно-правовая база, касающаяся перехода на GMP: коллизии, гармонизация требований в рамках ЕАЭС и планируемые изменения в 2017-2018 гг.

К участию в Конгрессе приглашены представители: Евразийской экономической комиссии; Министерства здравоохранения РФ; Министерства промышленности и торговли РФ; Федеральной службы по надзору в сфере здравоохранения; Первого Московского государственного медицинского университета имени И.М. Сеченова Минздрава России; Государственного института лекарственных средств и надлежащих практик; Экспертно-консультационного центра Института госзакупок и др.

07 июля 2017

Отель «Арарат Парк Хаятт»
Москва

www.asergroup.ru
info@asergroup.ru
+7 (495) 988-61-15

НА ПРАВАХ РЕКЛАМЫ

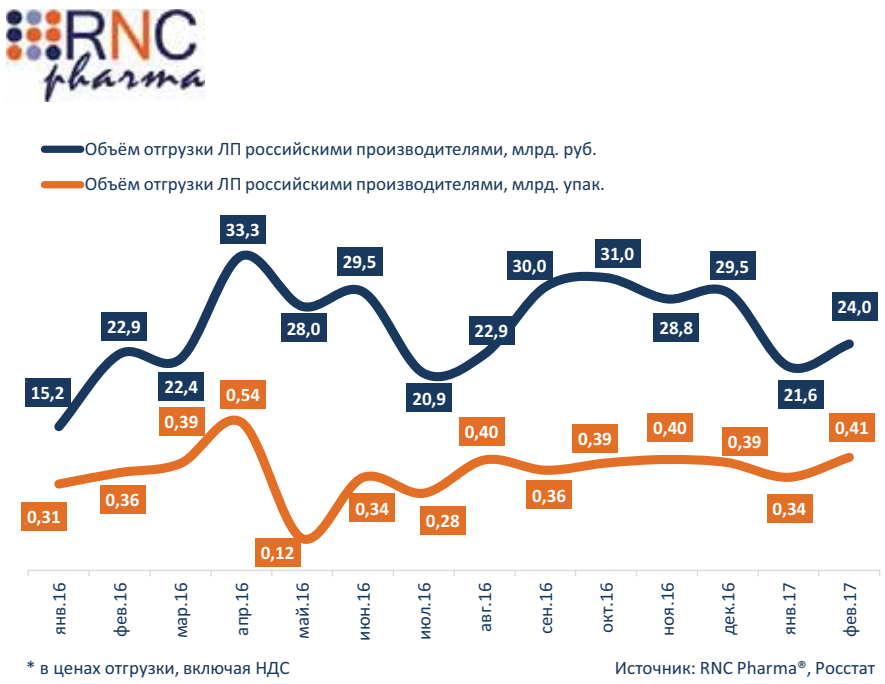
RNC Pharma: российские производители по итогам первых месяцев 2017 г. продолжают демонстрировать двузначные темпы роста отгрузок ЛП

Москва, РФ – Аналитическая компания RNC Pharma® представляет обновление информации об объёмах отгрузки ЛП со складов российских производителей (внутрироссийское производство) по итогам февраля 2017 г.

За период январь-февраль 2017 г. российские фармпроизводители отгрузили со складов ЛП на сумму 45,6 млрд. руб. (в ценах отгрузки, с учётом НДС). Динамика к аналогичному периоду прошлого года составила 19,5% при проведении расчётов в рублях. Натуральный объём произведённой продукции за два месяца достиг 750 млн. упак., правда динамика здесь скромнее, всего порядка 12%.

Январь традиционно характеризовался довольно умеренной активностью производственных предприятий, но даже несмотря на это компании отгрузили со складов ЛП на сумму 21,6 млрд. руб., что на 42% больше, чем годом ранее. А вот результаты февраля, несмотря на чёткое следование сезонным тенденциям и возвращение к нормальному производственному графику показали в долгосрочной динамике всего +5% в рублях. Правда при этом натуральная динамика в феврале существенно опережала январские показатели.

Ввоз импортных ЛП в нашу страну суммарно по готовым формам и поставкам in-bulk за первые два месяца 2017 г. составил 78,3 млрд. руб., рублёвая динамика здесь почти вдвое ниже, чем по российскому производству, порядка 10,3%. При этом готовые формы показывают динамику на уровне всего 4,8%, зато импорт нерасфасованных форм за год вырос на 43,6% в рублях.



Динамика объёмов отгрузки ЛП собственного производства со складов российских производителей за период январь 2016 – февраль 2017 гг., в натуральном (упаковки) и денежном выражении (RUB, включая НДС)

С подробной информацией об активности импортных поставок ЛП в Россию по итогам февраля 2017 г. можно ознакомиться по ссылке: http://www.rncph.ru/news/17_03_2017

Больше половины пациентов покупают безрецептурные препараты по рекомендации фармацевта

Более 80% россиян берут ответственность за свое здоровье на себя. Это показало совместное исследование общественного мнения компании Bayer и ВЦИОМ.

Исследование проводилось в 2016 г., были опрошены 1600 респондентов из 46 регионов страны. На втором месте по распределению ответственности стоят медицинские работники (14%). Первый заместитель директора ФГБУ «Центральный НИИ организации и информатизации здравоохранения» Юлия Михайлова обратила внимание на очень высокий показатель ответственности населения за свое здоровье, если учесть, сколько в стране курящих и злоупотребляющих спиртными напитками. «Впрочем, это хороший знак. Во всяком случае, лет 25 лет назад, особенно в советский период, соцопросы показывали, что 90% возлагали все, что касается их здоровья, на медицину», – сказала она на круглом столе «Ответственное самолечение», прошедшем 11 апреля в Москве.

Самые распространенные симптомы, которые россияне предпочитают снимать самостоятельно, это насморк и боль в горле. Об этом рассказали 92% опрошенных. Почти столько же – 90% – сами избавляются от головной боли. Третье место (85%) разделили кашель и изжога. Большинство также не идут к врачу с повышенной температурой (76%) и нарушением пищеварения (запор, диарея, вздутие живота, тяжесть в желудке – 70%). Чуть больше половины (55%) респондентов лечатся без врача при боли в спине.

В дальнейшем большинство пациентов предпочитает идти к врачу. Например, при повышенном артериальном давлении самостоятельно будут лечиться 42%, 53% пойдут к врачу, еще 5% затруднились с ответом. По словам старшего научного сотрудника отдела первичной профилактики хронических неинфекционных заболеваний Государственного НИЦ профилактической медицины Любови Дроздовой, это очень настораживающие цифры. Она отметила, что с артериальной гипертензии, как правило, начинаются серьезные заболевания, поэтому квалифицированная помощь врача здесь необходима. Такому положению способствует активная реклама безрецептурных препаратов для лечения артериальной гипертензии. Это не нарушает закон, но противоречит международным рекомендациям по лечению этого заболевания.

Согласно опросу, на рекламу при выборе препарата при самостоятельном лечении обращают внимание не так много пациентов. 7% респондентов отметили, что купят препарат, который чаще всего рекламируют. В то же время 15% отметили, что возьмут известный препарат, который у всех «на слуху», что косвенно тоже можно отнести к рекламе, благодаря которой чаще всего лекарство и становится популярным.

Впрочем, больше половины респондентов (61%) все же ориентируются на рекомендацию фармацевта в аптеке, 41% выбирают по совету родственников и знакомых, 25% - по отзывам в интернете, 16% изучают самостоятельно инструкции, 10% ориентируются на самый дешевый.

Купив безрецептурный препарат, 72% респондентов внимательно изучают инструкцию, 18% делают это выборочно, 8% - не изучают инструкцию, 2% затруднились с ответом. Как отметила исполнительный директор СПФО Лилия Титова, это обнадеживающий результат, так как он показывает, что в большинстве случаев пациенты стараются ответственно подойти к самолечению.

Впрочем, проблемы в этой области еще существуют. Не всегда пациенты готовы к самолечению, часто из-за недостатка информации не всегда качественную консультацию могут дать фармацевты, часто сумятицу вносят врачи, которые не выписывают рецепты на бланки, а пишут свои рекомендации на обычном листке. Участники круглого стола согласились, что экспертному сообществу предстоит большая работа в этом направлении.

Автор: Елена Калиновская

Источник: «Фармацевтический вестник»

ТОО СК «Фармация» меняет команду топ-менеджеров

Четыре управляющих директора и председатель ТОО СК «Фармация» освобождены от должности по поручению главы государства. Об этом заявил министр здравоохранения Республики Казахстан Елжан Биртанов.

«Весь топ-менеджмент, начиная с председателя правления компании, подал в отставку», – подтвердила «ФВ» пресс-секретарь «СК-Фармация» Айгерим Смаилова.

В начале февраля президент РК Нурсултан Назарбаев назвал коррумпированной деятельность Единого дистрибьютора по закупу лекарственных средств и изделий медицинского назначения – ТОО «СК-Фармация».

«Фармация» – единый дистрибьютор, которому деньги государство дает, он распределяет заказы на закуп. Это стало мафией. Они не дают возможности строить фармацевтические фабрики. Сидит человек «икс», который имеет что-то от этого и не хочет развивать отечественную фармацевтическую отрасль. Мы сможем переломить эту ситуацию? Выгони всех, кто в «Фармации» сейчас сидит. Выгони!», – обратился тогда президент к министру здравоохранения Елжану Биртанову.

После этого глава компании Нуржан Алибаев подал в отставку, а его место занял новый руководитель Максим Касаткин, который до этого момента возглавлял департамент государственных закупок и активов Минздравсоцразития РК.

Источник: http://pharmpersonal.ru

Подписан Закон о ратификации Протокола о присоединении Республики Армения к Соглашению о единых принципах и правилах обращения лекарственных средств в рамках ЕАЭС

Президент Кыргызской Республики Алмазбек Атамбаев подписал Закон Кыргызской Республики «О ратификации Протокола о присоединении Республики Армения к Соглашению о единых принципах и правилах обращения лекарственных средств в рамках Евразийского экономического союза от 23 декабря 2014 года, подписанного 2 декабря 2015 года в городе Москва».

Закон принят Жогорку Кенешем Кыргызской Республики 2 марта 2017 года.

Основной целью Соглашения является укрепление здоровья населения государств-членов ЕАЭС путем обеспечения доступа к безопасным, эффективным и качественным лекарственным средствам.

Соглашение устанавливает единые принципы и правила обращения лекарственных средств в рамках ЕАЭС.

В соответствии с Соглашением государства-члены проводят скоординированную политику в сфере обращения лекарственных средств посредством:

- принятия мер, необходимых для гармонизации национального законодательства государств-членов в сфере, обращения лекарственных средств;

- принятия единых правил и требований регулирования обращения лекарственных средств;

- обеспечения единства обязательных требований к безопасности, эффективности и качеству лекарственных средств на территориях государств-членов и их соблюдения;

- обеспечения единых подходов к созданию системы обеспечения качества лекарственных средств;

- гармонизации законодательства государств-членов в области контроля (надзора) в сфере обращения лекарственных средств.

Согласно положениям Протокола Республика Армения присоединяется к вышеуказанному Соглашению

Закон вступает в силу по истечении десяти дней со дня официального опубликования.

Источник: http://www.president.kg

В Молдове изменились правила продажи лекарственных средств

Антибиотики в Молдове теперь можно купить только по рецепту. Кроме того, фармацевтам надлежит предлагать в том числе и самые дешевые аналоги.

Министерство здравоохранения Молдовы ужесточило правила назначения и продажи лекарств. Фармацевтическая инспекция будет следить за выполнением новой директивы и наказывать фармацевтов в случае нарушений.

Нововведения обязывают фармацевтов хранить рецепты с указанием проданного препарата в течении 30 дней. Таким образом фармацевтическая инспекция сможет проверить, информируют ли аптекари своих клиентов о коммерческих наименованиях и ценах выписанных препаратов.

По данным Всемирной организации здравоохранения, антибиотики составляют 10% продаваемых в Молдове лекарств.

Источник:: http://ru.publika.md

Индусы поддержат создание уникальной лаборатории в Витебском медуниверситете

Индийская компания NATCO Pharma Ltd поддержит проект по созданию лаборатории малого химического синтеза на базе Витебского государственного медицинского университета. Такой объект станет первым в Беларуси и появится на базе Центра трансфера технологий Витебского медицинского университета в рамках созданного на Витебщине медико-фармацевтического кластера.

Договоренности о сотрудничестве достигнуты по результатам недавнего визита в областной центр члена совета директоров индийской компании Бхуянга Рао. Проект подразумевает организацию научно-исследовательского центра, в котором будет осуществляться разработка и трансферт технологий синтеза дорогостоящих фармацевтических субстанций, а также масштабирование технологий их производства, организовано обучение кадров современным технологиям микрореакторного синтеза.

Как сообщила менеджер по связям с общественностью СООО «Нативита» Алена Марьянская, в ходе переговоров с участием ректора ВГМУ Анатолия Щастного и генерального директора «Нативиты», председателя наблюдательного совета кластера Алексея Сычева обсуждались этапы создания лаборатории, были определены основные моменты трансфера технологий синтеза субстанций для производства нескольких социально значимых препаратов.

При этом принято решение, что синтез будет осуществляться на базе Витебского медицинского университета, а в дальнейшем готовые формы лекарственных средств будут производиться на СООО «Нативита».

Наряду с технологической поддержкой, компания NATCO будет активно участвовать в обучении научных сотрудников лаборатории и научно-исследовательского центра «Нативиты».

Источник: https://www.gorod212.by/news/

Ассоциацию «ФармМедИндустрия Казахстана» возглавил Руслан Салтанов

Новым руководителем Ассоциации отечественных производителей фармацевтической и медицинской продукции «ФармМедИндустрия Казахстана» был избран Руслан Султанов - сын бывшего президента Ассоциации Серика Султанова, скончавшегося в феврале этого года.

Как сообщает МИА «Казинформ», Серик Султанов был президентом Ассоциации в течение 10 лет. При его участии разработаны и приняты Концепция лекарственной политики и Закон Республики Казахстан «О лекарственных средствах», а также была создана единая дистрибьюторская организация ТОО «СК-Фармация», написана отраслевая программа развития фармацевтической промышленности Республики Казахстан на 2010-2014 и 2015-2019 годы.

Руслан Султанов окончил Казахский экономический университет имени Рыскулова и Международную бизнес-школу. В разное время работал генеральным директором АО «Центр развития торговой политики» при Министерстве индустрии и торговли, и.о. председателя правления ТОО «Внешнеторговая палата Казахстана», генеральным директором компании ITCgroup.

Источник: http://pharmpersonal.ru

Фармацевтические заводы РК стремительно увеличивают свои мощности

В целях поддержки фармацевтических отечественных производств ТОО «СК-Фармация» заключает долгосрочные договора для реализации инвестиционных проектов Ежегодно ход реализации инвестиционных проектов оценивается комиссией, в состав которой входят представители общественности и Национальной палаты предпринимателей РК «Атамекен». В ходе текущей инспекции, начатой 5 апреля т.г. планируется посетить 12 инвестиционных проектов фармацевтических производств, в т.ч. АО «Химфарм», АО «Нобел АФФ», ТОО «КазДиаТест», ТОО «КФК Медсервис Плюс», ТОО «Абди Ибрагим Глобал Фарм», ТОО «КелунКазфарм», ТОО «ПФК Элеас», ТОО «MaraiE7 Group» и др. Казахстанские производственные площадки лекарственных препаратов соответствуют стандарту GMP, модернизированы производственные мощности, внедрены передовые технологии, значительно расширилась номенклатура выпускаемых препаратов. Мало кто знает, что отечественными фармацевтическими заводами выпускается более 800 наименований лекарственных средств. Примером может служить АО «Нобел АФФ» - первый и единственный казахстанский производитель, который осуществляет контрактное производство в полном цикле в рамках сотрудничества с транснациональной фармацевтической компанией Abbott Products Operations AG. Советник Генерального директора АО «Нобел АФФ» Светлана Киль презентовала комиссии деятельность фабрики: «С 2002 года по настоящее время произведено инвестиций порядка 65 млн. долларов США. В результате произведенных инвестиций установлено новое производственное оборудование с уровнем мирового класса автоматизации и интеграции производственных процессов, компания занимает второе место по объему рынка среди казахстанских производителей, на предприятии которого трудятся около 400 человек. Производственные мощности компании представлены 5 производственными площадками, в том числе по выпуску твердых, мягких и жидких лекарственных форм Производство лекарственных средств в 2016 году составило 6 766 505 упаковок, по сравнению с 2015 году рост производства - 53,7 %. Все стадии производственного процесса проходят автоматическое тестирование, качество конечного продукта контролируется в лаборатории компании, оснащенной современным аналитическим оборудованием». Юлия Якупбаева, заместитель Председателя Правления отметила: «Мы сегодня смотрим новую площадку завода АО «Нобел АФФ», которая еще не запущена, но уже установлено практически полностью все производственное оборудование, отвечающее передовым технологиям.

Практика заключения долгосрочных договоров в системе здравоохранения начала приносить положительные результаты по выполнению программ импортозамещения. Многое сделано благодаря совместным усилиям государства, Единого дистрибьютора и Национальной палаты предпринимателей: в системе единой дистрибуции сегодня действует 32 долгосрочных договора с 19 отечественными производителями на поставку 1052 наименований лекарственных средств и изделий медицинского назначения. Впереди еще предстоит большая работа по расширению перечня выпускаемой номенклатуры и планирования локализаций производства». Зиятхан Гасанов директор производственной

площадки ТОО «Абди Ибрахим Глобал Фарм» презентовав интегрированную из двух фармацевтических компаний «Абди Ибрахим» Турция и ТОО «СП Глобал Фарм» Казахстан» производственную площадку, на которой один производственный блок занимает 3 000 м2, а современный склад1 500 м2 отметил: «Предприятие было создано в рамках политики импортозамещения в Республики Казахстан в сентябре 2000 года. Инвестиции составили порядка 32 миллионов долларов США, и планируется еще порядка 30 миллионов долларов США. Запущены цеха по производству таблеток и капсул. И если первые партии лекарственных препаратов завода в апреле 2002 года составляли 4 препарата, то сегодня портфель продукции увеличился и составляет более 100 наименований лекарственных средств, это препараты: сахароснижающие, противотуберкулезные, антибактериальные, для лечения заболеваний ЖКТ и другие. Компания успешно осуществляет экспортные поставки лекарственных средств в Узбекистан, Азербайджан, Грузию. На производственном участке работают порядка 100 человек и на других участках предприятия порядка 200 человек». Работа по инспекции фармацевтических производств продолжается дальше в соответствии с графиком, будут посещены еще предприятия ТОО «Нур-Май Фармация», ТОО «Султан», ТОО «Павлодарский фармацевтический завод», ТОО «Карагандинский фармацевтический комплекс».

Источник: http://palata.kz/ru

В Ереване открылся фармацевтический завод сирийских армян

Министр здравоохранения Армении Левон Алтунян и министр экономразвития и инвестиций Сурен Караян побывали на открытии фармацевтического завода Tufenkji Group.

Инвесторы в предприятие — сирийские фармацевты и бизнесмены армянского происхождения, ныне живущие за пределами страны.

Завод выпускает дженерики разного рода препаратов – обезболивающих, понижающих давление, пищевых добавок.

Инвесторы уже вложили в предприятие около $1,5 млн. В 2017 г предприятие намерено выпустить продукции на $350-400 тыс. На производстве занято 20-25 человек. Это число компания собирается довести до 50-60.

Как отметил в беседе с корреспондентом NEWS.am Medicine исполнительный директор предприятия Карло Гаспарян, в ближайшие 5 лет компания собирается освоить производство противораковых препаратов.

Основным рынком сбыта для компании станут арабские страны (Сирия, Иордания, Ливан, Йемен, Ливия, Алжир). Мы долгое время работали там и хорошо знаем рынок. «Спрос в этих странах есть», — заметил он.

https://med.news.am

НОВОСТИ АРФП

АРФП на «EXPO-RUSSIA SERBIA 2017»

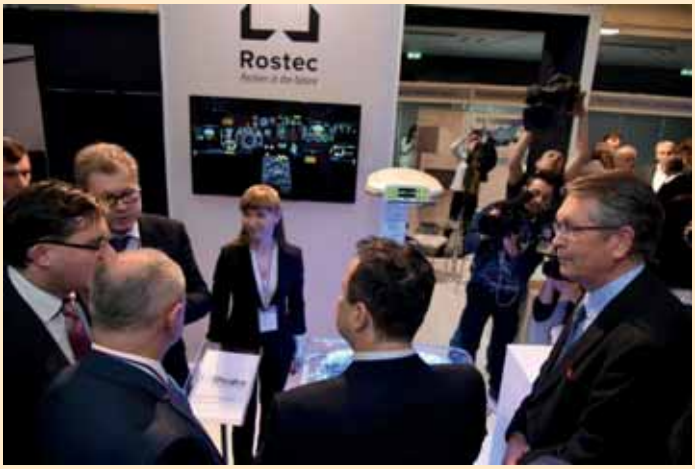
15 марта состоялась церемония открытия IV международной промышленной выставки «EXPO-RUSSIA SERBIA 2017» в Белграде. Высокий уровень двусторонних связей и успехи дипломатии России и Сербии обусловливают плодотворное и оптимистическое развитие российско-сербских экономических и политических отношений.

В церемонии приняли участие высшие руководители Республики Сербия, в том числе Сопредседатель Российско-Сербского Межправительственного комитета по торговле, экономическому и научно-техническому сотрудничеству, Первый заместитель Председателя правительства Сербии, Сопредседатель МПК, Министр иностранных дел Республики Сербия Ивица Дачич. С приветственным словом выступили посол России в Сербии Александр Чепурин и Первый Заместитель Министра промышленности и торговли Глеб Никитин.

Россия удерживает первое место по объёму экспорта в Сербию, а в структуре сербского вывоза занимает пятое-шестое место. Лидер фармацевтической отрасли Сербии - завод «Хемофарм». Компания вошла в пятерку крупнейших европейских производителей инфузионных растворов. На сегодняшний день продажи компании в России и странах СНГ составляют 46% от мировых продаж. В настоящее время «Хемофарм» выпускает около 3500 наименований препаратов, большинство из которых рецептурные, более чем в 500 лекарственных формах. «Хемофарм» осуществил капиталовложения в строительство производственных площадок в г. Обнинске. Завод «Хемофарм» по выпуску твердых лекарственных форм действует в Калужской области с 2006 года.

Генеральный директор АРФП Виктор Дмитриев возглавляет фарма-

EXPO-RUSSIA
SERBIA 2017


Rostec

цевтическую часть российской делегации и примет участие в круглом столе, чтобы обсудить вопросы перспективы совместных исследований в сфере медицины и совместных производств лекарственных средств. «Конференция «Экспо-Россия Сербия» - это традиционная встреча партнеров и коллег, позволяющая «сверить часы» по всем направлениям развития бизнеса. Отрадно отметить, что растет интерес к сфере медицины, производству лекарств и медицинских изделий и техники. Завтра мы проводим отраслевой круглый стол, который, уверен, позволит наметить новые рубежи в совместном бизнесе», - подчеркнул спикер.

Пресс-служба АРФП

Госрегулирование и российская фармпромышленность-2017: диалог состоялся

В Москве прошла IX Ежегодная конференция «Государственное регулирование и Российская фармпромышленность-2017: продолжение диалога» - совместный проект Ассоциации Российских фармацевтических производителей (АРФП) и Ассоциации международных фармацевтических производителей (AIPM).

В мероприятии приняли участие депутаты Государственной Думы, представители Министерства здравоохранения РФ, Минэкономразвития России, ФАС России, Росздравнадзора, Евразийской экономической комиссии. В формате живого диалога представители власти и бизнеса обменялись мнениями по самым актуальным вопросам отрасли. Конференцию посетили свыше двухсот пятидесяти участников.

В ходе IX конференции спикеры обсудили вопросы госрегулирования и главные тренды фармацевтического рынка, в том числе маркировку лекарств, работу в рамках ЕврАзЭС, а бизнес в свою очередь получил уникальную возможность из первых уст услышать комментарии экспертов и обсудить нерешенные вопросы с органами власти.

Заместитель директора Департамента развития фармацевтической и медицинской промышленности Минпромторга Алексей Алехин поблагодарил ассоциации за регулярные встречи и прекрасную возможность получить обратную связь.

Он отметил, что одним из векторов, который Министерство будет поддерживать, является развитие производства фармацевтических субстанций. При этом заметил, что «нет никакого посыла о том, что производители готовых лекарственных форм должны инвестировать в новые фармсубстанции».

Отдельное внимание было уделено возможности участия в госзакупках наравне с действующими производителями субстанций и готовых лекарственных форм предприятий, которые заключили специальный инвестиционный контракт (СПИК). Такое поручение было дано заместителем председателя Правительства РФ Аркадием Дворковичем.

«Если производитель готовых лекарственных форм получает возможность со СПИКом участвовать в государственных закупках наравне с производителем полного цикла, который в производстве лекарственного препарата использует отечественную фармацевтическую субстанцию, то это позволит обеспечить конкуренцию в этом сегменте и соответственно снижение цены», - пояснил Алексей Алехин.

Генеральный директор АРФП Виктор Дмитриев отметил, производителей субстанций беспокоит вопрос подтверждения подлинности производства субстанций на территории РФ. Предложения по урегулированию его вместе с другими

Тимофей Нижегородцев, Начальник Управления контроля социальной сферы и торговли Федеральной антимонопольной службы

Валерий Сергиенко, Председатель Комитета ТПП РФ по предпринимательству в здравоохранении и медицинской промышленности

Алексей Алёхин, Заместитель директора Департамента развития фармацевтической и медицинской промышленности Министерства промышленности и торговли РФ (по состоянию на 29.03.17)

Владислав Шестаков, Директор ФБУ «Государственный институт лекарственных средств и надлежащих практик» Министерства промышленности и торговли РФ

Валентина Косенко, Начальник Управления организации государственного контроля качества медицинской продукции Федеральной службы по надзору в сфере здравоохранения

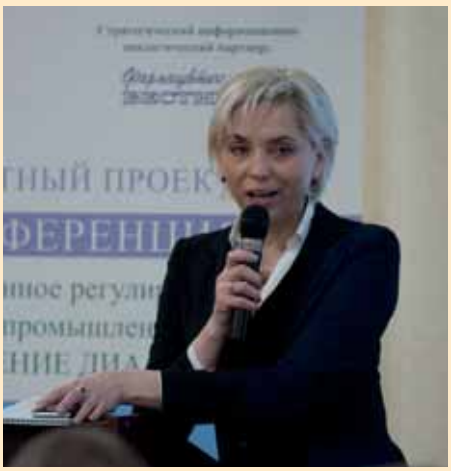
Ольга Чепурина, Начальник Управления обеспечения контроля оборота товаров Федеральной налоговой службы

инициативами экспертного сообщества по совершенствованию обсуждаемого постановления направлены в федеральные органы исполнительной власти.

«В ТПП недавно было заседание вновь созданного комитета по госзакупкам. И это не случайно, потому что здравоохранение идет на первом месте в сфере государственных закупок. Возникает много вопросов, в том числе и в законодательном плане. За последние несколько лет у нас сложился хороший тандем профильных комитетов и комиссий РСПП и ТПП. Практически все вопросы мы решаем совместно на федеральном уровне законодательной и исполнительной власти», - подчеркнул спикер.

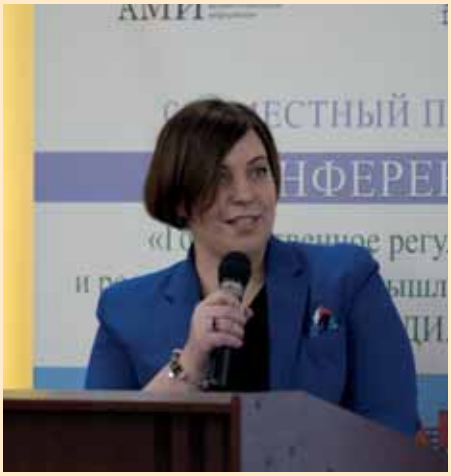
По словам начальника Управления обеспечения контроля оборота товаров ФНС России Ольги Чепуриной, Ведомство готовится к вводу в промышленную эксплуатацию информационной системы мониторинга движения лекарственных препаратов.

Тимофей Петров, Генеральный директор ГК «Фармконтракт»



Нелли Игнатьева, Исполнительный директор Российской ассоциации аптечных сетей

Владимир Гурдус, Генеральный директор "РМИ Партнерс"



Маргарита Мустафина, Член комитета AIPM по инвестиционной политике и системе поставок

Александр Быков, Директор по экономике здравоохранения АО «Р-Фарм»

Вероника Галямова, Исполнительный директор филиала ЗАО НПК «Катрен»

«С учетом опыта внедрения маркировки меховых изделий мы определили основные решения для маркировки лекарственных препаратов, в числе которых использование уникального алгоритма маркирования лекарственного препарата, отслеживание в реальном времени срока его годности и другие факторы», - подчеркнула спикер.

Участники сессии «Главные тренды развития современного фармацевтического рынка» обсудили также вопросы GMP-инспектирования, внедрения автоматизированной системы мониторинга движения лекарственных препаратов от производителя до потребителя. Так, по словам начальника управления организации государственного контроля качества медицинской продукции Роспотребнадзора Валентины Косенко, в эксперименте в настоящее время на добровольной основе принимают участие более 30 фармацевтических производителей, 7 фармдистрибьюторов, 300 медицинских и аптечных организаций, в том числе аптечные сети федерального и регионального масштаба, в 9 российских субъектах.

На конференции «Государственное регулирование и Российская фармпромышленность» мы постарались максимально осветить вопросы, которые беспокоят бизнес, отметил Виктор Дмитриев.

«За последний год у нас было много общих мероприятий с Ассоциацией международных фармацевтических производителей, подписали меморандум о сотрудничестве. Реакция на него была двоякая, но, тем не менее, общая позиция говорит, что это правильное решение. У нас больше общих моментов, чем разъединяющих. Поэтому для более эффективного решения вопросов необходимо быть вместе», - подчеркнул спикер.

Организаторы благодарят всех участников и гостей мероприятия и приглашают посетить Конференцию «Государственное регулирование и Российская фармпромышленность: продолжение диалога» в 2018 году!

Арман Шаккалиев, Директор Департамента технического регулирования и аккредитации Евразийской экономической комиссии

Арсалан Цындымеев, Директор Департамента государственного регулирования обращения лекарственных средств Министерства здравоохранения РФ

Анна Лахтанова Руководитель отдела регистрации ООО «Новартис Фарма», Член Регуляторного Комитета AIPM

Дмитрий Рождественский, Начальник отдела координации работ в сфере обращения лекарственных средств и медицинских изделий Департамента технического регулирования и аккредитации Евразийской экономической комиссии

Татьяна Мамаева, Заместитель руководителя Департамента стратегического развития и совершенствования законодательства «Национального центра экспертизы» Республики Казахстан

Евгения Долгина, Руководитель отдела регуляторных отношений АО Байер, Член Регуляторного Комитета AIPM

Наталья Моргунова, Руководитель отдела регистрации в РФ и СНГ ООО «Ново Нордиск», Член Регуляторного Комитета AIPM

Борис Романов, Заместитель генерального директора по научной работе ФГБУ «Научный центр экспертизы средств медицинского применения» Минздрава России

Лариса Попович, директор Института экономики здравоохранения ВШЭ

ВЭК
AIPM
АМИ

АРФП: Студенты не представляют структуру фармкомпании и свое будущее в ней

20 апреля в Орле состоялось выездное заседание Комитета ТПП РФ по предпринимательству в здравоохранении и медицинской промышленности, организованное совместно с Администрацией Орловской области и Орловской торгово-промышленной палатой, в котором принял участие член Совета ТПП РФ, Генеральный директор Ассоциации Российских фармацевтических производителей Виктор Дмитриев.

Выступая на заседании, он отметил актуальность и значение кадрового обеспечения отрасли. Подготовка кадров для предприятий фармацевтической и медицинской промышленности должна соответствовать современным стандартам и требованиям производства.

По словам Генерального директора АРФП, выпускники сегодня не готовы к реальной работе в фармацевтической промышленности. «У студентов есть знания, но они не готовы для работы на фармпредприятии. Мы опросили более 400 представителей фармпредприятий и выяснили, что студенты даже не представляют структуру фармкомпании и плохо представляют свое будущее в ней. Как минимальный запрос — они видят себя первостольником в аптеке, как максимальный — директором компании», - отметил спикер.

Также Виктор Дмитриев рассказал, что многие выпускники, несмотря на красные дипломы, не могут правильно написать резюме и изложить свои пожелания в резюме.

Ассоциация Российских фармацевтических производителей в течение восьми лет проводит Всероссийскую фармацевтическую олимпиаду для студентов медицинских и фармацевтических вузов. ВСФО дает возможность студентам проверить свои знания, оценить умение работать в команде, проверить свою стрессоустойчивость, соотнести свои знания с реальными потребностями работодателя в рамках заданий и мастер-классов. Победители Олимпиады получают право на стажировку в компаниях членах-АРФП. А для фармацевтических компаний ВСФО – отличная возможность пообщаться с потенциальными сотрудниками, рассказать студентам о тонкостях профессии и понять запросы молодых кадров.

Пресс-служба АРФП

АРФП: Импортозамещение на 100% в фарме невозможно

На XIV Межрегиональном форуме «Здравоохранение и курортная медицина», стартовавшем 25 апреля в городе Ессентуки, прошел круглый стол на тему «Импортозамещение в лекарственном обеспечении». Генеральный директор Ассоциации Российских фармацевтических производителей Виктор Дмитриев выступил модератором круглого стола, и рассказал о проблемах импортозамещения и обеспечении качества производимых в России лекарственных препаратов.

«Импортозамещение на 100% в фарме невозможно из-за отсутствия отечественного производственного оборудования, отвечающего современным требованиям и стандартам. Даже те компании, которые говорят о полном цикле, реализуют это на импортном оборудовании. К сожалению, технологически зависимы мы будем еще долгое время», - подчеркнул спикер.

О локализации производств в России рассказали представители французских компаний Санофи и Сервье. Сегодня продукция заводов, расположенных в Москве и Орле поставляется не только на российский рынок, но и экспортируется в другие страны. Это хороший пример реализации стратегии "ФАРМА-2020" отметили участники круглого стола.

Обсуждая вопросы подготовки кадров для отрасли, выступающие сконцентрировали внимание на профессиональных стандартах и компетенциях. «В этом году нас впервые ждет аттестация, - отметил в своем выступлении Виктор Дмитриев. - Здесь нам необходимо тесное взаимодействие образовательных учреждений, органов управления здравоохранением и бизнеса. Уверен, что выпускники 2017 года найдут себя в структурах, обеспечивающих и регулирующих обращение лекарственных средств на всех этапах жизни препарата».

На протяжении своей истории ежегодный Форум «Здравоохранение и курортная медицина» занимал значимое место в профессиональной жизни работников медицинской и фармацевтической области. Основная цель – объединение медицинской общественности для содействия наиболее полному и всестороннему развитию отечественного здравоохранения.

Пресс-служба АРФП

акрихин
Люди заботятся о Людях

НОВОСТИ КОМПАНИЙ

Глава Ногинского района посетил производственную площадку АО «АКРИХИН» в Старой Купавне

Глава Ногинского района Московской области Игорь Красавин в понедельник посетил производственный комплекс компании «АКРИХИН», расположенный в городе Старая Купавна. Вместе с ним на производственной площадке побывали глава муниципального образования «Город Старая Купавна Московской области» Игорь Сухин и первый заместитель главы администрации Ногинского муниципального района Федор Балицкий. Руководство АО «АКРИХИН» на протяжении долгого времени ведет активную совместную работу с органами муниципальной власти и нацелено на развитие плодотворного сотрудничества с районным и областным руководством.

Президент «АКРИХИНа» Денис Четвериков рассказал Главе Ногинского района, вступившему в должность в октябре 2016 года, о стратегии и приоритетах развития компании. Особое внимание Четвериков уделил планам развития портфеля препаратов – как собственных, так и выпускаемых в партнерстве с зарубежными фармацевтическими компаниями. Кроме того, обсуждались итоги крупномасштабной программы развития и модернизации завода «АКРИХИН», успешно завершенной в 2016 году. В ходе реализации программы, объем инвестиций в которую составил более 2,6 млрд рублей, были увеличены производственные мощности, реконструирована и модернизирована инфраструктура предприятия.

Во время осмотра производственных помещений АО “АКРИХИН” Игорь Красавин имел возможность лично убедиться в том, что все стадии выпуска препаратов – от разработки до хранения – соответствуют стандартам Надлежащей производственной практики (GMP). Особое внимание Глава района уделил Центру контроля качества, Центру научных исследований и разработок. Кроме того, он посетил микробиологическую лабораторию и цех по производству мягких и жидких лекарственных форм.

«В настоящее время в Центре ведутся работы над примерно 30 новыми препаратами. При этом приоритетными для компании являются социально значимые заболевания, такие как диабет, туберкулез, болезни сердечно-сосудистой системы, – отметил Денис Четвериков. – «АКРИХИН» гордится тем, что обеспечивает пациентов доступными и эффективными лекарственными препаратами».

Глава Ногинского муниципального района Игорь Красавин после посещения производственного комплекса заявил: «АКРИХИН» - современное инновационное предприятие, которое позволяет обеспечивать жителей не только Подмосковья, но и всей России современными доступными по ценовой категории медицинскими препаратами. Помимо этого, это одно из градообразующих предприятий, на котором работает более тысячи человек. То, что мы сегодня увидели - это высочайший уровень. Хорошее оборудование, обученные специалисты, новые технологии. Отдельная благодарность за ту работу, которую проводит предприятие по социальной поддержке ветеранов, оказанию помощи администрации Старой Купавны в реализации значимых проектов и участие в жизни города. Мы со своей стороны готовы всячески поддерживать руководство компании и вместе с ними реализовывать проекты, которые и впредь будут способствовать экономическому развитию Богородского края, созданию рабочих мест и увеличению налоговой базы».

О компании “АКРИХИН”

АО «АКРИХИН» – одна из ведущих российских фармацевтических компаний, выпускающая эффективные, доступные по цене и высококачественные лекарственные средства наиболее востребованных российскими пациентами терапевтических групп. Компания по объему продаж входит в пятерку ведущих локальных фармацевтических производителей на российском фармацевтическом рынке, показывая при этом значительные темпы роста и развития.

В продуктовом портфеле компании насчитывается около 200 препаратов, более ста из которых производятся на промышленной площадке в Московской области. Препараты относятся к основным фармакотерапевтическим направлениям – туберкулез, диабет, дерматология, кардиология, неврология, гинекология и др. и выпускаются в полном соответствии со стандартами GMP.

AstraZeneca

Эксперт с мировым именем Шанталь Матье выступила на конгрессе эндокринологов в Москве

4 марта 2017 года в Москве завершился III Всероссийский эндокринологический конгресс «Инновационные технологии в эндокринологии». Благодаря компании «АстраЗенека» участники мероприятия смогли встретиться с ведущим специалистом в области лечения сахарного диабета Шанталь Матье.

Компания «АстраЗенека» поддержала 2 сателлитных симпозиума III Всероссийского эндокринологического конгресса «Инновационные технологии в эндокринологии». Самым ожидаемым выступлением на симпозиуме «Гликемический контроль: спринт или марафон?» стал доклад профессора Лёвенского католического университета Шанталь Матье (Бельгия) на тему «Спринт: ранняя интенсификация терапии сахарного диабета 2 типа ингибиторами SGLT2».

Шанталь Матье – один из самых авторитетных экспертов в данной области. Постоянный участник европейских, американских и иных международных конференций и форумов, она обладает наиболее актуальными и современными данными по подходу к терапии пациентов с сахарным диабетом 2 типа. В своем докладе на III Всероссийском конгрессе она представила информацию о преимуществах раннего назначения инновационного класса ингибиторов натрий-глюкозного котранспортера, в частности, дапаглифлозина.

Завершая свой визит в Россию, профессор Ш. Матье сказала: «Для меня было крайне интересно принять участие во Всероссийском эндокринологическом конгрессе. Вопросы участников демонстрируют: для России актуальны те же подходы к терапии сахарного диабета 2 типа и те же проблемы, что и для других стран. Я полагаю, что первичная профилактика, ранняя диагностика, обучение терапевтов использованию инновационных пероральных сахароснижающих препаратов – вот универсальные методы, которые помогут специалистам во всем мире бороться с этим заболеванием. Усилия международных и национальных эндокринологических обществ должны быть направлены на предоставление пациентам с сахарным диабетом необходимых современных препаратов и на достижение контроля гликемии в ранние сроки с целью снижения риска осложнений».

В конце февраля 2017 г. профессор Ш. Матье совместно с доцентом А.В. Зиловым совершили лекционный тур в Екатеринбург и Санкт-Петербург, где рассказали об актуальных подходах к терапии сахарного диабета 2 типа и ответили на вопросы специалистов. III Всероссийский эндокринологический конгресс «Инновационные технологии в эндокринологии» в Москве стал финальной точкой их образовательного марафона. За 4 дня в мероприятии приняли участие около 3 500 специалистов из разных стран мира очно и более 2 000 – онлайн.

О компании «АстраЗенека»

«АстраЗенека» является международной инновационной биофармацевтической компанией, нацеленной на исследование, развитие и коммерческое использование рецептурных препаратов в таких трех ключевых терапевтических областях, как онкология, кардиология и сахарный диабет, респираторные, воспалительные и аутоиммунные заболевания, а также в неврологии. Компания представлена более чем в 100 странах мира, а её инновационными препаратами пользуются миллионы пациентов.

AstraZeneca

«АстраЗенека Россия» признана «Работодателем мечты» по итогам 2016 года

По результатам ежегодного исследования мнения сотрудников фармацевтических компаний, проводимого порталом Medpred.ru, компания «АстраЗенека» в шестой раз получает звание «Работодатель мечты».

Премия Medpred.ru присуждается на основании результатов независимого исследования пользователей портала. В 2016 году своим мнением о рынке труда и условиях работы поделились свыше 1 000 сотрудников по всей России из более чем 30 фармацевтических компаний.

Уже шестой год подряд «АстраЗенека» становится «Работодателем мечты» и входит в топ лучших компаний по всем категориям исследования. Результаты опроса традиционно показали, что компания отличается уникальным портфелем препаратов, профессиональной командой руководителей, с которыми интересно работать и у которых есть чему научиться, а также дружелюбной атмосферой. Большинство же голосов респонденты отдали «АстраЗенека» в категории «Лучшая компания для карьерного роста и профессионального развития».

Искра Рейч, вице-президент «АстраЗенека» по региону «Россия и Евразия», генеральный директор «АстраЗенека Россия»: «Мы гордимся признанием наших достижений. Для нас особенно важно из года в год поддерживать статус «Работодателя мечты» и укреплять его благодаря развитию успешных практик, внедрению новых инициатив и проектов как ответ на потребности сотрудников и бизнеса. Результаты исследования демонстрируют, что наши сотрудники чувствуют уверенность в своем работодателе и команде, с которой работают».

Алина Манцева, директор по персоналу «АстраЗенека» по региону «Россия и Евразия»: «Мы используем системный подход в развитии «АстраЗенека» как работодателя. Это означает, что наши усилия сосредоточены на разных областях, и мы ежегодно корректируем наши действия на основании обратной связи от сотрудников. На протяжении прошлого года мы прикладывали много усилий для расширения возможностей развития внутри компании. Поэтому по итогам 2016 года особенно ценным является получение статуса «Лучшая компания для карьерного роста и профессионального развития»».

Гедеон Рихтер

Медицинские представители остаются основным источником полезной информации для врачей

9 апреля фармацевтическая компания «Гедеон Рихтер» во второй раз отметила День медицинского представителя. Эта дата была учреждена год назад, чтобы подчеркнуть значимость деятельности «полевых сил» для развития современной системы здравоохранения. Вместе с тем, инициированная «Гедеон Рихтер» отраслевая дискуссия о необходимости разработки и внедрения профессионального стандарта для этих сотрудников получила отклик: недавно стало известно, что Национальная фармацевтическая палата уже начала над этим работать.

По данным исследования Ipsos Healthcare, 51% врачей отмечают медицинских представителей в качестве основного источника информации о лекарственных препаратах[1]. В прошлом году по этому показателю они обошли традиционные «справочники лекарственных препаратов». Более того, важность данных, получаемых от медицинских представителей, по оценке врачей, за последние 5 лет стабильно росла. Медицинские представители также остаются важным каналом и для провизоров: 50% опрошенных назвали их основным источником информации[2].

Д-р Аттила Варади, полномочный представитель компании «Гедеон Рихтер» в России: «Мы уделяем большое внимание развитию наших медицинских представителей, поддерживая их в ежедневной работе, мотивируя, организуя для них образовательные мероприятия, создавая среду для личностного и карьерного роста. Каждый год стараемся совершенствовать нашу работу в этом направлении, уделяя самое пристальное внимание пожеланиям и запросам «полевых сил». Кроме того, мы в компании гордимся тем, что третий год подряд их работа высоко отмечена врачебным сообществом: в рамках премии Russian Pharma Awards участники профессиональной сети «Доктор на работе» назвали медицинских представителей компании «Гедеон Рихтер» самыми профессиональными. Понимая значимость медицинских представителей для всей индустрии, мы не только ежегодно чествуем своих коллег 9 апреля, но и выступаем с инициативой о необходимости разработки и внедрения профессиональных стандартов. Отрадно, что фармацевтическое сообщество нас услышало».

В феврале 2017 года стало известно, что Национальная фармацевтическая палата занимается созданием профессиональных стандартов специальности «медицинский представитель». Эта работа ведется в рамках формирования единого справочника профессий.

В 2017 году в честь Дня медицинского представителя 9 лучших сотрудников из 8 российских представительств посетят предприятие «ГЕДЕОН РИХТЕР-РУС» в Егорьевском районе Подмосковья, встретятся с руководством компании, а также смогут почувствовать себя «белыми воротничками», пройдя дневную стажировку в московском офисе.

[1] Данные исследования Medi-Q «Мнение практикующих врачей», опрос осенней волны 2016 года, Ipsos Healthcare

[2] Данные исследования Pharma-Q «Мнение провизоров, фармацевтов», опрос осенней волны 2016 года, Ipsos Healthcare

Компания Ново Нордиск приняла участие в форуме Фармэволюция-2017

В Калужской области в третий раз прошел международный форум по развитию фармацевтической отрасли в России – Фармэволюция-2017. На мероприятии, прошедшем 4 апреля в Калуге, первостепенные проблемы фармотрасли обсуждали ведущие игроки российского фармацевтического рынка, руководители государственных структур, представители региональных властей, топ-менеджмент и руководители фармацевтических компаний, научно-исследовательских и инновационных бизнес-инкубаторов, отраслевых ассоциаций, ведущие аналитики, инвесторы и представители экспертного сообщества.

На дискуссионной сессии «Фармацевтический кластер как инвестиционный драйвер развития отрасли», спонсором которой выступила компания «Ново Нордиск», мировой лидер в лечении сахарного диабета и участник Калужского фармацевтического кластера, говорилось о его возможностях и о том, что Калужский фармацевтический кластер на практике является единственным игроком на фармацевтическом рынке, предоставляющим «под ключ» весь перечень услуг - от идеи проектных, строительно-монтажных работ до ввода объекта в эксплуатацию с проведением квалификационных работ и тестовых испытаний установленных технологических линий для производства российских лекарственных средств различных форм. На сегодняшний день Калужский фармкластер выпускает 139 лекарственных препаратов. Более 80% продукции кластера - готовые лекарственные средства. Рост объема производимой продукции предприятиями кластера существенно превышает рост российского рынка лекарственных средств и рост всех других отраслей экономики Калужской области. В 2016 году объем производства составляет более 27,5 млрд рублей. Прогнозируется, что к концу 2017 года этот показатель будет равен 35 млрд рублей.

В своем выступлении на Форуме, г-жа Шебнем Авсар Туна, корпоративный вице-президент компании «Ново Нордиск» в России и СНГ, отметила, что: «Российский завод «Ново Нордиск», строительство которого было поддержано Президентом РФ Владимиром Путиным и Премьер-министром РФ Дмитрием Медведевым, успешно работает уже два года. Мы считаем важным, что работа предприятия отвечает приоритетным задачам стратегии развития российской фарма-

цевтической промышленности и Федеральной целевой программе «Развитие фармацевтической и медицинской промышленности Российской Федерации на период до 2020 года» и дальнейшую перспективу. Если говорить о долгосрочных планах, то в подтверждение того, что компания «Ново Нордиск» здесь всерьез и надолго, является инвестирование в строительство нового цеха по сборке предварительно заполненных шприц-ручек. В 2016 году в рамках ПМЭФ-2016 был подписан меморандум о реализации этого проекта. Это позволит нам уже в 2019 году обеспечить производство полного цикла современных инсулинов в картриджах Пенфилл® и шприц-ручках ФлексПен®, а также стимулировать деятельность в области развития фармацевтической промышленности на территории Калужской области. Будет создано около 40 новых рабочих мест, на 100% будет обеспечена потребность российских пациентов в современных противодиабетических препаратах компании, не имеющих аналогов в России». Также г-жа Авсар Туна подчеркнула, что увеличивается спрос на лекарственные средства для лечения хронических заболеваний, таких, как сахарный диабет, которым по данным Международной диабетической федерации (IDF), страдают более 415 млн человек на планете. В России за последние 15 лет количество людей с диабетом удвоилось. Современные исследования показывают, что 91% всех затрат на лечение сахарного диабета приходятся на осложнения от заболевания. Это происходит, в том числе, и от недостаточного лекарственного обеспечения. В этом смысле стратегические задачи государства в условиях экономического бремени сахарного диабета совпадают с возможностями компании «Ново Нордиск» по обеспечению российских пациентов современными и эффективными противодиабетическими препаратами.

Компания Ново Нордиск предлагает свой проект риск-шеринг для эффективной борьбы с сахарным диабетом

Важнейшей целью развития отечественной фармацевтической отрасли является обеспечение россиян современными лекарственными средствами. Это находит свое отражение в тех шагах, которые предпринимает Правительство РФ. Так, например, в апреле 2016 года первый вице-премьер Правительства Игорь Шувалов поручил начать проработку вопроса о возможности осуществления в трех регионах России инновационных моделей закупки лекарственных препаратов для государственных и муниципальных нужд. В ноябре 2016 года было поручено предусмотреть в госбюджете на 2017 - 2019 годы средства для проведения соответствующего пилотного проекта. Речь идет о современной системе риск-шеринга или разделения рисков, - это широко используемая в развитых странах модель продвижения инновационных лекарств и медицинских технологий в клиническую практику.

По мнению Шебнем Авсар Туны, корпоративного вице-президента «Ново Нордиск» по России и СНГ, в рамках реализации проекта инновационных методов закупок лекарственных средств (риск-шеринг) компания «Ново Нордиск» готова предложить регионам решение по долговременному улучшению контроля сахарного диабета при ограниченном бюджете. Сахарный диабет носит хронический характер. Поэтому важно разработать эффективный алгоритм лечения, позволяющий предупредить развитие тяжелых осложнений. В противном случае власти региона будут вынуждены выделять дополнительные бюджетные средства, связанные с внеплановыми госпитализациями пациентов и необходимостью проведения замещающей терапии. Мы понимаем, что оценка результатов лечения в рамках системы разделения рисков - это золотой стандарт, основывающийся на мировом опыте. В то же время, на текущем этапе широкое внедрение системы разделения рисков при госзакупках затруднено в связи с инфраструктурными ограничениями и сокращением бюджетных средств. Вместе с тем ком-

пания «Ново Нордиск» готова предложить простую, понятную и не требующую дополнительных инфраструктурных вложений схему, основанную на соглашении о разделении затрат. Эта схема позволяет пролечить большее количество пациентов с сахарным диабетом за фиксированный объем денежных средств.

Система ценообразования на лекарства должна учитывать интересы пациентов с сахарным диабетом

Одним из основных факторов максимального обеспечения пациентов инновационными лекарственными средствами, что входит в комплекс мер по борьбе с тем или иным заболеванием, является прогрессивная система ценообразования, которая обязательно должна учитывать мнение сообщества пациентов. При закупке лекарственных средств необходимо учитывать множество факторов, в том числе: специфику их фармакокинетики и фармакодинамики, дополнительные характеристики, изменяющие скорость доставки, всасывания и другие важнейшие характеристики. При проведении госзакупок недопустимо механическое определение цены и взаимозаменяемости. По мнению Дмитрия Меняйлова, директора по развитию бизнеса компании «Ново Нордиск» в России и СНГ, одной из идей регулятора в России является введение взаимозаменяемости не только внутри одного МНН, но и по форме выпуска. Это может стать серьезной угрозой для здоровья пациентов. Особенно это касается инсулинов. Например, нельзя не учитывать различия между флаконом с препаратом и предварительно заполненной шприц-ручкой. В России более миллиона пациентов с диабетом получают инсулины, из них лишь около 10 - 15 процентов используют флаконы. Остальные пользуются предварительно заполненными ручками и картриджами для многоразовых инъекторов. Такие шприц-ручки состоят более чем из 10 частей и обеспечивают значительно больше удобства для пациента. Разумный подход к ценообразованию, решение в выборе о взаимозаменяемости лекарственных средств в пользу более эффективных и современных, учет мнений экспертного и пациентского сообществ гарантированно приведет к значительному улучшению обеспечения пациентов необходимыми лекарственными препаратами.

Сложнейший путь деятельности фармацевтической отрасли, начиная от научных разработок, клинических испытаний, внедрения в производство, создание новых предприятий и фармкластеров, введения эффективных моделей закупок, прогрессивного ценообразования и заканчивая обеспечением пациентов необходимыми современными лекарственными средствами в полном объеме, несомненно, имеет множество сложных проблем. Их решение зависит от консолидированной деятельности соответствующих государственных структур, привлекательной инвестиционной политики государства, мнения ведущих представителей научных кругов, отраслевой промышленности, экспертного сообщества, учета мнения пациентов. Слаженность и эффективность такой деятельности, очевидно, приведут к значительному улучшению обеспеченности граждан РФ необходимыми лекарственными средствами и, как следствие, к максимально результативному и рентабельному развитию отечественной системы здравоохранения.

НПО ПЕТРОВАКС ФАРМ
Препараты будущего – сегодня

НПО Петровакс Фарм: воплощая идеи в реальность

«НПО Петровакс Фарм» было создано российскими учеными, чтобы воплощать в жизнь собственные разработки. Недавно предприятие отметило 20-летний юбилей. За эти годы были созданы и выведены на рынок уникальные препараты, которые востребованы не только в России, но и за рубежом. Два года назад президентом стала Елена Архангельская. Ее задачей стали укрепление позиций компании на российском фармацевтическом рынке и одновременное расширение экспортного потенциала, вывод на рынок инновационных препаратов. Она рассказала корреспонденту ФП о том, чего удалось достичь, о планах компании на перспективу, а также о роли вакцинации в современном мире.

Редакция журнала «Фармацевтическая промышленность» поздравляет «Петровакс Фарм» с 20-летним юбилеем. За многолетнюю историю компании удалось добиться выдающихся успехов. Какими достижениями Вы особенно гордитесь?

Компания «Петровакс» уникальна для фармацевтического рынка России. Немногие фармкомпании успешно производят препараты, разработанные еще их основателями. Сейчас мы входим в ТОП-5 российских производителей иммунобиологических препаратов. «НПО Петровакс Фарм» – это компания, которая живет под девизом «Мы говорим то, что делаем. И делаем то, что говорим!» И в этом наш секрет. В компании реализуется полный цикл производства и выпуска препарата: от молекулы до аптеки, что большая редкость в отечественной фарминдустрии.

За последние два года команда сделала трансфер технологий производства противогриппозной вакцины в Беларусь. С нами сотрудничают такие ведущие мировые корпорации, как Pfizer, Abbott, Boehringer Ingelheim и многие другие. В партнерстве с ними реализуются проекты по локализации современных препаратов и вакцин. Такое широкое общение дает возможность делиться опытом, применять новые технологии, повышать уровень производства системы менеджмента качества. Важно, что сейчас «Петровакс Фарм» динамично развивается и внешне, и активно меняется изнутри. За прошлый год у нас более 70 сотрудников из 650-ти получили повышение в должности. Мы успешно реализовали программу «Преемники»: молодые сотрудники заняли руководящие должности, возглавив ведущие направления.

Каковы слагаемые успеха «Петровакса»?

Это люди, современные препараты и технологии, фокус на развитие. Для достижения поставленных задач обязательно требуются четко поставленные цели, командная работа, мотивация для всех категорий работников. Я уверена, что стабильного успеха может достичь только коллектив с устоявшейся корпоративной культурой. Она включает свод принципов, по которым живет персонал, человеческие отношения между людьми, работающими в гармонии друг с другом. Принципы в компании сложились на основе открытости, порядочности, нацеленности на общий результат.

За счет чего будет расширяться портфель компании, - собственных оригинальных разработок или трансфера технологий?

Мы планируем развивать оба направления. В нашем продуктовом портфеле 6 оригинальных препаратов в 15 формах выпуска и для лечения свыше 20 видов заболеваний. И этого достаточно для того, чтобы развивать компанию, присутствовать на рынке. Мы представлены в различных областях медицины: начиная от инфекционных заболеваний, вакцинопрофилактики, гинекологии, урологии, дерматовенерологии и заканчивая онкологическими заболеваниями. В планах менеджмента компании вывод еще нескольких препаратов, также оригинальных. Причем мы перед собой сразу ставим задачу, чтобы каждый новый препарат имел экспортный потенциал.

В то же время у компании «Петровакс Фарм» есть уникальный опыт по переносу технологии производства полного цикла 13-валентной пневмококковой вакцины Превенар 13. Мы справились с задачей трансфера технологий за 5 лет. На сегодняшний день наши производственные мощности позволяет полностью покрыть потребность государства в пневмококковой вакцине. Мы активно продолжаем локализацию препаратов Актилизе и Метализе компании «Берингер Ингельхайм». Мы намерены выпускать биоаналоги. Это сложный синтез, высокотехнологичное производство, в том числе стерильных лекарственных форм. Это планка, которую мы не собираемся понижать.

Какими новыми разработками порадует в ближайшее время?

Мы создали полностью отечественную, не имеющую аналогов в мире четырехвалентную противогриппозную вакцину. Она успешно прошла доклинические исследования. Сейчас препарат находится на второй фазе клинических исследований, а в следующем году мы планируем вывести его на рынок.

Несомненно, экспорт как самих вакцин, так и технологий их производ-

НПО ПЕТРОВАКС ФАРМ
Препараты будущего – сегодня

ства в страны СНГ и Иран – большое достижение. Каковы планы «Петровакс Фарм» в этой области?

«Петровакс» поставляет лекарственную продукцию в Украину, Белоруссию, Казахстан, Киргизию, Армению, Азербайджан, Узбекистан, Грузию, Молдавию, Словакию и Иран. В планах — выход на рынки ЕС и Южной Америки. Так как в Иране преференции на рынке отдаются локализованным продуктам, в феврале 2016 года мы подписали стратегическое соглашение о локализации производства противогриппозной вакцины. Предварительно мы ее некоторое время экспортировали и получили положительные отклики от профильных специалистов. Кстати, сотрудничество начало развиваться по инициативе наших иранских коллег. Интерес к российским технологиям у иранской фармацевтики и медицины огромный. Рынок, безусловно, для нас перспективен, потому что он динамично развивается, расширяется собственное фармацевтическое производство. При этом производство противогриппозных вакцин на сегодняшний день в Иране отсутствует. Поэтому к 2019г. запланирован трансфер технологий полного цикла производства. Стоит отметить и активную поддержку со стороны государства. В настоящее время активно работает российско-иранская межправительственная комиссия при Минпромторге по развитию сотрудничества в сфере фармацевтики. Она поддерживает совместные проекты по локализации продуктов обеих стран.

Как Вы считаете, какие зарубежные практики в области регуляции фармрынка нам стоило бы перенять у зарубежных партнеров?

С регуляторной точки зрения лицензионное производство у нас практически не описано. Если мы сравниваем с западной практикой, то переключение с одной производственной площадки на другую происходит несложно. В нашем случае это практически новая регистрация препарата. Думаю, что нам стоит двигаться в таком же направлении, ориентируясь на зарубежный фармрынок в этом вопросе.

Во всем мире есть «антипрививочники» - люди, которые считают, что вакцинация – зло и угроза человечеству. Они весьма активны. Как переубедить этих людей?

Отказ от вакцинации – это заблуждение, которое может стоить дорого, особенно для детей. Для меня лично вопрос «прививать или нет собственного ребенка» никогда не стоял. Дело в том, что люди забывают: они и их дети защищены коллективным иммунитетом, который поддерживают вакцинированные люди. Чем меньше их становится, тем больше риск. Страх перед прививками - это результат недостаточной информированности. Причем и населения, и самого профессионального медицинского сообщества. Нужна большая разъяснительная работа во всех слоях общества. Ведь до сих пор люди больше доверяют мнению друзей и родственников, чем врачей. Они забыли, что эпидемии до недавнего времени уносили множество жизней, - благодаря прививкам люди просто не стакиваются ни со скарлатиной, ни полиомиелитом, корью, дифтерией. Нужно шире распространять информацию, которая покажет пользу от прививок. Например, после включения в 2014 году в Национальный календарь профилактических прививок иммунизацию от пневмококковых инфекций, только за год показатель детской смертности от пневмонии снизился на 30%. Это ли не успех? Далеко не все знают, что пневмококковая инфекция становится причиной большинства тяжелых случаев пневмонии, сепсиса, менингита и отитов. В целом по стране сегодня такими прививками охвачено более 96% детского населения (ВОЗ рекомендует 75% среди групп риска). Мы должны поддерживать коллективный иммунитет на безопасном уровне.

А какова должна быть роль работодателей в прививочной кампании?

В компании «Петровакс Фарм» мы прививаем от гриппа своих сотрудников и их родственников. И за последние три года количество больничных у нас не растет. Считаю, что вакцинация от гриппа обязательна для всех, кто находится в группе риска и работает с людьми: банковских служащих, врачей, фармацевтов, учителей, воспитателей детсадов. Опыт зарубежных стран показывает, что это работает. К сожалению, в нашей стране работодатели, в том числе руководители медицинских учреждений, не несут ответственности за тотальную вакцинацию медицинских работников.

А что еще делает «Петровакс», чтобы повысить доверие людей к прививкам?

Мы выступаем партнером мероприятий, направленных на пропаганду вакцинации. Компания разрабатывает информационные материалы для эпидемиологов, гинекологов и педиатров по вакцинопрофилактике гриппа. Мы проводим научно-образовательные мероприятия для медицинского сообщества в регионах с участием ведущих врачей и ученых. Наши сотрудники принимают активное участие в научно-практических специализированных конференциях, отраслевых форумах и выставках, симпозиумах, а также информационных программах на телевидении и радио, рассчитанных на широкого, массового слушателя и зрителя. Наша цель - донести до каждого человека, - это касается и врачей, и населения, - что его здоровье находится в его собственных руках. И вакцины – наш страж и помощник.

НПО ПЕТРОВАКС ФАРМ
Препараты будущего – сегодня

Компания НПО Петровакс Фарм приняла участие в 3-й Всероссийской Неделе охраны труда (ВНОТ) в г. Сочи

С 10 по 14 апреля 2017 года в городе Сочи прошла 3-я Всероссийская Неделя охраны труда (ВНОТ), посвященная новейшим тенденциям и перспективам развития деятельности в области охраны труда. Участниками ВНОТ стали представители федеральной и региональной исполнительной власти, крупнейших российских предприятий, профессиональных объединений работников и работодателей, научных организаций и экспертных сообществ.

Выступая на церемонии, Заместитель Председателя Правительства Ольга Голодец обратила внимание на растущий интерес к Неделе охраны труда. «Для участия в этом форуме зарегистрировалось 11 535 человек. Уже эти цифры говорят об абсолютном успехе организаторов мероприятия, свидетельствуют, что форум необходим», – заявила вице-премьер.

Ольга Голодец назвала две важнейшие задачи недели: провести содержательную дискуссию на тему перехода от санкций за нарушения в сфере охраны труда к профилактике и наметить перспективы дальнейшего развития российских компаний – производителей средств индивидуальной защиты, которые завоёвывают позиции на международном рынке.

ВНОТ - это дискуссионная площадка, созданная для обмена опытом, в течение уже нескольких лет на которой поднимаются вопросы снижения профессионального травматизма и заболеваний, связанных с осуществлением трудовой деятельности, а также использованию наиболее эффективных инструментов управления системой охраны труда.

Главным результатом проведения этого события является общее повышение уровня квалификации участников и обмен опытом. Так, в 2017 году в рамках ВНОТ было проведено более 200 обучающих и методических семинаров, тренингов, конференций и открытых дискуссий, которые вызвали живой интерес собравшихся. Помимо этих мероприятий, в этом году было проведено стратегическое пленарное заседание, в котором приняли участие члены Правительства РФ, тесно связанные с проблематикой охраны труда.

12 апреля в рамках Недели при поддержке фармацевтической компании НПО Петровакс Фарм был организован симпозиум на тему: «Организация вакцинопрофилактики гриппа сотрудников на предприятии как эффективного метода снижения заболеваемости с временной утратой трудоспособности». Участники конференции отмети-

НПО ПЕТРОВАКС ФАРМ
Препараты будущего – сегодня

ли, что вакцинопрофилактика гриппа предотвращает экономический ущерб, повышает конкурентоспособность предприятия, рассмотрели современные механизмы организации вакцинопрофилактики гриппа сотрудников предприятий с участием страховых компаний, клиник и выездных бригад. А также рассказали о важности повышения уровня информированности сотрудников о вакцинации против гриппа.

Начальник отдела бюджетных продаж НПО Петровакс Фарм Елена Стукун подробно рассказала о производстве современных вакцин в России, которые соответствуют всем международным стандартам качества, эффективности, безопасности.

На выставке по промышленной безопасности и охране труда SAPE 2017, которая прошла в рамках ВНОТ, были представлены два наших препарата - «Полиоксидоний®» и вакцина «Гриппол® плюс».

Презентация препаратов прошла под лозунгом – «Забей на грипп с одной вакцины!». Главный объект стенда – дорожка для гольфа. В яркой и нестандартной обстановке гостям было предложено вступить в закрытый клуб, члены которого ответственно относятся к здоровью своих сотрудников. «Наш клуб не имеет аналогов в мире, так же, как и противогриппозная вакцина «Гриппол® плюс», - отметили представители НПО Петровакс Фарм.

Научно-практическая конференция в Армении: «Роль иммуномодуляторов в педиатрической практике»

14 марта 2017 года НПО Петровакс Фарм совместно с компанией «Argo-Pharm» организовали и провели в Ереване (Армения) научно-практическую конференцию, посвященную роли иммуномодуляторов в педиатрической практике. В мероприятии приняло участие более 50 ведущих специалистов республики.

НПО Петровакс Фарм начал экспорт лекарственных средств в Армению в 2014 году с поставок препарата “Полиоксидоний”- эффективного и безопасного иммуномодулятора комплексного терапевтического действия. Лекарственное средство зарекомендовало себя среди профильных специалистов и в настоящее время широко применяется в медицинской практике. Ежегодно компания увеличивает поставки препаратов и объемы продаж продукции на территории страны. Важно отметить, что Армения была одной из первых стран экспорта, куда в 2016 году были налажены регулярные поставки инновационного косметического крема «Имофераза».

С целью активного развития на рынке Армении в марте 2017 года НПО Петровакс Фарм совместно с фармацевтическим дистрибьютоером «Argo-Pharm», который также имеет свою аптечную сеть, организовали научно-практическую конференцию по вопросам иммунологии и применению в педиатрии препарата «Полиоксидоний». В рамках мероприятия были собраны ведущие специалисты Армении в области педиатрии.

Главным событием конференции стало выступление доктора медицинских наук, профессора Кафедры иммунологии медико-биологоческого факультета РГМУ имени Пирогова и института ФМБА России Федосковой Татьяны Германовны.

Она рассказала, как влияет «Полиоксидоний» на иммунную систему и насколько актуально и безопасно его применение в педиатрии. Аудитория была очень благодарна за возможность общения с ведущим специалистом Института иммунологии, который имеет колоссальный опыт применения препарата.

В рамках совместного партнерства компания планирует продолжить реализацию маркетинговой стратегии в Армении и принять участие в ключевых научно-практических конференциях, а также проводить организацию обучающих программ для профильных специалистов.

НПО ПЕТРОВАКС ФАРМ
Препараты будущего – сегодня

Лучшее корпоративное видео – 2017

16 марта 2017 года в рамках Московского Международного Фестиваля Корпоративного Видео состоялась торжественная церемония награждения победителей Конкурса «Лучшее корпоративное видео – 2017».

Данный конкурс проходит под эгидой Ассоциации директоров по коммуникациям и корпоративным медиа России. Ассоциация была создана 12 лет назад. Состав Правления включает в себя представителей ведущих компаний, в том числе: «Аэрофлот», МТС, «Русские Машины», «Филип Моррис Сейлз энд Маркетинг», Coca-Cola HBC Eurasia, Primum, Shell, Росгосстрах, Уралсиб, а также ИД «МедиаБизнес».

В 2017 году на участие в конкурсе было подано порядка 150 заявок в 21 номинации, в борьбе за звание лауреата приняли участие около 50 компаний, в том числе ООО «НПО Петровакс Фарм».

Компания Петровакс Фарм удостоилась наград высшей пробы в 2-х номинациях:

- Ролик «Болезнь, которая молчит» (сурдо) – Главный приз в номинации «Креатив в корпоративной номинации».
- Ролик «4 женщины – 1 история» - Второе место в номинации «MRKT-видео».

Всероссийский конкурс клинических наблюдений под эгидой Российского общества акушеров-гинекологов (РОАГ)

Российское общество акушеров-гинекологов под руководством Академика РАН Серова В.Н. при поддержке ООО «НПО Петровакс Фарм» проводит уникальный проект – Всероссийский конкурс клинических наблюдений применения препарата «Лонгидаза».

Участником конкурса может быть врач РФ (акушер-гинеколог), имеющий непосредственное отношение к описываемому клиническому наблюдению.

Для участия в конкурсе принимаются работы в области терапии воспалительных заболеваний органов малого таза, эндометриоза, трубно-перитонеального бесплодия и других заболеваний, которые связаны с гиперплазией соединительной ткани, с применением ферментного препарата Лонгидаза® (бовгиалуронидаза азоксимер) для профилактики или лечения спаечной болезни.

Конкурс стартует в начале апреля и завершится в сентябре этого года. Врачи, которые направят самые интересные случаи, получат признание коллег и призы.

Награждение победителей будет проведено на ежегодном Всероссийском научно-образовательном форуме «Мать и дитя» (в Москве 27-29 сентября).

Подробнее о конкурсе можно узнать на сайте www.roagkonkurs.ru

«Лонгидаза» - современный ферментный препарат пролонгированного действия для комплексной терапии заболеваний, сопровождающихся гиперплазией соединительной ткани (спаечные, рубцовые, фиброзные процессы). Лекарственное средство уже 10 лет успешно применяется в гинекологии и, благодаря своему широкому спектру назначений, у врачей накопился значительный опыт клинического использования, которым они могут поделиться с научным сообществом и коллегами.

Приглашаем врачей гинекологов к участию в конкурсе! Ваш опыт может помочь кому-то приблизиться к заветной мечте и испытать счастье стать мамой!

НПО ПЕТРОВАКС ФАРМ
Препараты будущего – сегодня

В НПО Петровакс Фарм запущена пилотная эксплуатация системы ФАРДО

Компания "Эврика Би Пи О" объявляет о запуске пилотной эксплуатации системы "ФАРДО" для ведущего российского разработчика и производителя инновационных фармацевтических препаратов и вакцин ООО «НПО Петровакс Фарм». В рамках проекта автоматизирована и оптимизирована процедура подготовки и согласования разделов регистрационного досье для ускорения вывода лекарственных препаратов на рынок.

В ходе реализации проекта выполнены следующие работы:

- Проанализирован и оптимизирован существующий бизнес-процесс по формированию регистрационного досье;
- Скорректирован функционал системы согласно требованиям компании;
- Проведено обучение пользователей на площадках компании.

В результате автоматизации бизнес-процессов будет сформирована библиотека нормативной документации - единый ресурс для всех участников процесса; ожидается сокращение времени на подготовку и согласование документов на 40%. Важно отметить, что создание единого досье - кросс-функциональный процесс, в который вовлечены разные подразделения компании: фармпроизводство, служба качества, медицинский отдел и департамент регистрации лекарственных средств. В целом количество пользователей системы – более 70 сотрудников НПО Петровакс Фарм.

«Внедрение системы ФАРДО совместно с компанией "Эврика Би Пи О" проведено в короткие сроки, менее чем за девять месяцев. За время пилотного этапа будут протестированы и настроены процессы согласования документов для регдосье, как для регистрации в России, так и странах ЕАЭС и за рубежом, согласно требованиям регуляторных органов и законодательства. В нашей компании - это первый проект в области автоматизации бизнес-процессов для регистрации препаратов», - отметила президент НПО Петровакс Фарм Елена Архангельская.

В настоящее время осуществляются работы по миграции данных. Перевод системы в продуктивную эксплуатацию планируется в мае 2017 года.

Главными преимуществами системы «Фардо» являются:

- организация единого рабочего пространства для работы над рег-Досье,
- структурированное хранение документов по каждому досье,
- контроль версий документов и возможность работы с замечаниями регуляторных органов
- возможность непосредственно в системе согласовывать все документы и материалы рег досье

НПО
ПЕТРОВАКСФАРМ

Препараты будущего – сегодня

20 лет инноваций на российском фармацевтическом рынке.

НПО Петровакс Фарм – ведущая российская компания-разработчик и производитель инновационных иммунобиологических препаратов.

www.petrovax.ru

25 лет

Интеллект на защите здоровья

polysan

НАУЧНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКАЯ ФИРМА «ПОЛИСАН»

www.polysan.ru

- Циклоферон
- Реамберин
- Цитофлавин
- Ремаксол

- Разработка оригинальных лекарственных препаратов
- Премии Правительства РФ в области науки и техники
- Современное высокотехнологичное производство в соответствии с международными стандартами GMP
- Собственное производство субстанций
- География применения препаратов: РФ, СНГ, страны Юго-Восточной Азии и Латинской Америки.
- 25 лет на рынке

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, УЛ. САЛОВА, Д. 72, КОР. 2, ЛИТ. А. ТЕЛЕФОН: 8 (812) 710 8225, WWW.POLYSAN.RU

РЕКЛАМА

В администрации Фрунзенского района Санкт-Петербурга подвели итоги 2016 года

В администрации Фрунзенского района состоялся отчёт об итогах социального и экономического развития в 2016 году. В мероприятии приняли участие жители, сотрудники предприятий района, представители общественных организаций, ветераны.

В рамках выставки достижений Фрунзенского района фирма «ПОЛИСАН» представила в виде макета проект модернизации фармацевтического завода. Участники мероприятия смогли в подробностях ознакомиться с тем, как будет выглядеть завод «ПОЛИСАН» после ввода в эксплуатацию третьей очереди и научно-исследовательского центра.

В своём выступлении глава администрации Владимир Омельницкий отметил, что инвестиционная привлекательность района растёт во многом благодаря строительным проектам, в число которых входит модернизации производственных мощностей фармацевтического завода «ПОЛИСАН» – одного из ведущих предприятий города.

Завод «ПОЛИСАН» посетила делегация из Республики Куба

7 марта 2017 года в рамках российско-кубинской деловой миссии фармацевтическое производство компании «ПОЛИСАН» посетила делегация Министерства здравоохранения Республики Куба, а также представители кубинской фармацевтической промышленности.

Гостям было представлено современное производство фармацевтического завода «ПОЛИСАН». В рамках встречи с руководством компании были обсуждены вопросы сотрудничества в области экспорта лекарственных препаратов в Республику Куба, а также возможности международного сотрудничества в сфере науки и производства.

В преддверии Международного женского дня руководители фармацевтического завода поздравили прекрасную половину кубинской делегации с весенним праздником и вручили цветы!

Интеллект на защите здоровья
polysan

ПОЛИСАН принял участие в круглом столе на тему «Производство субстанций в России»

29 марта компания «ПОЛИСАН» приняла участие в круглом столе на тему «Производство субстанций в России», организованном в рамках проведения форума IPhEB&CPhI Russia 2017.

В центре обсуждения оказались наиболее актуальные вопросы отрасли: экономика производства субстанций для собственного производства готовых лекарственных форм и для продажи, взаимодействие науки и бизнеса в создании инновационных препаратов, экспортный потенциал российской продукции и перспективы развития новых предприятий по производству фармсубстанций на территории РФ.

Коммерческий директор ООО «НТФФ «ПОЛИСАН» Дмитрий Борисов выступил в качестве представителя дочернего предприятия компании - ООО «Полисинтез», которое является крупнейшим производителем фармсубстанций в России. В своём выступлении Д. А. Борисов отметил, что развитие ООО «Полисинтез» с целью обеспечения материнской компании необходимыми субстанциями было стратегическим решением. Сейчас ООО «Полисинтез» располагает высококачественным технологическим и вспомогательным оборудованием ведущих российских и зарубежных производителей, которое соответствует требованиям стандарта GMP. На предприятии создана собственная научная база для проведения исследовательских работ по синтезу, очистке, изучению стабильности фармацевтических субстанций, также внедрены Правила организации производства и

контроля качества лекарственных средств. Дочернее предприятие не только удовлетворяет запросы компании «ПОЛИСАН», но и реализует свою продукцию среди ведущих заводов-производителей готовых лекарственных средств, дистрибьюторов по продаже фармсубстанций, производителей БАД, а также фармацевтических предприятий стран СНГ и ближнего зарубежья.

ПОЛИСАН помогает

31 марта 2017 года сотрудники компании «ПОЛИСАН» посетили Детский сад №83 Фрунзенского района. Это дошкольное учреждение работает по программе совместного образования и развития здоровых детей и детей с ограниченными возможностями здоровья. В этот день в садике состоялся праздник, посвященный празднованию Международного Дня Человека с синдромом Дауна.

Дети и их родители стали героями спектакля по мотивам сказки «12 месяцев». Интересный сценарий, великолепные костюмы, красивая музыка, а главное трогательное исполнение ролей маленькими артистами сделали спектакль завораживающим и не оставили равнодушным ни одного зрителя. Чувствовалось, что все дети здесь равны и нужны, о них заботятся по-настоящему!

В финале мероприятия сотрудники фирмы «ПОЛИСАН» подарили детскому саду специальные спортивные развивающие комплексы. В благодарность воспитанники вручили представителям нашей компании подснежник, сделанный своими руками, из той самой, доброй волшебной сказки про 12 месяцев.

Мир менять трудно, но можно сделать чуточку лучше жизнь конкретного ребенка и его родителей, чем с успехом занимается дружный коллектив детского сада № 83 и немного фирма «ПОЛИСАН».

Р-ФАРМ

Инновационные технологии здоровья

На территории России функционирует более 45 филиалов и представительств, штат – свыше 3 500 сотрудников.

www.r-pharm.com

«Р-ФАРМ» - РОССИЙСКАЯ ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНАЯ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКАЯ КОМПАНИЯ

Сфера деятельности охватывает разработку, исследования, производство, вывод на рынок широкого спектра лекарственных средств, предназначенных преимущественно для стационарной и специализированной медицинской помощи.

Собственная научно-исследовательская база, научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы с ведущими российскими и зарубежными академическими научно-исследовательскими институтами.

Осуществляет выпуск готовых лекарственных форм, химических и биотехнологических субстанций.

на правах рекламы

Институт фармации и трансляционной медицины Первого МГМУ им. И.М.Сеченова и компания Сервье обсудили направления сотрудничества

На итоговом заседании коллегии Министерства промышленности и торговли РФ, состоявшемся в конце марта 2017 года, Премьер-министр России Дмитрий Медведев отдельно отметил успехи российской фармацевтической и медицинской промышленности, которая становится конкурентоспособной современной отраслью мирового уровня.

По мнению экспертов бурное развитие российской фармацевтической промышленности в значительной степени связано с успешной регуляторной политикой, которую осуществляют Правительство РФ и Министерство промышленности и торговли РФ в отношении отрасли, а также результата комплекса мер, принятых на уровне государства для поддержки российских производителей и привлечения иностранных инвестиций, локализации производств ведущих мировых компаний.

Основополагающий правительственный документ – стратегия «Фарма-2020», является главным инструментом поддержки развития фармацевтической и медицинской промышленности. Одной из важнейших задач, обозначенных в Стратегии, является подготовка квалифицированных кадров. Знания и умения специалистов и готовность работать в соответствии с мировыми стандартами качества, их возможность противостоять активной конкуренции, определяют жизнеспособность отрасли.

22 марта состоялся визит делегации «Института фармации и трансляционной медицины» (ИФиТМ), входящего в состав Первого Московского государственного медицинского университета им. И.М.Сеченова, на завод фармацевтической компании Сервье, расположенный в Новой Москве.

Выступая перед гостями, генеральный директор завода Рено Бессьер рассказал об истории создания завода компании Сервье в России, который в 2017 году отмечает свое 10-летие, остановился

на основных этапах трансфера технологий и выхода на полную производственную мощность, который состоялся всего спустя два года с момента запуска завода, в 2009 году. Во время осмотра завода гости смогли познакомиться с основными технологическими этапами производства оригинальных лекарственных средств, а также посетить лабораторию оценки и контроля качества производимой продукции. Особое место во время визита было уделено обсуждению вопросов кадрового обеспечения инновационного производства. Так, компания Сервье активно сотрудничает с «кузницами кадров» - российскими медицинскими и фармацевтическими ВУЗами; поддерживает Всероссийскую студенческую фармацевтическую олимпиаду, сотрудники компании проводят для выпускников семинары и мастер-классы.

Делегацию ИФиТМ возглавили заместитель директора по научной работе, профессор, доктор фармацевтических наук Наталья Пятигорская и заместитель директора (руководитель образовательного департамента), доцент, кандидат фармацевтических наук Людмила Король; в состав делегации вошли также руководители ведущих лабораторий и отделов института.

Гости рассказали, что «Первый МГМУ им. И.М. Сеченова» стремится к установлению тесного взаимодействия с ведущими фармацевтическими компаниями в целях как собственного стратегического развития и модернизации, так и развития сектора образования и здравоохранения страны в целом. Сеченовский университет в настоящий момент трансформируется в инновационный исследовательский университет европейского уровня. В связи с этим выбраны основные трансформационные тренды, отработана повестка стратегических инициатив развития университета в образовательном и клиническом направлениях. Основными институтами развития, созданными в 2016 году, являются «Институт фармации и трансляционной медицины», «Институт персонализированной медицины», «Институт регенеративной медицины» и «Институт молекулярной медицины». Все эти институты являются структурными подразделениями Международной школы персонализированной и трансляционной медицины Сеченовского университета.

Миссией ИФиТМ является формирование эффективной научно-образовательной среды, способной создавать инновационные биомедицинские продукты и проводить полный комплекс исследований на всех этапах их жизненного цикла с глубокой интеграцией научно-практических достижений в образовательный процесс. «В этой связи одной

из главных задач Института становится подготовка специалистов и исследовательских кадров мирового уровня для фармацевтической отрасли России»,- отметила Наталья Пятигорская.

В настоящее время в России начинает широко внедряться «Национальная технологическая инициатива» — государственная программа мер по поддержке развития в России перспективных отраслей, которые в течение следующих 20 лет могут стать основой мировой экономики. Это программа мер по формированию принципиально новых рынков, по созданию условий для глобального технологического лидерства России.

В конце прошлого года на площадке Первого МГМУ им. И.М.Сеченова прошло заседание президиума Совета при Президенте РФ по модернизации экономики и инновационному развитию России под руководством Премьер-министра РФ Дмитрия Медведева, на котором была подписана дорожная карта «Хелснет» - один из инструментов «Национальной технологической инициативы».

Основные направления реализации дорожной карты «Хелснет» - это именно те, которые развивает в настоящее время Университет: развитие генных технологий, развитие системы устройств по сбору и анализу биоданных, рынок персонализированных медицинских услуг и лекарственных средств, обеспечивающих рост продолжительности жизни, а также получение новых эффективных средств профилактики и лечения различных заболеваний.

Пути решения этой сложнейшей задачи, поставленной высшим руководством страны, такие же, как и во всем мире: объединение усилий образования, науки и, конечно, бизнеса для практического внедрения полученных результатов; только в таком тесном сотрудничестве возможно успешное достижение самых высоких целей.

Участники встречи пришли к взаимному пониманию: ИФиТМ и фармацевтическая компания Сервье могут и должны начать успешное и взаимовыгодное сотрудничество, которое не только позволит готовить кадры для опережающего развития фармацевтической и медицинской отрасли, но и даст широкие возможности для совместной научно-исследовательской деятельности.

Как отметил директор Института фармации и трансляционной медицины Вадим Тарасов, резюмируя достигнутые договоренности, создание партнерств между университетом и бизнесом позволит повысить уровень подготовки студентов. Уже в ближайшее время начнется реализация совместной образовательной программы, в рамках которой лучшие студенты Сеченовского университета смогут проходить практику на заводе компании Сервье в Новой Москве, а в перспективе, возможно, и на других производственных и научно-исследовательских площадках компании по всему миру.

Для справки

Сервье – международная фармацевтическая компания, находящаяся под управлением некоммерческого фонда, вторая по величине французская фармацевтическая компания в мире с широкой представленностью бизнеса - 148 стран мира, 5 континентов, более 21 тысячи сотрудников. Годовой оборот Сервье в 2016 году составил 4 миллиарда евро. Высокие темпы роста компании обусловлены постоянным развитием и поиском инноваций в пяти ключевых областях: сердечно-сосудистые заболевания, сахарный диабет, онкологические, иммуновоспалительные и нейродегенеративные заболевания. Являясь полностью независимой, Группа Сервье реинвестирует 25% оборота (без учета дженериков) в научные исследования и разработки, а всю прибыль - в развитие.

В России компания Сервье ведет свою деятельность уже 25 лет, являясь одной из ведущих фармацевтических компаний. В 2000 году в Москве был открыт «Центр научных исследований и разработок» компании. В 2007 году на территории Новой Москвы был запущен высокотехнологичный производственный комплекс полного цикла, работающий в полном соответствии с требованиями международного стандарта надлежащей производственной практики (GMP) и выпускающий широкий спектр современных оригинальных лекарственные препаратов для российских граждан. В 2012 году были осуществлены первые экспортные поставки лекарственных препаратов, произведенных в России, в страны СНГ.

сотекс

Представители компании «Сотекс» приняли участие в «Бизнес-форуме «Россия – Уругвай»

15 февраля 2017 года в Москве в рамках официального визита Президента Восточной Республики Уругвай Табаре Васкеса состоялся «Бизнес-форум «Россия – Уругвай». Мероприятие проходило при поддержке Торгово-Промышленной палаты РФ, Посольства Восточной Республики Уругвай и Агентства по продвижению экспорта и инвестиций «Uruguay XXI».

Иностранную делегацию представили Министр промышленности, энергетики и горнодобывающей промышленности Каролина Косэ, Министр экономики и финансов Данило Астори, Министр иностранных дел Родольфо Нин Новоа, а также представители уругвайских компаний, заинтересованных в сотрудничестве с российскими предпринимателями.

Главная цель форума – знакомство с экономическим и инвестиционным потенциалом Уругвая, перспективными направлениями торгово-экономического сотрудничества и условиями ведения бизнеса в стране.

Представители компании «Сотекс» приняли активное участие в бизнес-форуме, налаживая рабочие связи с представителями фармацевтической промышленности Уругвая. В рамках многочисленных переговоров обсуждались возможные варианты сотрудничества в области поставок лекарственных препаратов российского

производства, применяющихся в таких социально значимых терапевтических областях, как неврология, онкология, ревматология, кардиология и др.

Уругвай и другие страны Латинской Америки являются перспективными рынками, освоение которых - одна из приоритетных задач «Сотекса» в развитии экспортного направления.

«Сотекс» вступил в члены Национального Комитета содействия экономическому сотрудничеству со странами Латинской Америки

Расширение экспортного направления – одна из приоритетных задач «Сотекса». Компания активно сотрудничает со странами СНГ, поставляя на их рынки препараты невро-, ревма- и кардиопортфелей, тем самым обеспечивая медицинские учреждения качественными и безопасными лекарственными препаратами российского производства.

Ключевой задачей компании на 2017 год является поиск деловых партнеров в странах Латинской Америки и Карибского бассейна, что открывает ряд возможностей для освоения нового масштабного рынка сбыта. Наиболее перспективными являются фармацевтические рынки таких стран, как Колумбия, Чили, Панама, Гватемала, Никарагуа и другие.

Первым шагом в этом направлении стало вступление «Сотекса» в члены Национального Комитета содействия экономическому сотрудничеству со странами Латинской Америки (НК СЭСЛА). Комитет создан в 1998 году при активной поддержке Торгово-промышленной палаты РФ и Министерства иностранных дел. НК СЭСЛА имеет многолетний опыт работы с представителями дипломатических и деловых кругов, поддерживает тесные контакты с посольствами и торговыми представительствами, занимается организацией и проведением совместных конференций, семинаров и выставок по вопросам экономического взаимодействия.

СЕРТИФИКАТ
CERTIFICADO
ЗАО «ФармФирма «СОТЕКС»

Членство в НК СЭСЛА позволяет компании «Сотекс» расширять сотрудничество с фармацевтическим бизнес-сообществом стран Латинской Америки и открывает новые возможности для обеспечения населения данного региона эффективными лекарственными препаратами.

«Сотекс» вошел в ТОП-100 лучших работодателей России по итогам 2016 года

Репутация компании, эффективная совместная деятельность, стимулирование творческой инициативы, высокое качество условий труда, стабильная заработная плата и перспективы карьерного роста – основные критерии при выборе работодателя.

Чтобы соискатели могли лучше ориентироваться на рынке труда, составляются профессиональные рейтинги работодателей.

Рейтинг российской компании интернет-рекрутмента HeadHunter является наиболее масштабным и авторитетным. Ежегодно рейтинг проходит проверку правильности применения методологии и подсчёта результатов международными аудиторскими компаниями.

По итогам совокупного рейтинга за 2016 год российская фармацевтическая компания «Сотекс» заняла 83-ю строчку, набрав 101,3 балла. Всего в рейтинге приняли участие более 200 компаний, работающих в различных сферах деятельности.

Кроме того, в номинации «Лидеры отрасли» в фармацевтике и медицине «Сотекс» занял седьмое место, а по итогам исследования вовлеченности персонала - вошел в тройку лидеров.

Рейтинг работодателей России — это возможность продемонстрировать высокий статус и успешную работу компании. А успех развития современного предприятия во многом зависит от квалификации и профессионализма его сотрудников. Именно поэтому «Сотекс» уделяет большое внимание подбору персонала и стремится способствовать личностному и профессиональному росту каждого.

«Сотекс» принял участие в VII международной выставке и форуме IPhEB&CPhI Russia 2017

С 28 по 30 марта 2017 года в Москве состоялась VII международная выставка и форум IPhEB&CPhI Russia. Ежегодно одно из крупнейших отраслевых мероприятий собирает ведущих игроков рынка: производителей широкого спектра фармацевтической продукции, медицинского и лабораторного оборудования, поставщиков субстанций, представителей органов власти.

«ФармФирма «Сотекс» приняла участие в мероприятии, представив на своём стенде ключевые продукты и рассказав о наиболее значимых текущих проектах. Посетители выставки могли ознакомиться с образцами лекарственных препаратов, среди которых были средства для лечения нарушений деятельности нервной системы, опорно-двигательного аппарата, почечной недостаточности, гриппа и ОРВИ и др. В фокусе внимания компании «Сотекс» – эффективность препаратов и удобство их применения. Чтобы обеспечить специалистов полным арсеналом средств для решения любых терапевтических задач, в портфеле компании представлен широкий ассортимент лекарственных форм, дозировок и фасовок, подобранных с учетом различных терапевтических схем и возможности комбинированного их применения. Также важно отметить, что «Сотекс» выпускает готовые лекарственные формы на сертифицированном в соответствии с европейскими стандартами GMP высокотехнологичном производстве.

Для компании данная выставка стала отличной платформой для проведения переговоров с уже существующими партнерами и установления новых деловых контактов с представителями зарубежной и отечественной фарминдустрии.

Teva примет участие в пилотном проекте ЕАЭС по единой процедуре регистрации лекарственных препаратов

28 февраля – 1 марта 2017 года при официальной поддержке и участии Евразийской экономической комиссии состоялся Фармацевтический форум стран ЕАЭС и СНГ. Это крупнейшее мероприятие, участники которого обсуждают актуальные отраслевые вопросы, вырабатывают консолидированные правила работы в странах Союза. На Форуме компания Teva заявила о своем участии в важном пилотном проекте по регистрации лекарственных препаратов по процедурам ЕАЭС.

Для вывода лекарственных препаратов на территории всех стран евразийского пространства необходима практика работы по правилам регистрации и экспертизы лекарственных препаратов ЕАЭС. До настоящего момента у фармотрасли не было возможности получить необходимый опыт, т.к. законодательные нормы Союза, регулирующие регистрацию, еще не вступили в силу.

В рамках специальной сессии «Существующие вопросы и сложности, с которыми сталкивается индустрия, работая на рынке ЕАЭС» выступил директор по регуляторным вопросам по России и Евразии компании Teva Андрей Коновалов. Он прокомментировал намерение Teva принять участие в пилотном проекте по регистрации препаратов в соответствии с процедурами ЕАЭС. «Мы понимаем, что это займет определенное время и заинтересованы в совместной работе с профессиональными ассоциациями и Евразийской экономической комиссией для отработки новых процедур на практике», – подчеркнул он.

Как и многие другие компании, Teva проводит активную работу по проверке досье зарегистрированных препаратов для приведения в соответствие с требованиями ЕАЭС и подготовку к подачам на регистрацию новых лекарственных препаратов. Осознавая важность унификации законодательства стран – членов ЕАЭС, касающегося работы фармрынка, компания Teva планирует включение в пилотный проект двух препаратов, которые будут подаваться на регистрацию в разных государствах Союза по двум процедурам. Первая – процедура взаимного признания: в Беларуси препарат будет подаваться на регистрацию с последующим признанием в России. Вторая – приведение досье зарегистрированного препарата в соответствие с требованиями ЕАЭС: препарат, зарегистрированный в Казахстане, будет приводиться в соответствие с требованиями Союза, после чего регистрация будет признаваться в РФ.

По мнению Андрея Коновалова, такое сотрудничество является полезным и взаимовыгодным. Регулятор – Евразийская экономическая комиссия – сможет на практике отработать процедуры Союза по экспертизе, регистрации и взаимодействию экспертных организаций государств-членов. Для Teva полученный опыт в рамках регистрации препаратов будет способствовать более быстрому внедрению правил ЕАЭС в регуляторную практику компании и переходу к работе в условиях единого рынка.

Будучи активным участником фармацевтического рынка стран евразийского содружества, компания Teva поддерживает стратегические инициативы, направленные на развитие системы здравоохранения в регионе, и будет предоставлять свой опыт и экспертизу для повышения уровня обеспеченности населения доступными лекарственными препаратами и качества жизни в целом.

Teva в мире

Teva Pharmaceutical Industries Ltd. – один из лидеров мировой фармацевтической отрасли. Компания, штаб-квартира которой расположена в Израиле, ежедневно предлагает высококачественные, ориентированные на потребности пациента решения для миллионов нуждающихся в лечении людей по всему миру.

Teva является ведущим мировым производителем воспроизведенных лекарственных препаратов. Продуктовый портфель компании включает более 1000 молекул и позволяет производить широкий спектр воспроизведенных лекарств практически для всех областей медицины.

Teva занимает ведущие мировые позиции в области инновационных специализированных лекарственных препаратов, используемых при заболеваниях центральной нервной системы, включая боль. В портфеле компании также широкий спектр препаратов для лечения респираторных заболеваний. Объединение возможностей компании в области воспроизведенных и специализированных лекарственных препаратов в рамках глобального подразделения по исследованиям и разработкам позволяет Teva предлагать новые способы удовлетворения нужд пациентов, сочетая разработку лекарств с разнообразными устройствами, услугами и технологиями. Чистая выручка Teva в 2015 году составила $19,7 млрд. Дополнительную информацию вы можете получить на сайте www.tevapharm.com

Teva в России

Деятельность Teva в России может служить примером того, с каким вниманием и ответственностью компания относится ко всем восьмидесяти рынкам, на которых она присутствует. Такое отношение является ключевой составляющей миссии Teva – предоставлять пациентам во всем мире качественную и доступную медицинскую продукцию. Teva включила российский рынок в список приоритетных для дальнейших инвестиций.

Начав работу в России в 1995 году, Teva сегодня является одной из крупнейших фармацевтических компаний на российском рынке с портфелем более чем из 300 продуктов. Оборот компании в России за последние пять лет вырос более чем в десять раз. В российском подразделении Teva в настоящее время работает порядка 1350 сотрудников.

В октябре 2014 года в рамках реализации стратегии международных инвестиций ООО «Тева» открыла фармацевтическое предприятие в Ярославле. Завод, мощности которого позволяют производить до двух миллиардов таблеток в год, будет поставлять свою продукцию на рынки России и соседних стран.

В течение более 20 лет присутствия на российском рынке Teva служит своей главной цели – обеспечению здоровья, безопасности и высокого качества жизни пациентов в России. www.teva.ru

Компания STADA подтверждает свои лидирующие позиции в области производства качественных лекарственных препаратов

Производственная площадка НИЖФАРМ, входящая в международную Группу STADA, успешно завершила ресертификационный аудит на соответствие международным стандартам качества ISO 9001:2015.

Аудиторы независимой Ассоциации по сертификации «Русский регистр» отметили высокую результативность, а также эффективную реализацию ключевых подходов системы менеджмента качества на всех стадиях фармацевтического производства НИЖФАРМ.

Успешное прохождение проверки стало очередным этапом последовательной работы по совершенствованию контроля качества на производственных площадках STADA. В компании регулярно проводятся аудиторские инспекции представителями сертификационных органов и европейских компаний-партнеров, которые неизменно дают положительные заключения о соответствии условий производства и менеджмента качества международным стандартам ISO и GMP.

Мы начали работать по международным стандартам задолго до того, как этого стал требовать закон Российской Федерации. Уже в начале 2000-х мы взяли на себя повышенные обязательства по отношению к действующим на тот момент правилам. Построение одной из лучших систем менеджмента качества на российском рынке — было и остается нашей приоритетной задачей, — поясняет Дмитрий Ефимов, генеральный директор НИЖФАРМ, старший вице-президент STADA.

Справка

Стандарты ISO серии 9000 описывают модель системы менеджмента качества и разработаны для того, чтобы помочь организациям удовлетворять требования и ожидания клиентов и иных заинтересованных сторон. Данная серия стандартов была создана комитетом Международной Организации по Стандартизации — ISO, в настоящее время существуют национальные аналоги, в частности, в России это стандарты ГОСТ Р.

В стандартах ISO серии 9000 обобщен мировой опыт организации работ по созданию эффективной системы менеджмента качества. Данная серия состоит из стандартов и руководящих указаний, описывающих модель системы менеджмента качества.

Стандарт ISO 9001, новая версия которого была выпущена в 2008 году, устанавливает требования к системе менеджмента качества, которые применимы ко всем организациям вне зависимости от вида деятельности, размера, географического расположения, принадлежности к государственному сектору.

Стандарт ISO 9001 — единственный в серии стандарт, на соответствие требованиям которого система менеджмента качества организации может быть сертифицирована. Несмотря на добровольность сертификации системы менеджмента качества, такая сертификация обеспечивает независимую оценку системы менеджмента качества.

Стандарты ISO серии 9000 помогают организациям повысить удовлетворенность потребителей, а также постоянно совершенствовать систему менеджмента качества путем проведения внутренних аудитов, анализа системы со стороны руководства.

STADA

Компания STADA AG подтвердила позитивные финансовые результаты 2016 года

Основные итоги:

- Динамичное развитие продаж дженериков в Италии, России и Вьетнаме.
- Значительное увеличение продаж брендированной продукции в Германии, Италии и Вьетнаме.
- Стратегический прогноз на 2019 год увеличен: скорректированный показатель EBITDA ожидается на уровне 23%.

Компания STADA Arzneimittel AG опубликовала финансовую отчетность за 2016 год, подтвердив, как позитивный прогноз на 2017 год, так и стратегические перспективы до 2019 года.

«Несмотря на масштабную реорганизационную работу в прошлом году, мы смогли не только увеличить выручку, показав рост прибыли в некоторых областях, но и немного превзошли свой первоначальный прогноз по всем ключевым показателям. Прежде всего, это говорит о том, что мы выполняем свои обещания даже в трудные времена. Текущий результат дает нам уверенность в возможности достижения более амбициозных целей, чем мы озвучивали полгода назад — мы намерены увеличить нашу операционную прибыль почти на 50% всего за три года!» — говорит Председатель совета директоров STADA д-р Маттиас Виденфельс.

Основные финансовые показатели

Выручка Группы STADA за 2016 год составила 2 139,2 млн евро, показав незначительное повышение по сравнению с предыдущим финансовым периодом. При этом с учетом колебаний валютных курсов продажи выросли на 3% до 2 167,2 млн евро.

Объявленная операционная прибыль снизилась до 178,1 млн евро (предыдущий год: 223,7 млн евро). Скорректированная операционная прибыль показала прирост 4% и составила 294,4 млн евро.

Показатель EBITDA снизился до 361,5 млн евро (в предыдущем году: 377,1 млн евро). Скорректированный показатель EBITDA вырос на 2% до 398 млн евро.

Чистая прибыль снизилась до 85,9 млн евро (в прошлом году: 110,4 млн евро), при этом скорректированная чистая прибыль увеличилась на 7% и достигла 177,3 млн евро.

В Тамбове открылась фотовыставка «Профессия-врач»

7 апреля 2017 года в здании Тамбовской областной Думы состоялось открытие выставки всероссийского социального фотопроекта «Профессия — врач». В торжественной церемонии приняли участие представители местных органов власти, почетные граждане города, главный врач ТОГБУЗ «ГКБ им. Арх. Луки г. Тамбова» Марина Македонская и врачи-участники проекта. Экскурсию по экспозиции провела один из фотографов проекта — Кристине Папян.

Фотопроект уникален тем, что дает возможность каждому сказать слова благодарности своему врачу и представляет профессию такой, какая она была, есть и будет: многогранной, уникальной и уважаемой.

«Проект „Профессия — врач“ наглядно показывает, что врач и пациент находятся не по разные стороны баррикад, а ведут совместную борьбу с болезнями и недугами, результат которой определяется тем, насколько им удается найти общий язык, выстроить отношения на принципах доверия и взаимного уважения и объединить усилия для достижения общей цели — увеличения продолжительности жизни и улучшения ее качества» — уверена Марина Македонская, главный врач ТОГБУЗ «ГКБ им. Арх. Луки г. Тамбова».

За пять лет существования проекта его героями стали более 500 медиков из крупнейших городов России и стран ближнего зарубежья, было издано 5 фотокниг, проведено более 30 фотовыставок в крупных городах России (Москве, Нижнем Новгороде, Казани и др.), Киеве и Алматы.

Тамбов появился на карте проекта в 2015 г.: в объектив попали 7 врачей ТОГБУЗ «ГКБ им. Арх. Луки г. Тамбова». В 2016 г. эстафету у своих

коллег приняли еще 7 специалистов этого же учреждения.

«Слова благодарности и признательности от пациентов и коллег — это не просто обратная связь, это еще и

источник сил и вдохновения, мотивация хорошо делать свое дело, не давая себе скидок и поблажек, мощный стимул расти, развиваться и совершенствоваться и как профессионал, и как человек. Участие в проекте дало мне возможность убедиться, что я выбрал верный путь в жизни и что все, что я делаю, не зря и по-настоящему важно и нужно людям. Да, я вряд ли смогу спасти мир от всех болезней, но оказать помощь конкретным людям в решении их проблем со здоровьем — вполне в моих силах» — делится Владимир Николаевич Лычагин, врач-эндоскопист, исполняющий обязанности заведующего отделением эндоскопии и ультразвуковой диагностики.

«Профессия — ВРАЧ» — это серия фотоисторий про ежедневный подвиг врачей. Каждая фотосессия — это рассказ о буднях героев в белых халатах. «Приятно отметить, что с каждым годом инициатив, направленных на повышение доверия к профессии врача, становится все больше и больше. Идея живет и развивается, и мы гордимся тем, что являемся частью этого позитивного стремления» — рассказывает Анна Аристова, руководитель проекта, пресс-секретарь компании STADA.

Выставка «Профессия — врач» в Тамбовской областной Думе открыта для посетителей с 7 по 21 апреля 2017 года ежедневно по будним дням с 9:00 до 17:00.

В Нижнем Новгороде лучших врачей выбирают народным голосованием

16 марта 2017 года в городской клинической больнице № 39 Нижнего Новгорода стартовал проект «Первая Народная Медицинская Премия-2017». Голос за любимого врача можно отдать, заполнив специальный бланк на стойке для голосования. Всего в рамках проекта планируется установить 120 стоек в лечебно-профилактических учреждениях города.

Социальный проект «Первая Народная Медицинская Премия» проходит с 2013 года при поддержке губернатора Валерия Шанцева и регионального министерства здравоохранения. По словам организаторов, это единственный в России проект, победители которого — лучшие медицинские работники — выбираются пациентами.

Глава региона отметил, что в здравоохранении, в отличие от других отраслей, в первую очередь важна оценка пациентов, а не чиновников или рейтинговых компаний: «Это правильное направление: необходимо не только критически оценивать тех, кто не дорабатывает, но надо еще и ориентироваться на маяки — специалистов, которые выполняют свои функции успешно и эффективно, с душой. Оценка пациента — самая главная, его не обманешь».

Главной темой премии в 2017 году станет борьба с болезнями сердечно-сосудистой системы — основной причиной летальных исходов в стране.

По словам министра здравоохранения Нижегородской области Ирины Переслегиной, за последние десять лет смертность от болезней системы кровообращения в регионе сократилась в два раза.

«Этому способствовало как профессионализм, мастерство наших вра-

чей, так и улучшение условий оказания помощи. В настоящее время в области создана сеть сосудистых отделений в районах области, работают два региональных сосудистых центра в Нижнем Новгороде, один из которых функционирует на базе городской больницы № 39» — подчеркнула министр.

Интерес нижегородцев к премии растет в геометрической прогрессии: количество жителей, проголосовавших за любимых специалистов, увеличилось более чем в 30 раз — с 7 315 в 2013 году до 243 380 человек в 2016 году.

С момента зарождения Премии его генеральным партнером неизменно выступает компания «Нижфарм» (Группа компаний STADA). «Мы традиционно поддерживаем инициативы, которые могут повысить степень доверия между пациентом и врачом. Что касается самой премии, это один из наших любимых проектов, нам с самого начала пришлась по душе идея выбирать лучшего врача народным голосованием» — отметил Дмитрий Ефимов генеральный директор АО «Нижфарм», старший вице-президент STADA.

В текущем году премия проводится по 12 основным и двум специальным номинациям. Любой желающий может заполнить анкету на сайте премии http://www.1nmp.ru или направить почтовое письмо на абонентский ящик оргкомитета проекта — 603122, Нижний Новгород, ул. Козицкого, 8, а/я 12, а также проголосовать непосредственно в ЛПУ, где установлены стойки для голосования.

Итоги премии будут подведены в рамках празднования Дня медицинского работника в июне.

Компания STADA начала реализацию продукции через российские FMCG-сети

Продукция компании стала доступна среди товаров повседневного спроса в сетевых и розничных магазинах. Так, в магазинах «Ашан» уже сейчас можно приобрести средства для профилактики и комплексного лечения острых и хронических воспалительных заболеваний носоглотки «Аквалор», в гипермаркетах «Лента» — шипучие витамины «Цитроджекс» и полисорбент «Вайтсорб», в «Детском мире» — линейку «Аквалор» и солнцезащитную детскую серию «Ладиваль».

В планах компании начало сотрудничества с другими крупными FMCG-сетями, а также расширение ассортимента представленных препаратов: витаминно-минеральных комплексов, медицинских изделий, биологически активных добавков и космецевтики.

Особое внимание при выходе на новый рынок компания уделяет соответствию всем требованиям российского законодательства, которое накладывает ограничения на возможность реализации фармацевтической продукции вне аптек.

«Наша компания — один из новаторов на этом рынке. При сотрудничестве с розничными ритейлерами мы делаем упор на профилактические средства» — рассказывает Ольга Сероштан, руководитель направления по работе с торговыми сетями компании STADA.

Благодаря выходу в розничные сети компания STADA рассчитывает увеличить долю на рынке за счёт растущего сегмента потребителей, ориентированного на профилактику заболеваний.

Справка

FMCG (Fast moving consumer goods) — рынок быстро оборачиваемых товаров или товаров с высокой частотой покупки; рынки FMCG также называют рынками товаров повседневного спроса.

Благотворительный проект STADA и фонда «Подари жизнь»

Компания STADA запустила масштабную благотворительную акцию с фондом «Подари жизнь». С 7 февраля и до конца 2017 года компания перечисляет 5 рублей с каждой проданной упаковки спрея Аквалор беби в помощь тяжелобольным детям, нуждающимся в дорогостоящих медикаментах и длительном лечении.

Спреи Аквалор актуальны для каждой семейной аптечки, особенно в сезон простуд. Они применяются для профилактики и комплексного лечения острых и хронических воспалительных заболеваний полости носа (инфекционных, аллергических, атрофических), состояний после хирургических вмешательств в полости носа и околоносовых пазух, в период подъема простудных заболеваний, а также для ежедневной гигиены полости носа и носоглотки.

Покупая спрей Аквалор беби, каждый из нас помогает не только своему малышу победить простуды, но и вносит неоценимый вклад в помощь подопечным фонда «Подари жизнь».

Победим болезнь ВМЕСТЕ!

STADA

Более 100 лет
мы объединяем усилия
ради здоровья людей

БЕЗОПАСНОСТЬ
Ответственный
подход
к здоровью

КАЧЕСТВО
Соответствие
международным
стандартам
GMP

ЭФФЕКТИВНОСТЬ
Современные
лекарства
по доступным
ценам

Реклама

STADA

www.stada.ru

ЭКОлаб

XXII Всероссийская научно-практическая конференция с международным участием «Теория и практика клинической лабораторной диагностики»

21-23 марта 2017 года, в г. Москва, проходила XXII Всероссийская научно-практическая конференция с международным участием «Теория и практика клинической лабораторной диагностики», в рамках которой была организована выставка "Лабораторная диагностика - 2017", где было представлено современное лабораторное оборудования, реактивы, расходные материалы.

ЗАО "ЭКОлаб" традиционно принимал участие в качестве экспонента, а так же в научно-практической конференции с докладами сотрудников о новейших разработках в области лабораторной диагностики.

1. д.м.н. Марданлы С.Г. "Современные технологии клинико-лабораторной диагностики инфекций TORCH - группы"
2. д.м.н. Ротанов С.В. "Разработка и организация промышленного производства отечественных иммуноферментных наборов реагентов для выявления серологических маркеров инвазии человека"
3. Арсеньева В.А., Марданлы С.С. "Диагностика герпесвирусных инфекций методом линейного блота"
4. к.б.н. Гафаров Р.Р. "Лабораторная диагностика злокачественных опухолей предстательной железы"
5. Авдонина А.С. "Разработка иммуноферментных тест-систем для проведения иммунного блоттинга при диагностике цитомегаловирусной инфекции"
6. к.б.н. Амелина Е.А., Леонтьева О.Н. "Латексные тесты в лабораторной диагностике in vitro".

Всероссийская научно-практическая конференция «Инновации в медицинской, фармацевтической, ветеринарной и экологической микробиологии»

В период с 30 по 31 марта 2017 г. в г. Санкт-Петербурге прошла Всероссийская научно-практическая конференция «Инновации в медицинской, фармацевтической, ветеринарной и экологической микробиологии».

Данная конференция посвящена 135-летию со дня рождения основателя отечественной научной школы микробиологов и начальника кафедры микробиологии Военно-медицинской академии имени С.М. Кирова (1932-1948 гг.) Вячеслава Михайловича Аристовского.

В рамках научного мероприятия были рассмотрены методы микробиологической диагностики – от аппарата Аристовского до спектральных, чиповых и других методов анализа микроорганизмов, вирусов, грибов и простейших.

В период проведения конференции была организована выставка новейших медицинских достижений и разработок диагностического оборудования.

ЗАО «ЭКОлаб» представил свои новейшие разработки на данной конференции, с докладами выступили:

1. д.м.н. Марданлы С.Г. "Современные технологии клинико-лабораторной диагностики инфекции TORCH-группы"
2. д.м.н. Ротанов С.В., Марданлы С.С. "Кровь баранья и лошадиная для обогащения микробиологических сред."

ЭКОлаб

IX Ежегодный Всероссийский Конгресс по инфекционным болезням с международным участием

27-29 марта 2017, в гостинице «Рэдиссон Славянская», прошел IX Ежегодный всероссийский конгресс по инфекционным болезням.

В рамках работы Конгресса были проведены симпозиумы, посвященные следующим вопросам:

- Инфекционные болезни в современном мире: эволюция, текущие и будущие угрозы
- Эпидемиологический надзор за инфекционными и паразитарными болезнями
- Фундаментальные исследования в области эпидемиологии и инфекционной патологии: новое в изучении возбудителей и патогенеза инфекционных заболеваний
- Лабораторная диагностика инфекционных болезней
- Реабилитация и диспансеризация инфекционных больных
- Иммунопрофилактика инфекционных болезней
- Инновации в системе преподавания инфекционных болезней и эпидемиологии в высшей школе
- Актуальные вопросы инфекционных болезней детей и взрослых:

— инфекционные заболевания респираторного и желудочно-кишечного тракта

— вирусные гепатиты

— ВИЧ-инфекция и ассоциированные заболевания

— новые и возвращающиеся инфекции

— инфекционные болезни центральной нервной системы

— природно-очаговые инфекции

— герпесвирусные инфекции

— туберкулез.

Президент ЗАО «ЭКОлаб», д.м.н., профессор кафедры фармакологии и фармацевтических дисциплин ГГТУ, Марданлы Сейфаддин Гашимович посетил данное мероприятие.

Международный форум в сфере фармацевтики и биотехнологий IPhEB & CPhI Russia

28 - 30 марта 2017 года в 75 павильоне ВДНХ прошел Международный форум в сфере фармацевтики и биотехнологий и выставка фармацевтических ингредиентов, производства и дистрибуции лекарственных средств IPhEB & CPhI Russia.

Мероприятие традиционно собирает ведущих игроков российского и зарубежного фармацевтического рынка, суммарное число участников и посетителей ежегодно превышает 3 500 специалистов - фармпроизводителей, поставщиков АФИ, субстанций, вспомогательных веществ, оборудования и упаковки, представителей органов власти и отраслевых ассоциаций.

Особенностью выставки является демонстрация всей производственной цепочки: от активных ингредиентов и субстанций до готовых лекарственных форм.

Особое место заняла экспозиция Министерства промышленности и торговли Российской Федерации, на которой были представлены инновации и достижения отечественной фармацевтической промышленности. Программа Минпромторга России на IPhEB&CPhI Russia 2017 посвящена развитию производства отечественных субстанций.

Участников и гостей выставки ожидала активная деловая программа. Ключевые темы 2017 года:

- совершенствование отечественной системы инспектората,
- принудительное лицензирование, перспективы развития отечественного фармацевтического рынка в условиях импортозамещения и локализации производства,
- особенности хранения и перевозки лекарственных средств,
- маркировка и глобальные тенденции в сфере фармацевтической упаковки.

Президент ЗАО «ЭКОлаб», д.м.н., профессор кафедры фармакологии и фармацевтических дисциплин ГГТУ, Марданлы Сейфаддин Гашимович посетил данное мероприятие.

НОВОСТИ ОТРАСЛИ

В Москве прошла выставка IPhEB & CPhI Russia

28 марта на ВДНХ начала работу международная фармацевтическая выставка и форум IPhEB & CPhI Russia. Как отмечено в приветственном письме заместителя министра промышленности и торговли Российской Федерации Сергея Цыба, выставка фармацевтических ингредиентов, производства и дистрибьюции лекарственных средств и международный форум в сфере фармацевтики и биотехнологий – площадка, на которой объединены инновации, современные технологии, новые подходы, способные изменить российский фармацевтический рынок. В рамках форума представители органов власти, профессиональных отраслевых ассоциаций и фармкомпаний обсуждают актуальные вопросы и законодательные тенденции в области фармацевтики и биотехнологий, устанавливают новые деловые контакты, укрепляют существующие партнерские отношения. Заместитель руководителя государственного GMP-инспектората, директор ФБУ «ГИЛС и НП» Владислав Шестаков среди актуальных вопросов, дискуссии по которым планируются в рамках форума, отметил совершенствование научной и производственной базы, создание конкурентоспособной продукции, внедрение международных стандартов качества, развитие фармакологии и улучшение качества лекарственных средств.

Приветствуя участников и гостей IPhEB & CPhI Russia, Владислав Шестаков представил мини-отчет о деятельности возглавляемого им института: «За 2016 год из Минпромторга в ФБУ «ГИЛС и НП» было передано 465 заявок (из 630), проведены инспекции в 40 странах мира на 18 производственных площадках, утверждено 163 отчета, выдано 88 заключений GMP, 38 – отказано в выдаче. А за первый квартал 2017 года эти показатели позволяют прогнозировать их колоссальный рост: Минпромторг передал институту 125 заявок, по которым уже проведена 101 проверка». До конца года специалисты ГИЛС и НП должны провести не менее 500 инспекций. Деятельность института, как и проведение выставки-форума преследую решение задачи по развитию экспортного потенциала российской фармотрасли, повышения уровня доверия к национальному опыту и выводу отечественной продукции на мировой уровень качества. Ряд такой продукции был представлен в рамках коллективной экспозиции российских фармкомпаний под эгидой Минпромторга России и кластера медицинской, фармацевтической промышленности, радиационных технологий Санкт-Петербурга: НПО «Петровакс Фарм», Нацимбо, BIOCAD, Фармстандарт, НПО «Дом Фармации» и др.

Помимо готовых лекарственных форм, российского производства, на выставке можно было познакомиться и с предложением компаний по оснащению фармпроизводств технологическим оборудованием для организации полного цикла производства мягких желатиновых капсул. Данное решение представляет спонсор выставки, крупнейший национальный дистрибьютор технологического и лабораторного оборудования ГК «Фармконтракт» совместно со своим корейским партнером Sky Softgel. Отличительной особенностью счетно-фасовочных линий Sky является запатентованная технология подачи, подсчета, фасовки и укупорки, которая не требует форматных частей при переходе на другой продукт или замене емкости (например, от пластика до стекла). Блистерные машины Sky представляют собой машины балконного типа со всеми современными системами инспекции, протяжки на основе сервоприводов, с питателями под различные типы продукции. Помимо этого, команда Sky Softgel посредством ГК «Фармконтракт» готова предложить российским заводам различные типы оборудования для приготовления и подготовки лекарственного препарата (в т.ч. желатина), инкапсуляции, сушки, контроля качества выпускаемой продукции с последующей фасовкой и укупоркой допущенной к реализации на рынке продукции.

Узнать более подробно о возможностях как отечественных фармзаводов, так и познакомиться с вариантами по оснащению/переоснащению производственных площадок можно будет до 30 апреля, посетив 75-й павильон на ВДНХ.

По материалам Пресс-службы ГК «Фармконтракт»

Встретились профессионалы закупок

Открывшийся 5 апреля Москве XIII Всероссийский Форум-выставка «ГОСЗАКАЗ-ЗА честные закупки» объединил всех участников отечественного рынка закупок.

В 2017 году мероприятие проходит при поддержке Общероссийского народного фронта, Государственной Думы, Правительства Российской Федерации, Министерства экономического развития РФ, Федеральной антимонопольной службы, Счетной палаты РФ; под патронатом Торгово-промышленной палаты РФ. При участии общественных организаций - «ОПОРА РОССИИ», ООО «Гильдия отечественных закупщиков и специалистов по закупкам и продажам», Московская ассоциация предпринимателей.

Работа форума началась задолго до его официального открытия. Но 75-й павильон ВДНХ уже с раннего утра был заполнен народом: на стендах работали экспоненты, а у участников была возможность пообщаться между собой в неформальной обстановке, поделиться новостями, обсудить предстоящие темы форума. Одним словом, всех собравшихся объединяла главная мотивация: внести свой вклад в совершенствование системы государственных закупок – важнейшего инструмента поддержки российской экономики.

О своем участии в мероприятиях деловой программы заявили около трех тысяч человек – это в два раза больше, чем в прошлом году. В их числе представители общественных организаций, госкорпораций, бизнес-сообщества, а также работники контрактных служб, контрактные управляющие, эксперты, консультанты, законодатели, поставщики, приехавших почти из всех регионов Российской Федерации. Они встретились на дискуссионных площадках форума для обсуждения острых и насущных тем – повышения эффективности закупок всех уровней и минимизация коррупционной составляющей в закупочной сфере.

Из официальных лиц в мероприятии участвуют представители федеральных органов исполнительной власти в лице министерств и ведомств, Общероссийского народного фронта, Государственной Думы, ФАС России, Федерального казначейства РФ.

Форум-выставка с каждым годом объединяет все больше участников на его дискуссионные площадки, так как вопросы государственного заказа сегодня крайне важны и актуальны.

ПЕРВАЯ ДИСКУССИЯ ФОРУМА

Деловую программу открыла дискуссия «Четыре года вместе с законом: результат, эффект, прогноз», модераторами которой выступили П. Лисин, эксперт Экспертно-консультативного совета по совершенствованию антикоррупционного законодательства и законодательства в сфере государственных и муниципальных закупок, эксперт проекта ОНФ «ЗА честные закупки» и А. Соколов, заместитель генерального директора Информационного агентства России «ТАСС».

В дискуссии приняли участие представители регионов, общественных организаций, Федерального казначейства, Минэкономразвитие России, ФАС России, Минкомсвязи России, Минобрнауки России, Минфина России, активисты проекта ОНФ «ЗА честные закупки».

Участники дискуссии затронули основные достижения, перспективы, планы по реформированию контрактной системы. В частности, были обсуждены такие вопросы, как новации контрактной системы; пути модернизации Единой информационной системы в сфере закупок; роль субъектов малого предпринимательства; опыт реализации закупок в субъекте Российской Федерации и многие другие темы.

Мероприятие завершили ответы участников дискуссии на вопросы, прозвучавшие из зала. Как всегда, желающих их задать было много! Так, на первом мероприятии рабочей повестки был задан деловой конструктивный тон Тринадцатому Форуму-выставке «ГОСЗАКАЗ-ЗА честные закупки»

ЦЕРЕМОНИЯ ОТКРЫТИЯ

Самое торжественное событие первого дня – официальная церемония открытия, в которой приняли участие: Алексей Анисимов, руководитель исполкома ОНФ; Антон Гетта, депутат Государственной Думы, руководитель

Экспертно-консультативного совета по совершенствованию антикоррупционного законодательства и законодательства в сфере государственных и муниципальных закупок, член Центрального штаба ОНФ; Максим Рохмистров, Аудитор Счетной палаты РФ; Рачик Петросян, заместитель руководителя Федеральной антимонопольной службы; Александр Карлин, Губернатор Алтайского края; Анастасия Муталенко, Руководитель проекта ОНФ «ЗА честные закупки», член Центрального штаба ОНФ; Кирилл Кабанов, председатель Национального антикоррупционного комитета; Андрей Поденок, Президент Московской ассоциации предпринимателей.

Первым со словами приветствия к организаторам, участникам и гостям XIII Всероссийского Форума-выставки «ГОСЗАКАЗ-ЗА честные закупки» обратился Алексей Анисимов, руководитель исполкома ОНФ: «Для ОНФ тема госзакупок, борьба с коррупцией, расточительством и неэффективными гостратами – одна из главных тем. Мы участвуем в мероприятии уже третий год. Очень важное мероприятие, в котором примут участие наши активисты, приехавшие из регионов РФ. Желаю всем участникам удачной работы!»

Антон Гетта, депутат Государственной Думы, руководитель Экспертно-консультативного совета по совершенствованию антикоррупционного законодательства и законодательства в сфере государственных и муниципальных закупок, член Центрального штаба ОНФ отметил следующее: «Мы проводим Тринадцатый Форум-выставку «ГОСЗАКАЗ-ЗА честные закупки». Но четвертый, когда были объединены усилия с профессиональным сообществом. Мы уже очень много сделали, чтобы не было расточительства государственных средств. Чтобы не было серых схем, коррупции, откатов в системе государственных расходов, потому что мы прекрасно понимаем, что чем больше средств мы сэкономим, тем больше будет направлено на решение социальных задач».

Максим Рохмистров, Аудитор Счетной палаты РФ, обращаясь к участникам, подчеркнул, что все, кто собирается на форум, заинтересованы в одном результате – чтобы закупки были честными, чтобы результат был достигнут, и работа была эффективной. «Спасибо организаторам, что эта площадка существует, потому что здесь происходит открытый диалог между участниками системы закупок», - заключил он в конце выступления.

Рачик Петросян, заместитель руководителя Федеральной антимонопольной службы: «Те успехи, которые сегодня достигнуты в госзакупках, это результат нашего ежегодного общения на Форуме-выставке «ГОСЗАКАЗ-ЗА честные закупки».

Александр Карлин, Губернатор Алтайского края отметил, что Алтайский край в 13-й раз принимает участие в таком авторитетном мероприятии, как Форум-выставка: «Мы для себя считаем работу на форуме в качестве оправдавших себя средств для, того чтобы оптимизировать систему государственных и муниципальных закупок, чтобы более рационально использовать бюджетные ресурсы. Для нас очень важно не только заявлять о своих возможностях, но и приобщиться к опыту коллег из других регионов». Затем руководитель региона пригласил участников мероприятия на стенд Алтайского края, который представлен широкой линейкой продовольственных товаров, экологических чистых и доступных по цене.

Анастасия Муталенко, Руководитель проекта ОНФ «ЗА честные закупки», член Центрального штаба ОНФ: «Наши активисты, которые приезжают на форум, получают профессиональные навыки и сегодня мы можем смело сказать, что накопили огромный опыт благодаря такой площадке, как Форум-выставка «ГОСЗАКАЗ-ЗА честные закупки».

Кирилл Кабанов, председатель Национального антикоррупционного комитета: «Я думаю, что подобные мероприятия позволят нам в максимально короткие сроки решить проблему борьбы с коррупционными проявлениями. Удачи нам всем!».

Андрей Поденок, Президент Московской ассоциации предпринимателей, отметив в своем выступлении преимущества отечественной контрактной системы, пожелал всем участникам форума успехов.

После выступления официальных лиц по традиции раздался символический удар в гонг. Для выполнения этой почетной миссии была приглашена активист проекта Общероссийского народного фронта Ольга Хирт (г. Омск).

XIII Всероссийский Форум-выставка «ГОСЗАКАЗ-ЗА честные закупки» объявлен открытым!

ОСМОТР ВЫСТАВОЧНОЙ ЭКСПОЗИЦИИ

Почетные гости с интересом ознакомились с выставочной экспозицией, площадь которой в этом году составила 7 тыс. кв. м и в формате коротких диалогов пообщались с представителями Правительства Московской области, Центрального банка Российской Федерации, Комитета по государственным закупкам Санкт-Петербурга, компании БФТ, ФСИН, Алтайского края, госкорпорации «Росатом».

На выставочной экспозиции ФСИН был продемонстрирован колоссальный потенциал подведомственных этой службе учреждений, представленный в самых разных направлениях – специальный автомобильный транспорт, швейная продукция и обувь, детские игровые комплексы и садово-парковая мебель, продукты питания, сувенирные изделия. В этом году представлены новые направления – лесопереработка, офисная и школьная мебель, коммунально-бытовое оборудование. Как всегда, представленные товары и продукцию отличало высокое качество. Следует отметить, что Федеральная служба исполнения наказаний именно благодаря участию в Форуме-выставке «ГОСЗАКАЗ-ЗА честные закупки» в прошлом году вошла в число надежных поставщиков столицы.

Губернатор Алтайского края Александр Карлин познакомил высоких гостей с достижениями алтайских производителей, в первую очередь, с продукцией, которая отвечает реализации государственной политики импортозамещения. Более 50 предприятий региона из разных сфер деятельности презентуют свою конкурентоспособную продукцию в сфере перерабатывающей промышленности, фармацевтики и оздоровительного питания. Всего на стенде Алтайского края представлено свыше 150 видов продукции.

Визитной карточкой Алтайского края стала продуктовая пирамида «Здоровья» высотой более 4 метров, которая демонстрирует разнообразие продуктов предприятий пищевой и

перерабатывающей отрасли. Новейшие разработки презентуют предприятия, входящие в состав Алтайского биофармацевтического кластера.

В этом году в экспозиции принимают участие более 250 компаний-поставщиков, представляющих самые разные сферы – строительство, связь, IT-технологии, медицина, строительство, легкая промышленность, фармацевтика, производство продуктов питания, образование, полиграфия, мебельная промышленность и другие.

ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ

«К росту экономики через эффективные закупки!» – тема пленарного заседания форума, модераторами которого выступили Антон Гетта, депутат Государственной Думы, руководитель Экспертно-консультативного совета по совершенствованию антикоррупционного законодательства и законодательства в сфере государственных и муниципальных закупок, член Центрального штаба ОНФ и Кирилл Кабанов, Председатель национального антикоррупционного комитета.

В мероприятии приняли участие Роман Артюхин, руководитель Федерального казначейства; Рачик Петросян, заместитель руководителя Федеральной антимонопольной службы; Валерий Горегляд, Главный аудитор Центрального банка РФ; Александр Калинин, Президент Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ»; Александр Карлин, Губернатор Алтайского края; Анастасия Муталенко, Руководитель проекта ОНФ «ЗА честные закупки», член Центрального штаба ОНФ; Максим Рохмистров, Аудитор Счетной палаты РФ.

Участники пленарного заседания обсудили такие темы, как первоочередные меры по изменению законодательства в сфере закупок; перспективы перевода всех открытых процедур закупки в электронную форму; ЕИС как основу закупочного процесса; импортозамещение в закупках; роль общественного контроля в процессе закупок в таких сферах, как дорожное хозяйство, благоустройство, строительство; поддержка субъектов малого предпринимательства и другие актуальные вопросы.

По завершению пленарного заседания его участники задали вопросы спикерам.

ПРЕСС-БРИФИНГ

После пленарного заседания спикеры ответили на вопросы представителей федеральных и региональных средств массовой информации. В этом году мероприятие освещают более 350 журналистов.

ОТКРЫТЫЙ ДИАЛОГ

«Спрашиваем, выясняем, уточняем: честный разговор с регуляторами» – так назывался открытый диалог, кото-

рый прошел в формате «вопрос-ответ». На вопросы участников отвечали Екатерина Набатова, заместитель начальника Управления контроля размещения государственного заказа ФАС России; Вероника Сергеева, заместитель директора Департамента правового регулирования бюджетных отношений Минфина России, Дмитрий Готовцев, заместитель директора Департамента развития контрактной системы Минэкономразвития России и Наталья Гвоздева, начальник управления интегрированных информационных систем государственных финансов Федерального казначейства.

Модерировал дискуссию Андрей Садофьев, директор Форума-выставки «ГОСЗАКАЗ-ЗА честные закупки».

В мероприятии приняли участие представители уполномоченных органов и заказчиков всех уровней из самых разных регионов Российской Федерации.

ТЕРРИТОРИЯ ОБЩЕНИЯ – МЕСТО ВСТРЕЧ И ОБУЧЕНИЯ

В течение первого дня параллельно дискуссиям на Территории общения шла активная работа. Здесь организована Общественная приемная проекта ОНФ «ЗА честные закупки», в рамках которой проходили мастер-классы от экспертов проекта по методике ведения расследований для активистов.

Профессиональный лекторий Академии Контрактных Отношений посетили более 50 человек. Отдельное мероприятие Академии – интерактивное тестирование на знание 44-ФЗ и 223-ФЗ: «разбор полетов» в режиме on-line.

Мероприятия на Территории общения будут проходить на протяжении трех дней работы форума.

НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА

«ЛУЧШИЙ ПОСТАВЩИК 2016 ГОДА»

Завершили первый день Форума-выставки «ГОСЗАКАЗ-ЗА честные закупки» торжественные церемонии награждения. Первая – победителей ежегодного конкурса «Лучший поставщик 2016 года», организаторами которого выступают Межрегиональная общественная организация «Московская ассоциация предпринимателей» и Торгово-промышленная палата РФ. Проведение конкурса позволяет определить наиболее активных и квалифицированных поставщиков товаров, работ, услуг для государственных, муниципальных и корпоративных нужд.

По оценкам конкурсной комиссии, в этом году активность участников была значительно выше. Заявки приходили из самых разных регионов России – Москвы, Московской области, Санкт-Петербурга, Иванова, Барнаула, Таганрога, Ярославля, Читы, Липецка, Краснодара, Пятигорска и многих других субъектов РФ. В конкурсе приняли участие как крупные компании, так и представители малого и среднего бизнеса. Как в каждом состязании, победу в конкурсе одержали самые лучшие! Признание их успехов в сфере закупок послужит дополнительным стимулом к продуктивной и результативной работе, а также импульсом для достижения новых целей.

В торжественной церемонии награждения приняли участие президент Московской ассоциации предпринимателей Андрей Поденок и представители партнеров конкурса.

В Группе номинаций «Лучший отраслевой поставщик товаров для государственных, муниципальных и корпоративных нужд» победителями стали:

ООО «РОЛЬФ» (Лучший поставщик продукции автомобильной промышленности);

ООО «ОДИОН-ДВ» (Лучший поставщик строительно-монтажных материалов и оборудования);

Федеральная служба исполнения наказаний (Лучший поставщик непродовольственных товаров и продукции легкой промышленности);

ООО «Силтэк» (Лучший поставщик непродовольственных товаров и продукции легкой промышленности среди СМП);

ФГУП «Предприятие по поставкам продукции Управления делами Президента Российской Федерации» (Лучший поставщик товаров медицинского назначения);

ООО «ПСЦ Электроника» (Лучший поставщик в сфере информационных технологий);

ООО «Торговая компания Пеко» (Лучший поставщик продовольственных товаров).

В Группе номинаций «Лучший отраслевой поставщик работ, услуг для государственных, муниципальных и корпоративных нужд» победили:

ООО «ПСК СТРОЙСИЛА» (Лучший поставщик опытно-конструкторских и проектных работ);

ООО «Реставрационная мастерская «Наследие» (Лучший поставщик строительно-монтажных, ремонтно-реставрационных подрядных работ);

ЗАО «Фирма ЭНЕРГО+» (Лучший поставщик услуг – специализированная организаций); АНО ДПО «Сибирский институт государственного и муниципального управления» (Лучший поставщик образовательных услуг);

ПАО «МегаФон» (Лучший поставщик услуг телекоммуникации, связи).

И вот ведущий объявляет победителя главной номинации – «Лучший поставщик товаров, работ, услуг для государственных, муниципальных и корпоративных нужд». Им становится ПАО «МегаФон»!

Под аплодисменты собравшихся все победители получили дипломы, памятные призы и подарки от партнеров. Партнерами конкурса выступили: ЗАО «Сбербанк – АСТ»; АНО ДПО «Академия Контрактных Отношений»; «Ассоциация электронных торговых площадок»; ООО «ТАСС информационные технологии»; ПАО «РусГидро».

НАГРАЖДЕНИЕ ПАРТНЕРОВ

Организаторы Форума-выставки «ГОСЗАКАЗ-ЗА честные закупки» выразили благодарность и наградили дипломами своих партнеров, которые внесли значительный вклад в подготовку и организацию XIII Всероссийского Форума-выставки «ГОСЗАКАЗ-ЗА честные закупки».

В церемонии награждения приняли участие Андрей Садофьев, директор Форума-выставки «ГОСЗАКАЗ-ЗА честные закупки» и Андрей Поденок, Президент Межрегиональной общественной организации «Московская Ассоциация предпринимателей.

В числе награжденных – Министерство образования и науки Российской Федерации, ПАО «РусГидро», Компания Мегафон, Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ», Корпорация Малого и среднего предпринимательства (МСП), Главное управление экономики и инвестиций Алтайского края, Ассоциация Электронных Торговых Площадок, Информационное телеграфное агентство России «ТАСС».

ИТОГИ ПЕРВОГО ДНЯ

Конструктивная атмосфера мероприятия, актуальная тематика дискуссий, разноплановый формат деловой программы, авторитетный состав участников, высокий уровень спикеров убедительно свидетельствуют, что XIII Всероссийский Форум-выставка «ГОСЗАКАЗ-ЗА честные закупки» в очередной раз стал значимым событием не только для сферы закупок, в целом – для общественно-экономической жизни страны.

Форум-выставка продолжит свою работу до 7 апреля. Следите за новостями на сайте мероприятия.

В фармацевтической отрасли настало время уходить от понятий «свой-чужой»

30 марта 2017 года прошел Девятый Всероссийский съезд работников фармацевтической и медицинской промышленности, посвященный поиску новых резервов повышения конкурентоспособности отечественного производства медицинской продукции. Организатором съезда выступил Союз ассоциаций и предприятий фармацевтической и медицинской промышленности.

Премьер-министр РФ Дмитрий Медведев направил приветствие участникам и гостям съезда. «Вам предстоит обсудить важнейшие вопросы, которые волнуют миллионы людей. Ведь все хотят покупать эффективные и недорогие лекарства, получать необходимую и доступную медицинскую помощь, в том числе и высокотехнологичную. А это во многом зависит от вас», - говорится в приветствии. Глава правительства отметил, что российская фармацевтическая промышленность должна стать конкурентоспособной, современной отраслью мирового уровня.

«Уверен, что выработанные на съезде рекомендации и предложения помогут в решении этих ключевых задач, будут способствовать развитию российского здравоохранения», - подчеркнул Дмитрий Медведев.

С приветственной речью на открытие съезда выступили: депутат Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации Геннадий Онищенко, Первый заместитель Министра здравоохранения Российской Федерации Игорь Каграманян, заместитель Министра промышленности и торговли Российской Федерации Сергей Цыб, руководитель Росздравнадзора Михаил Мурашко и Президент Национальной Медицинской Палаты Леонид Рошаль.

Президент Союза ассоциаций и предприятий фармацевтической и медицинской промышленности Юрий Калинин, открывая съезд, подчеркнул, что предложенная Минздравом методика расчета референтных цен не отражает интересы ни государства, ни представителей промышленности. По его словам, создан потенциал, который, с одной стороны, требует дальнейшего развития, а с другой – более полного задействования. «Сейчас возможности отечественного производства лекарств и медицинских изделий значительно превышают занимаемые доли на российском рынке, что не может не вызывать беспокойства. В 2016 году российские компании произвели продукции на 340 миллиардов рублей, а объем зарубежных поставок превысил 1 триллион рублей. Значит, продолжаем интенсивно развивать зарубежную промышленность», – сказал Юрий Калинин.

Генеральный директор АРФП Виктор Дмитриев свое выступление посвятил состоянию и перспективам развития фармацевтической отрасли в России. Он сказал, что по данным компании DSM Group 58% препаратов, реализованных на рынке в феврале 2017 года, являлись отечественными (в натуральных единицах измерения). «Среди лидеров по продажам: Bayer, Sanofi и Novartis. С одной стороны это компании с иностранным участием, но с другой стороны они в той или иной степени локализовались в Российской Федерации. Bayer имеет контрактное производство с компанией «Полисан». У Sanofi свой завод в Орле. А у Novartis завод в Санкт-Петербурге», - подчеркнул выступающий.

Также спикер отметил увеличение экспорта фармацевтической продукции. «Сегодня объем экспорта составляет около $0,54 млрд. Всего за один год российские компании увеличили доход от экспорта фармацевтической продукции более чем на 60% в рублевом эквиваленте. Наибольший доход принес экспорт лекарственных средств в упаковках ($23,5 млн) и вакцин для

людей ($6 млн). Больше всего за российские лекарства заплатили на Украине ($12,9 млн). На втором месте по потреблению российской фармацевтической продукции – Казахстан. Экспорт в страну составил $9,9 млн. Но если сравнить эти цифры с показателями импорта, то здесь получается соотношение 1/16. На $1 экспорта мы фактически получаем $16 импорта. Здесь надо менять ситуацию и активно работать», - подчеркнул Виктор Дмитриев.

По словам Генерального директора АРФП, У многих врачей, к сожалению, нет четкого понимания о препаратах локализованных в Российской Федерации. Многие иностранные названия компаний воспринимают, как импортные и не знают о том, что препараты производятся на территории РФ. Настало время уходить от понятий «свой-чужой». Надо больше говорить в проекции: «эффективный - неэффективный», «токсичный-нетоксичный» и «качественный-некачественный».

Съезд не обошелся и без приятных сюрпризов: Министерство Здравоохранения наградило почетной грамотой за многолетний и добросовестный труд Генерального директора АРФП.

В Москве прошел Фармацевтический Форум стран ЕАЭС и СНГ 2017

28 февраля открылся фармацевтический форум стран ЕАЭС и СНГ 2017. В нем приняли участие представители фармы как Российской Федерации, так и стран СНГ. В рамках мероприятия прошли расширенные сессии, на которых главными стали вопросы становления и развития единого рынка ЕАЭС.

Вопросы регистрации и клинических исследований лекарственных средств обсудили представители Национальных центров экспертизы Армении, Казахстана и Киргизстана. Вопросу борьбы с контрафактом и контрабандой лекарственных средств и созданию условий по недопущению попадания недоброкачественной продукции на рынки государств Союза было уделено особое внимание. Создание единой базы данных по выявленным нарушениям станет первым шагом в этом направлении. В ходе пленарного заседания также обсудили вопрос создания и работы по единой фармакопее ЕАЭС.

Генеральный директор АРФП Виктор Дмитриев выступил модератором дискуссии о подтверждении соответствия производства стандартам GMP, механизмам выдачи сертификатов GMP и их взаимном признании. Он рассказал об опубликованном отчете «ГИЛС и НП», который выполняет функции инспектората в России. «Сегодня в России 42 высококвалифицированных инспектора, которые обладают всеми необходимыми компетенциями для организации инспекций иностранных производств. В 2016 году всего подано 630 заявок в Минпромторг, из них 465 заявок передано в ФБУ «ГИЛС и НП». Инспекции проведены в 40 странах мира на 188 производственных площадках, утверждено 163 отчета, выдано 88 заключений GMP, 38 - отказано в выдаче», - подчеркнул спикер.

Кроме того, рассказал докладчик, что каждый инспектор прошел специальную подготовку. Однако на старте запуска системы мы наблюдали постоянную кадровую чехарду в этой отрасли, с постоянной сменой численного состава. Из тех, кто был в первом наборе инспекторов, осталось 15-20%. Это сказалось на пропускной способности инспектората. 42-м специалистам даже за год будет невозможно эффективно проинспектировать предполагаемое количество площадок в России и за рубежом.

Виктор Дмитриев также затронул проблему, возникшую с ввозом субстанций на территорию Российской Федерации. «Если компания закупает субстанцию за рубежом, и регистрирует ее в рамках готового лекарственного средства, что разрешается действующей нормативной базой, то такую субстанцию фактически невозможно ввезти на таможенную территорию России, так как таможня, не видя ее в реестре зарегистрированных АФИ, не пропускает ее. Сегодня мы вынуждены обращаться в разные инстанции для того, чтобы провести согласительное совещание по этому вопросу», - рассказал спикер.

Участников интересовал вопрос, сможет ли российский производитель пойти на регистрацию в Российской Федерации с сертификатом GMP, выданным, например, в Республике Беларусь. «Да, согласно Решению Совета Евразийской экономической комиссии от 3 ноября 2016 года №93 «О признании результатов инспектирования производства лекарственных средств», - ответил Дмитрий Рождественский, начальник отдела координации работ в сфере обращения лекарственных средств и медицинских изделий Департамента технического регулирования и аккредитации ЕЭК – «Но это решение касается только производителей лекарственных средств государств ЕАЭС, импортеров это не касается».

Пресс-служба АРФП

Фармэволюция 2017

«Развитие инноваций очень тесно связано с вопросом экспортоориентирования. Ориентироваться только на внутренний спрос, при разработке инновационного препарата, было бы неразумно, так как он просто не окупится», - отметила Заместитель Генерального директор АРФП Елена Масловская на форуме «Фармэволюция 2017», прошедшем в Калуге.

Она добавила, что сейчас заканчивается эра локализации с целью импортозамещения, и мы постепенно эволюционируем к инновациям и экспортоориентированности. «Итогом сегодняшнего нашего мероприятия должно служить то, что наступают три новых трендовых развития фармации: экспортоориентированность, инновационное развитие и углубление локализации до разработки субстанций полного цикла. Но, опять же,в этих вопросах нельзя допускать максимализма, и перегибать палку», - подчеркнула спикер.

Организатором форума выступили российская деловая газета «Ведомости» при поддержке Правительства Калужской области, регионального Агентства инновационного развития – центра кластерного развития и Калужского фармацевтического кластера.

Губернатор Калужской области Анатолий Артамонов отметил, что сделанное за последние пять лет в области фарминдустрии – впечатляет. «Пример тому – наша область, где идет работа по радиофармации, почти сформирован парк активных молекул, развивается ядерная медицина.Сегодня в Калужском фармкластере 63 участника. Предполагается, что через пять лет у фармкластера области будет 10-12% от всего объема производства лекарственных препаратов в России. Сейчас Калужский фармкластер активно развивает исследовательские работы, проводит эксперимент по маркировке лекарств, уделяет огромное значение логистике и транспортировке. Теперь будем стремиться к локализации производств», - подчеркнул губернатор.

В рамках форума «Фармэволюция 2017» были заключены два соглашения о стратегическом партнерстве «Калужского фармацевтического кластера» с Научно-технологической компанией «Мерк» и с ГК «Фармконтракт».

На вопрос модератора о механизмах принудительного лицензирования для российской фармы Заместитель Генерального директора АРФП Елена Масловская ответила:

«Мы, как Ассоциация Российских фармацевтических производителей, к

этому тезису относимся очень осторожно, и считаем, что если вводить принудительное лицензирование, то нужно очень четко прописывать его механизмы. Чтобы все было кристально прозрачно и ясно. К сожалению, на сегодняшний день есть только тезисы, и нет конкретики».

Пресс-служба АРФП

В Москве прошла 15-я Международная выставка лабораторного оборудования

В Москве прошла главная выставка России и СНГ, консолидирующая интересы лаборантов фармацевтической, химической, пищевой, нефтяной промышленности, директоров по контролю качества и руководителей научных центров, - всех тех, чья повседневная работа связана с лабораторными исследованиями различных продуктов. Постоянным золотым спонсором выставки «Аналитика Экспо» выступает крупнейший национальный дистрибьютор технологического и лабораторного оборудования ГК «Фармконтракт». В этом году холдинг представил новую экспозицию: «город производителей», которая не просто позволяет гостям мероприятия познакомиться с новинками в области лабораторного оснащения, а открывает возможность получить консультацию от представителей компаний-производителей.

Первый день выставки начался с мастер-класса специалистов Beckman Coulter, с которым крупнейший химико-фармацевтический холдинг России начал сотрудничество только в январе этого года. Однако уже сегодня посетители могут познакомиться со спецификой работы проточного цитофлуориметра CytoFLEX, являющегося незаменимым помощником научных сотрудников при исследовании бактерий, пролиферации и повреждении клеток, а также анализе их микрочастиц и иммунофенотипировании субпопуляции клеток. Помимо этого интерес представителей фармацевтических лабораторий вызывает счетчик частиц в жидкости HIAC 9703+, необходимый для оценки качества продуктов, приготавливаемых по USP <788>, и анализатор определения общего органического углерода QbD 1200. Поскольку ГК «Фармконтракт» специализируется на реализации проектов «под ключ», инжиниринговое подразделение холдинга при создании комплексов чистых помещений успешно осуществляет кооперацию с представителями Beckman Coulter для определения соответствия чистых помещений стандарту ISO 14644. Для этих целей используется портативный счетчик аэрозольных частиц MET ONE 3400.

Что можно увидеть, кроме новых производителей и хорошо знакомых приборов?

Представление новинок – отличительная черта каждой выставки, в которой принимает участие ГК «Фармконтракт». «Аналитика Экспо» не стала исключением. Так, пожалуй, самый известный на рынке производитель аналитического оборудования, прибор которого есть в каждой лаборатории, Agilent Technologies представил для широкой аудитории вышедшую в конце 2016 года систему газовой хроматографии Intuvo 9000. Японский производитель высокоточного весового оборудования SHINKO DENSHI Co., Ltd. (бренд VIBRA) впервые показывает новинку 2017 года – взрывобезопасные весы серии FZ, которые станут оптимальным выбором для лабораторных комплексов со взрывоопасными зонами «1» и «2». Новинки представлены и для микроволнового синтеза – реактор Monowave 50 от Anton Paar.

По материалам Пресс-службы ГК «Фармконтракт»

Эксперты обозначили основные стратегии продвижения фармацевтических товаров и брендов

Более 130 экспертов собрались на VIII практической конференции «Стратегии продвижения фармацевтических товаров и брендов», которая прошла 10 апреля 2017 г. в Москве в Согласие Hall. Организатор мероприятия – компания infor-media Russia, партнерами выступили компании Sova Digital, Battersea power marketing, POCCT и mobile cat.

Практическую панель «Новые тренды в продвижении на фармрынке» модератор Герман Иноземцев, «Фармацевтический вестник», открыл словами о том, что на конференции не будет никакой теории и слушателей ждет только практика. Олег Фельдман, Ipsos Healthcare, в начале своего доклада отметил: «Новые времена - новые смыслы. Новая реальность для фармы.» Сейчас нет связи между состоянием здоровья населения и её экономическими показателями.

Нет баланса между затратами и эффективностью. «Чем же могут управлять маркетологи сегодня?» - спросил Олег. И ответил: «Жизненным циклом продукта, брендингом, оптимизацией издержек». Ольга Глазкова, Alfa Wassermann Russia and CIS, подняла вопрос, нужно ли маркетологу в фарме медицинское образование и какие плюсы оно дает. Ольга подчеркнула, что маркетологу очень важно уметь определять последовательность действий: что нужно делать срочно, а что можно отложить. Также Ольга проанализировала, где лучше работать маркетологу: в большой или маленькой компании, и разобрала плюсы и минусы крупных и компаний среднего звена. По мнению Ольга компании среднего размера являют собой гармонию бизнеса и человеческого отношения, т.к. дают возможность максимально научиться. В завершении своего доклада Ольга дала совет, как правильно подготовить презентацию: коротко и ясно, использовать схемы вместо слов, определить какие будут финансовые потоки. «Никогда нельзя забывать про оптимизм: есть трудности, но мы знаем, как с ними бороться,» - заключила Ольга. Елена Бачинская, UCB, рассмотрела глобальные тренды в здравоохранении и отметила, что пациентоориентированный подход улучшает бизнес-результаты. Елена поделилась со слушателями инструментами, позволяющие трансформировать информацию в клиническую практику. Максим Горошков, Sova Digital, считает, что врачи – отличный инструмент продвижения рецептурных препаратов. Максим привел статистику, согласно которой 74% врачей используют интернет по рабочих вопросам, а урологи используют интернет чаще, чем любые другие врачи. На данный момент существует целый ряд порталов, где легко можно найти врачей. Согласно последним данным врачи заходят в социальные сети далеко не каждый месяц, это стоит учитывать при подготовке рекламной кампании. Но при этом врачи активно используют интернет: от часа до 6 часов в день. В заключение своего доклада Максим сделал вывод: врачи любят яркие и интересные проекты, но при этом врачу важна польза от вашего продукта.

После завершения практической панели открылась мастерская маркетинга в фарме. Евгения Ламина, «НоваМедика», и Артем Жаворонков, «НоваМедика», провели мастер-класс

«Тайны и возможности P&L: все, что вы хотели знать об этом, но боялись спросить». Евгения и Артем рассмотрели стадии появления нового продукта: исследования и разработка (от 2 до 10 млрд стоит разработка 1 молекулы), производство (этапы, на которых компания только несет траты) и коммерциализация (стадия, на которой все затраты должны вернуться). Также Евгения и Артем рассмотрели схему продвижения препаратов и уточнили, что при разработке маркетинговой стратегии нужно помнить: доходы и расходы меняются не равномерно и период нужно рассматривать не год или два, а 5 лет.

Игорь Климанов, «ПрофитМед», и Евгений Гордеев, BREFFI, на мастер-классе «Контент-маркетинг – «король» продвижения в мультиканальной маркетинговой системе» подняли вопрос развития коммуникаций на фармрынке. «Сейчас конкуренция между контентами», – подчеркнули спикеры. Как успеть повлиять на врача на 5 минут визита? Только высокое качество контента и грамотные методы его донесения позволят пробиться через информационный шум. Игорь Климанов подробно рассмотрел стратегию контент-маркетинга: контент-аудит, контент-маркетинговый анализ, постановка целей контент-маркетинга, создание контент-плана. Евгений Гордеев рассказал, что врачу можно предложить множество различных вариантов работы с информацией о препаратах в зависимости то того, как удобней самому врачу.

В своем мастер-классе «Психология продавца когда планы кажутся труднодостижимыми» Сергей Белобородов, Sentiss Rus, провел градацию целей при постановке задач маркетинговой компании: исчислимые, неисчислимые, условно-исчислимые. Также по отношению к работе всех сотрудников разделил на тех, кто присутствует на работе согласно трудовому кодексу, но не стремится достигать каких-либо результатов, и тех, кто заинтересован в результате. Согласно классификации, представленной Сергеем, все работники делятся на «победоголиков» (тех, на ком держится весь рабочий процесс), людей, которые находятся в зоне комфорта и пришли не

побеждать, а участвовать, и «сачков» (людей, которые на работе находятся вне зоны дискомфорта). Сергей призвал внимательно следить за балансом сил в коллективе, чтобы достигать поставленных целей.

Татьяна Стародубцева, Battersea Power Marketing RUS, в практической панели «А кому сейчас легко? Секреты развития брендов в условиях недостатка бюджета» обратила внимание слушателей на то, что врач не будет тратить своё время на то, чтобы перевести сложный медицинский язык со множеством терминов на язык простой и доступный пациентам, поэтому информацию о препарате нужно преподносить максимально просто. Также подача зависит от того сегмента, где работает врач: в коммерческой или государственной клинике. На примере из собственной практики Татьяна проанализировала промо-материалы на планшете и протестировала мобильные приложения для врачей по пациентам.

В своем докладе «Сложности при оценке госпитального рынка» Александр Рудин, «Верофарм», напомнил, что дистрибьютор не только логист, а бизнес-партнёр для администратора здравоохранения, который влияет на выбор ТН и формирования документации. Александр привел основные источники цифр рынка: базы данных о продажах, базы данных о торгах, собственных данные о загрузках и открытые источники (вести с полей, слухи и т.д.).

На мастер-классе Владислава Утенина, «Эффективные технологии управления», «Тонкости профессиональной коммуникации на фармацевтическом рынке: ошибки, методики формулировки и психология восприятия целевыми аудиториями» не было свободных мест! Владислав в самом начале мастер-класса призвал работать с тем, что имеешь: конкретный работодатель, сотрудники, препараты.

Также делегаты узнали об особенностях коммуникации: законе 7 +/- 1, когда

работник может одновременно вести не более 7 проектов/заданий; о том, что одновременно запоминаются только 3 ключевых сообщения и о классических MEMax (психических вирусах, которые работают в бессознательной области и живут в голове сами по себе). Владислав призвал помнить о том, что только 30% информации остается в голове после первоначального преподнесения, и быть внимательными с мутацией ключевого сообщения, которая может привести в необратимым последствиям.

Дмитрий Орехов, Гильдия Маркетологов, рассмотрел теорему эффективности продвижения лекарственных средств в условиях роста цены на телерекламу. Дмитрий разобрал схему принятия решения при покупке и рассказал о мероприятиях по оптимизации маркетинга. При хорошем знании своей торговой марки можно правильно разместить логотип таким образом, что он будет заметен и на упаковке, и в инструкции.

Екатерина Сычёва, РА РОССТ, и Андрей Черкашов, РА РОССТ, в докладе «Символьная дифференциация в продвижении фармбрендов» рассмотрели задачи символов в рекламе фармацевтических препаратов: выгодно показать

преимущества или создать образ препарата-лидера; сложное показать просто; показать проблему без физиологии; уникально дифференцировать бренд в высококонкурентном мире; уйти от рекламных штампов. В заключение сессии Екатерина и Андрей привели в пример несколько реальных кейсов из практики.

Дмитрий Щуров, Pfizer в России, в мастер-классе «Эпоха Digital marketing: ожидания, реальность, сложности и пути их преодоления» отметил, что появляется все больше каналов информации и роль медицинских представителей должна бы падать, однако это не так, представитель управляет потоком информации и регулирует информацию, которая попадает к врачу. Замены медицинскому представителю на данный момент нет, поэтому очень важно через представителя предложить врачу тот контент, который ему интересен. На примере Pfizer Дмитрий разобрал схему персонализации и возможности настраиваемого на конкретного специалиста контента.

Мария Русинова, Компания Буарон, Наталья Павлова, Johnson & Johnson, и Елена Кольцова, НАНОЛЕК, приняли участие в вечернем дискуссионном клубе «Что делает фармотрасль для укрепления своей репутации среди населения?» Спикеры рассказали о программах благотворительности и волонтерских программах, которые проходят в их компаниях. Наталья Павлова подчеркнула, что внутрикорпоративные программы все больше входят в повседневную жизнь сотрудников.

Елена Кольцова убеждена, что о таких инициативах можно и нужно говорить больше, чтобы увеличить вовлеченность населения. «Программы социальной ответственности являются инструментом лояльности и дополнительной мотивацией для сотрудников», - заключила Мария Русинова.

После завершения деловой программы были подведены итоги конкурса на лучший телевизионный ролик ОТС-препарата. Почетное 1 место заняла компания «Космофарм» с роликом о препарате «Глицин D3». 2 место у ФармФирмы «Сотекс» и ролика «Амелотекс». А 3 место досталось компании «Сэлвим» с рекламой препарата «Галавит». Все призеры получили подарки от компании infor-media Russia и спонсоров мероприятия.

Компания infor-media Russia благодарит всех спикеров, партнеров и слушателей, которые приняли участие в мероприятии. До новых встреч!

Татьяна Абрамова
Менеджер по маркетингу и PR
infor-media Russia

Итоги конференции «Фармацевтика-2017: правовые вопросы»

7 апреля, прошла конференция «Фармацевтика-2017: правовые вопросы», на которой представители государственных организаций и бизнеса обсудили ключевые законодательные изменения и тенденции фармацевтического рынка.

Прошедший год и первый квартал текущего года можно назвать урожайными по числу проектов нормативно-правовых актов, которые разрабатывались Федеральными органами исполнительной власти в сферах, которые, так или иначе, касаются производства лекарственных препаратов. «Особняком стоит законодательная инициатива ФАС России по введению в РФ так называемого института принудительного лицензирования. И если законодательство регламентирующее обращение лекарственных средств на территории ЕАЭС не столько обсуждается, сколько ожидается нами, то остальные правовые инициативы порождают серьезные дебаты, в которые вовлечен и фармацевтический бизнес», - подчеркнула Заместитель Генерального директор АРФП Елена Масловская.

Также в своей речи спикер отметила, что за последние несколько лет закупочные цены вакцин стали значительно ниже их себестоимости. Это связано с тем, что государственные заказчики при проведении закупок ориентируются на стоимость вакцин за предыдущий период. Сложившаяся практика вынуждает производителей реализовывать свою продукцию по ценам ниже себестоимости, что не позволяет им компенсировать производственные затраты и поддерживать даже минимальный уровень рентабельности. «Уже сейчас по ряду позиций производство вакцин убыточно. В связи с чем существует риск сокращения и полного прекращения производства некоторых вакцин, а это прямая угроза биобезопасности населения Российской Федерации», - подчеркнула Елена Масловская.

Одновременно вызывает опасение ситуация, складывающаяся в сфере обращения лекарственных препаратов нижнего ценового сегмента. «Все вы прекрасно знаете, что по данным

Минпромторга России еще в 2015 году выпуск медикаментов ценовой категории «до пятидесяти рублей» был временно приостановлен шестнадцатью предприятиями по 124 наименованиям. Возможно, не в таких масштабах, но этот процесс продолжается. Обусловлено это тем, что затраты на производство этих препаратов выше, чем зарегистрированная отпускная цена. То есть уже сегодня в отношении лекарственных препаратов нижнего ценового сегмента и вакцин нужно принимать срочные меры по изменению их ценообразования, которые могли бы сделать их производство рентабельными. Однако, несмотря на постоянно напоминание о существующей проблеме всем заинтересованным федеральным органам исполнительной власти со стороны АРФП, никакие меры не принимаются. Можно констатировать, что, к сожалению, все новеллы в вопросах ценообразования имеют однонаправленный вектор, а именно снижение цены. Нельзя отрицать, что по некоторым дорогостоящим препаратам такая мера объективно необходима. Вместе с тем нельзя забывать о препаратах нижнего ценового сегмента и вакцинах, а в вопросах регулирования цен дифференцированно относиться к препаратам различных ценовых категорий», - подчеркнула спикер.

АРФП концептуально поддерживает инициативу по маркировке, полагая, что этот процесс должен быть растянут и переход к маркировке потребительской упаковки всех лекарственных препаратов будет возможен только после подведения итогов нового проекта. «Необходимо уделять внимание производителям, в линейке которых преобладают препараты нижнего ценового сегмента, и предусмотреть для них возможность субсидированного приобретения аппаратуры необходимой для нанесения таких меток. Напомню, что стоимость оснащения одной производственной линии колеблется от 150 до 350 тыс евро, что

подъемно далеко не для всех производителей», - добавила выступающая.

Самый обсуждаемый вопрос, по которому не удается придти к единому мнению, и по которому даже между представителями фармацевтического бизнеса нет согласия – это проект «О внесении изменений в постановление Правительства РФ №1289». Елена Масловская в своей презентации отметила, что по мнению Ассоциации Российских фармацевтических производителей, сохранение действующей двухступенчатой преференциальной модели государственных закупок, обеспечивающей конкурентную среду и одновременное внедрение новой финансовой преференции, позволят обеспечить баланс интересов производителей полного и неполного цикла, не создавая дискриминационных мер и неравных условий по участию в торгах. Тогда как, трехступенчатая преференциальная система закупок, напротив, приведет к монополизации рынка и, как следствие, дополнительной нагрузке на бюджет здравоохранения, так как из-за отсутствия конкуренции монопольно высокие цены не будут снижаться.

Пресс-служба АРФП

Минпромторг России вместе с регионами будет создавать комфортное поле для российских производителей медицинской продукции

13 апреля в рамках первого дня работы Межрегионального форума InnoMed-2017 состоялось пленарное заседание «Развитие медицинской промышленности Российской Федерации до 2020 года», которое открыло деловую программу мероприятия.

В обсуждении актуальных вопросов приняли участие Губернатор Пензенской области Иван Белозерцев, заместитель Министра промышленности и торговли Российской Федерации Сергей Цыб, заместитель Директора Департамента лекарственного обеспечения и регулирования обращения медицинских изделий Минздрава России Константин Бинько, заместитель начальника Управления организации государственного контроля и регистрации медицинских изделий Айсылу Валеева, директор Института инновационного развития СамГМУ Александр Колсанов, главный врач Федерального центра сердечно-сосудистой хирургии Владлен Базылев, генеральный директор Ассоциации организаций оборонно-промышленного комплекса - производителей медицинских изделий и оборудования Александр Смирнов, член Экспертного совета по здравоохранению Комитета по социальной политике Совета Федерации Александр Элинсон, управляющий ЗАО НПП «МедИнж» Сергей Евдокимов.

Сергей Цыб в своем выступлении отметил задачи, стоящие перед отраслью, и меры поддержки, которые помогают производителям развивать свое производство и выводить фармацевтическую и медицинскую промышленность на новый уровень. Замминистра обозначил, что в течение последних 3 лет на фоне в целом растущего рынка российская фармацевтическая и медицин-

ская промышленность не только сохраняет свою долю в производстве, но и увеличивает ее.

К 2018 году стоит задача довести долю лекарств отечественного производства в перечне ЖНВЛП до 90%. Отрасль с этой задачей справится, подчеркнул заместитель главы ведомства. Российские производители активно регистрируют лекарственные препараты, только в 2016 году зарегистрировано 14 импортозамещающих лекарств из перечня ЖНВЛП.

Оптимистичный прогноз дает Министерство также по достижению показателя 40%-ой доли отечественной медицинской продукции на рынке в 2020 году. Уверенность в этом дает положительная динамика на протяжении нескольких последних лет, говорит Сергей Цыб.

«За последние 5 лет общий объем инвестиций в медицинскую промышленность составил более 50 млрд рублей, из них только 18 млрд государственные средства, остальные - это частные средства в модернизацию, технологическое перевооружение, трансфер технологий, расширение мощностей, создание новых производств, - сказал заместитель Министра промышленности и торговли российской Федерации. - В 2016 году в медицинской промышленности открыто открыты 4 новые крупные производственные площадки. Это говорит о востребованности инструментов, сформированных для поддержки предприятий».

В продолжении разговора в пример была приведена Пензенская область. Компании региона названы в числе якорных резидентов государственной программы по развитию фармацевтической и медицинской промышленности. Ее участниками стали 10 организаций области. Объем инвестиций, который был направлен в развитие производств этих компаний в течение последних 5 лет, составил 1 млрд 100 млн рублей.

Губернатор Пензенской области Иван Белозерцев отметил, что проведение форума станет заметным событием в социально-экономической жизни региона и России, внесет вклад в успешную реализацию стоящих перед отраслью задач.

Для их решения Минпромторг и регионы будут создавать комфортное поле для поддержки российских производителей высокотехнологичной медицинской продукции. Министерство намерено активно продвигать инструменты Фонда развития промышленности, совершенствовать механизмы субсидирования, вопросы регулирования рынка с целью формирования преференций для отечественных предприятий.

Одной из важных задач Сергей Цыб обозначил укрепление взаимодействия между российской промышленностью и медицинским сообществом, что необходимо для информирования врачей о достижениях отечественных предприятий, формирования правильного отношения к их продукции среди врачей. Эта тема получила особое значение при обсуждении вопросов продвижения таких высокотехнологичных медицинских изделий отечественного производства, как коронарные стенты, клапаны сердца.

«Кооперация с медицинским сообществом крайне необходима, - сказал Сергей Цыб. - На это и будут нацелены наши дальнейшие действия с администрациями регионов».

Прошедшее заседание стало конструктивным диалогом производителей, регуляторов и представителей врачебного сообщества, без которого невозможно развитие отрасли.

Справка

В Межрегиональном форуме InnoMed-2017 принимают участие более 400 представителей науки, промышленности, здравоохранения из 20 регионов России, а также делегации из Италии, Индии, Белоруссии.

Инновации без экспортного потенциала – не инновации

«Важно отличать реальные инновации от фейка. Мы должны четко оценивать польза-риск, польза-бюджет и принимать решение по внедрению в практику по принципу «семь раз отмерь – один отрежь», - рассказал Генеральный директор АРФП Виктор Дмитриев на VIII ежегодном форуме инновационных технологий Infospace.

В своей речи Виктор Дмитриев отметил, что любой инновационный продукт интересен, когда не замыкается на один рынок. Например, отечественный препарат Кортексин, который несмотря на включение в список ЖНВЛП, никогда не будет на рынке ЕС, потому что по мнению специалистов доказательной медицины, не имеет клинической перспективы. «Инновации без экспортного потенциала – не инновации», - подчеркнул спикер.

Вопрос рационального использования бюджетных средств в текущей экономической ситуации крайне актуален. Если посмотреть на реализацию программы «Фарма-2020», то основной акцент по разработке новых препаратов сделан на лекарственные препараты высокого ценового сегмента, что определяется высокозатратным исследованием и производством. «И при этом упускаются препараты низкого ценового сегмента. А это как раз 85% потребления. Говоря об инновациях, всегда нужно помнить о балансе. Потому что карман один, и увлекаясь инновациям, мы порой забываем о том, что необходимо ежедневно системе здравоохранения и наоборот», - подчеркнул Виктор Дмитриев.

Проходящий ежегодно с 2010 года форум InfoSpace нацелен на развитие взаимодействия между государством и частным капиталом с целью создания благоприятного инновационного климата. Среди организаторов и участников мероприятия Минобрнауки, РАН, Роснано, Роскосмос и др.

Пресс-служба АРФП

Росздравнадзор провел конференцию по внедрению системы маркировки лекарственных препаратов

21 апреля 2017 года Росздравнадзор провел в конгресс-центре Торгово-промышленной палаты Российской Федерации конференцию, посвященную вопросам внедрения системы маркировки лекарственных средств.

В работе мероприятия, видеотрансляция которого была доступна на сайте Росздравнадзора, приняли участие руководитель Федеральной службы по надзору в сфере здравоохранения Михаил Мурашко, заместитель руководителя Федеральной налоговой службы Андрей Батуркин, представители руководящего состава Росздравнадзора, Федеральной налоговой службы, а также более 270 сотрудников от 185 отечественных и зарубежных компаний-производителей лекарственных средств.

Состояние и перспективы внедрения системы мониторинга движения лекарственных препаратов от производителя до конечно потребителя, было детально изложено в докладе Михаила Мурашко.

Руководитель Росздравнадзора Михаил Мурашко

В ходе конференции был также рассмотрен широкий круг важных вопросов, касающихся данной темы, среди которых:

- Основные требования к объектам и субъектам эксперимента по приоритетному проекту «Внедрение автоматизированной системы мониторинга движения лекарственных препаратов от производителя до конечного потребителя для защиты населения от фальсифицированных медикаментов и оперативного выведения из оборота контрафактных и недоброкачественных препаратов».
- Основные бизнес-процессы и пошаговые инструкции для участников эксперимента.
- Практические примеры внедрения системы движения лекарственных препаратов от производителя до конечного потребителя на опыте компаний АО «Р-Фарм», ЗАО Биокад, АО НПК «Катрен» и ООО «Пфайзер».
- Риски и управление ими, на примере компании АО «ЦентИнформ»
- Алгоритм регистрации и описания лекарственных препаратов, сбора комплекта документов.
- Получение усиленной квалифицированной электронной подписи: пакет документов для получения, перечень удостоверяющих центров. Делегирование полномочий/получение нескольких ЭП, на примере Центра информационной безопасности АО «ГНИВЦ»
- Сравнительный анализ оборудования для маркировки, необходимых условий по программному обеспечению, IT-инфраструктуре, валидации.
- Интеграция программ «1С: Предприятие» с государственными информационными системами.

После выступлений докладчиков участники конференции получили возможность задать спикерам волнующие их вопросы, на каждый из которых был получен ответ.

Росздравнадзор продолжит подобную работу с участниками рынка (производителями, оптовыми и аптечными организациями, органами управления здравоохранением и медицинскими организациями) по вопросам внедрения системы маркировки лекарственных препаратов.

Доклады участников конференции доступны на сайте Росздравнадзора.

Материал предоставлен Пресс-службой Росздравнадзора
Фото М. Харченко

Фотогалерея конференции:

А.Н. Батуркин Зам. руководителя Федеральной налоговой службы РФ

О.Н. Чепурина, начальник Управления ФСН по обеспечению контроля над оборотом товаров

А.В. Быков, руководитель сопровождения информационных систем АО Р-Фарм

А.Л.Тенцер, директор по развитию АО НПК Катрен

А.Б. Казулин, руководитель производственного планирования и логистики ООО Пфайзер

И хочется, и колется

Фармкомпаниям рекомендовали участвовать в образовательных мероприятиях только в роли благотворителей.

Новая система непрерывного медицинского и фармацевтического образования (НМФО), которая начинает развиваться в России, интересна фармкомпаниям. Особенно та ее часть, где предполагается проведение мероприятий, в ходе которых фармацевты и врачи получают баллы, необходимые для продления своих сертификатов об аккредитации. Очевидно, бизнес считает, что здесь можно найти лазейку для продвижения своих продуктов. Прекрасно понимают это и профильные ассоциации. AIPM разработала рекомендации по взаимодействию фармкомпаний с образовательными организациями (документ имеется в распоряжении «ФВ»), которые жестко регламентируют участие фармбизнеса в этом процессе.

Равняться на Запад

Во всем мире наблюдается рост потребности в специалистах с фармобразованием. Но законодательная база меняется стремительно. В ответ на инновации фармработники должны владеть новыми компетенциями. Все это приводит к тому, что роль непрерывного образования становится более чем очевидна.

Во многих странах созданы и успешно действуют модели НМФО, мир стремится к унификации требований, предъявляемых к специалистам, но, конечно, с учетом национальных нюансов. Российская система НМФО пока очень молода, ее фундамент — это лучший опыт стран, в которых модель уже успешно работает. Об этом шла речь на открытом заседании кафедры организации лекарственного обеспечения и фармакоэкономики ИПО ФГБОУ ВО Первого МГМУ им. И.М. Сеченова, организованном Союзом «Национальная фармацевтическая палата» совместно с Советом по профессиональным квалификациям в области фармации.

Как отметила зав. кафедрой организации лекарственного обеспечения и фармакоэкономики ИПО ПМГМУ Роза Ягудина, в большинстве стран основная роль в этом процессе отводится профессиональным организациям. Этот принцип положен и в основу российской системы НМФО.

Пробный шар

Переход на новую систему допуска к профессии состоялся в прошлом году. Первопроходцами стали выпускники вузов по специальностям «Фармация» и «Стоматология», получившие возможность пройти первичную аккредитацию, успешное прохождение которой гарантирует допуск к работе. Напомним, ранее необходимо было также закончить интернатуру, и лишь потом выдавался сертификат.

Как подчеркнула исполнительный директор Союза «Национальная фармацевтическая палата» Елена Неволина, свидетельство об аккредитации, счастливыми обладателями которого на сегодняшний день стали около 3 тыс. выпускников, выдается один раз. Оно напоминает трудовую книжку, в которую регулярно будут ставиться отметки об участии в системе НМФО. Но, возможно, в дальнейшем это будет электронный документ.

В целом российская система НМФО копирует лучшие зарубежные практики, имеет переходный период и четко регламентированную систему получения квалификационных баллов. Профессиональному сообществу в этом процессе отведена огромная роль. Накопить баллы врачи и фармацевты могут в ходе образовательных программ. Но есть одно но. Они должны быть аккредитованы в системе НМФО. Заниматься аккредитацией будет Нацфармпалата.

«Экспертиза программ уже началась, проведено более 20 образовательных мероприятий. Конечно, это пока очень мало, учитывая, что уже около 3 тысяч специалистов нуждаются в ней», — пояснила Елена Неволина.

По словам зам. исполнительного директора ААУ «СоюзФарма» Марии Литвиновой, в ближайшее время будет сформирован реестр профессиональных организаций, которые станут гарантами проведения качественных образовательных мероприятий, создана база мероприятий и библиотека эталонных презентаций. Все это для того, чтобы специалисты четко понимали, станет ли результатом их участия в том или ином мероприятии получение баллов или же их используют в своих интересах коммерческие организации.

Платить во благо

Каким образом фармкомпании могут участвовать в образовательных мероприятиях — тонкий вопрос. Понятно, что есть большое искушение использовать эти площадки в целях продвижения своих препаратов. Врачи и фармацевты, собранные в одном месте, да еще и заинтересованные в мероприятии, которое гарантирует получение баллов, — именно тот контингент, с которым охотно и активно поработал бы бизнес.

Как отметила Роза Ягудина, единого общепризнанного подхода к взаимоотношениям фарминдустрии и организаторов мероприятий не существует. Есть страны, где разрешена финансовая поддержка со стороны бизнеса, есть и те, кто категорически это не приветствует. Но полностью оказываться от фармы тоже не имеет смысла, считает она.

AIPM, которая разработала рекомендации для членов своей ассоциации, более категорична в оценке возможных рисков. «Взаимодействие осуществляется на основе договора о благотворительном пожертвовании», — указано в их внутреннем документе. То есть разрешается поддержка без встречного удовлетворения в пользу третьих лиц. При этом факт финансовой поддержки компанией должен быть указан в официальных источниках организации, реализующих программы НМФО.

Понятно, что бизнесу эта норма, которая пока носит лишь рекомендательный характер и распространяется только на членов AIPM, не нравится. Далеко не все штаб-квартиры компаний готовы тратить деньги на подобную благотворительность. Куда интереснее бы смотрелись иные договоры, подразумевающие получение более осязаемой для бизнеса пользы. И тут возникает большой вопрос, много ли фармкомпаний захотят финансировать образовательные мероприятия, выступая в роли благотворителя? Понимает это и провайдер системы НМФО. Он не отрицает возможность участия фармкомпаний в процессе обучения фармацевтов, но формат участия не должен нарушать действующее профильное законодательство.

И пока нет четкой позиции Минздрава по данному вопросу в виде официальных документов, вся ответственность за чистоту аккредитованных Нацфармпалатой образовательных программ ложится на саму Нацфармпалату. Готова ли она выдержать баланс межу интересами бизнеса и сообщества, покажет время. Как уверенно заявила Мария Литвинова, образовательный процесс фармработников не повторит ошибок системы непрерывного обучения медицинских кадров.

Автор Оксана Баранова

Источник: "Фармацевтический вестник"

Дефицит поставок рецептурных препаратов вызывает рост цен, говорится в новом исследовании

Согласно исследованию, опубликованному New England Journal of Medicine и сообщениям Wall Street Journal, дефицит поставок рецептурных препаратов в США за последние годы проявляется в увеличении цен на некоторые лекарственные препараты. В 2014 и 2015 годах, дефицит препарата для лечения рака мочевого пузыря BCG послужил толчком для резкого увеличения цены на митомицин, менее эффективный альтернативный препарат, согласно исследованиям, опубликованным онлайн в медицинском журнале.

Митомицин – дженерик, производимый компанией Accord Healthcare, вырос в цене за одну ампулу приблизительно в два раза до $869.59 летом 2014 года сразу после объявления о дефиците препарата BCG. Цена флакона с меньшей дозировкой митомицина подскочила на 146% до $165.60 за тот же период.

Нехватка BCG продолжалась и в 2015 году в связи с проблемами качества на производстве у Sanofi и Merck, тем самым подтолкнув цену митомицина до $1,415 за флакон с большей дозировкой и $272.46 для меньшей дозировки, как показало исследование. В результате этого, федеральная программа медицинского страхования США (Medicare) увеличила расходы на митомицин с $4.3 млн. в 2012 до $15.8 млн. в 2015 году.

“Также присутствует и вторичная волна” дефицита. Бенджамин Дэвис, доктор медицинских наук, профессор кафедры урологии в Медицинском университете Питтсбурга и соавтор статьи в медицинском журнале, Wall Street Journal сообщает: “Мы не только не можем дать вам препарат который мы хотим, но и препарат, который мы не хотим вам давать, сейчас значительно дороже, чем он был в прошлом месяце”.

Дополнительный дефицит в поставке препаратов, который привел к росту цены, включает в себя также и противопаразитарный препарат (мнн), мебендазол, производство которого Teva приостановила в 2011 году. Цена альтернативного препарата, альбендазола, который в настоящее время производится компанией Amedra, входящей в состав группы компаний Impax Labs, подскочила с $5.92 за суточную дозу в 2010 году до $119.58 в 2013.

Новые факты открываются и при расследовании Министерством юстиции дела о производителях солевых растворов, вовлеченных в различные действия против конкурентов, при этом получая преимущества от дефицита солевых растворов, который будет терзать фармацевтический рынок на протяжении нескольких лет. Baxter International публично заявили, что один из их сотрудников получил повестку в суд для предоставления документов и показаний о производстве, ценообразовании и дефиците солевых растворов и других инъекционных препаратов.

Также Baxter сообщил о желании суда получить информацию о связях компании с конкурентами по упомянутым выше причинам. Фармацевт-сотрудник ранее заявил, что получил запрос из главного отделения прокуратуры Нью-Йорка о предоставлении бизнес-информации касательно солевого раствора IV.

Источник: http://www.fiercepharma.com/manufacturing/new-research-shows-prescription-drug-supply-shortages-fuel-price-hikes

Перевод Станислава Ерёмина

Приведет ли запрос в FDA о приостановлении введения в действие плана предоставления производителями показателей качества к его полной отмене?

Директор Центра оценки и разработки лекарственных препаратов при FDA Джэнет Вудкок несколько лет назад внесла предложение о необходимости производителям предоставлять Центру регулярные отчеты о показателях качества, которые помогут Центру сфокусироваться на проблемных производствах до того как ситуация выйдет из-под контроля. Однако, несмотря на то, что данное предложение получило множество одобрений, индустрия просит Агентство отложить принятие этого указа.

В письме Центру от Всеиндустриальной группы по надзору за контролем качества говорится: «Мы считаем, что бремя от сбора и предоставления информации о показателях контроля качества в FDA сильно перевешивает его преимущества, по крайней мере в текущем предложенном варианте». Также говорится, что Центру следует воздержаться от последующих шагов до того момента, как будет возможен «дальнейший открытый диалог между представителями индустрии и Центром».

Группа состоит из представителей различных организаций в цепи поставки, включая значительного «игрока» фармацевтической индустрии PhRMA (Фармацевтические разработчики и производители Америки).

FDA в 2015 году выпустило черновую версию руководства, с целью подтолкнуть сопротивляющихся производителей лекарственных препаратов к повышению качества производства и для создания инспекций по риск-менеджменту. По плану производители должны предоставлять 10 основных показателей качества. FDA надеется, что предоставление данной информации до проведения инспекции поможет производителям избежать проблем и, как следствие, санкций со стороны FDA.

После жалоб со стороны представителей индустрии что процесс слишком обременительный и 10 показателей это слишком много, FDA в прошлом году пересмотрели черновой вариант руководства и урезали количество показателей до трех: показатель количества партий удовлетворяющих стандартам качества, показатель жалоб на качество продукции и показатель признанных бракованными партий вне спецификации. Однако, даже после внесенных изменений план имеет ряд юридических и практических недоработок.

Также есть шанс, что с обещаниями нового президента США уменьшить контроль в области регулирования и с приходом нового директора FDA с идеей ускорения вывода препаратов на рынок, «пауза» как раз может стать спасением для производителей.

Дональд Трамп номинировал Скотта Готтлиба, заместителя директора FDA при последней администрации президента Буша. В то время как он подвергался жесткой критике со стороны демократов за слишком лояльное отношение к производителям, он получил поддержку представителей индустрии за его взгляды касательно необходимости уменьшения регуляторного контроля и ускорения вывода препаратов на рынок.

С другой стороны, некоторые взгляды Скотта Готтлиба могут идти вразрез с желаниями производителей. Он заявил, что FDA необходимо публиковать засекреченные в данный момент сообщения от FDA производителям, что в свою очередь может остановить вывод на рынок новых препаратов.

Такой вариант разоблачения - это одна из тех вещей, которые производители хотят предотвратить. В обращении к FDA, фармацевтические компании заявляют, что они предпочитают закрытый поэтапный подход.

Источник: http://www.fiercepharma.com/regulatory/will-request-for-pause-fda-quality-metrics-proposal-lead-to-it-being-killed-as-unneeded

Перевод Станислава Ерёмина

медима
СИБИРЬ

Выставка медицинского оборудования, инструментов и материалов

31 октября – 2 ноября 2017
Новосибирск
ул. Станционная, 104

Разделы выставки

- Медицинские изделия и расходные материалы
- Медицинское оборудование и техника
- Программное обеспечение для медицинских учреждений
- Фармацевтические препараты и БАДы

ITE
+7 (383) 363-00-63
medima@sibfair.ru

www.medimaexpo.ru

SOLIDS EUROPEAN SERIES

SOLIDS

RUSSIA

6 – 7 июня 2017

ЦВК „Экспоцентр“, Москва

3-я конференция и выставка
по технологиям и
транспортировке
сыпучих материалов

Станьте участником SOLIDS Russia 2017!

«Реклама»

Подробнее на сайте www.solids-russia.ru

EASYFAIRS
Visit the future

Благотворительность – высшее проявление нравственности…

С января 2014 года благотворительный фонд «Радость детства» г.Казань осуществляет долгосрочный проект, в рамках которого детям с диагнозом ДЦП из малоимущих семей безвозмездно предоставляется специальное оборудование – вертикализатор. Устройство помогает ребенку находиться в вертикальном положении, что способствует активизации реабилитационных процессов и благотворно сказывается на всей жизни ребенка.

При поддержке и помощи оргпнизаций и частных лиц фонду уже удалось приобрести и передать детям 371 вертикализатор. На сегодняшний день еще более 100 детей из всех регионов России ожидают такого «помощника»

Стоимость одного вертикализатора - 19 900 руб.

Если Вы можете оказать помочь, просьба обращаться
в благотворительный фонд «Радость детства».
Контакты для связи +7 (843) 211-99-46
www.fond-rd.ru, Fund-rd@mail.ru
420139 Казань ул.Ю.Фучика 91 оф.19
Благотворительный фонд «Радость детства»
ИНН 1659124296/КПП 165901001
р/с 40703810424640004020
в филиале №6318 Банка ВТБ 24 (ЗАО) г.Самара
БИК 043602955 к/с 30101810700000000955
Назначение платежа: «Благотворительное пожертвование»

«Детская комната» для особенных детей

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД
ИСПОЛНЕНИЕ МЕЧТЫ

Большинство подопечных благотворительного фонда – это особенные дети. Они страдают различными тяжелыми заболеваниями, в том числе детским церебральным параличом. Но, несмотря на все тяготы жизни, которые выпали на их юные плечи, наши мальчики и девочки веселые, добрые, искренние. А еще они очень общительные. Только вот общаются они со своими сверстниками и друзьями чаще всего лишь во время посещения больниц и реабилитационных центров. Других мест для встреч у детей с ограниченными возможностями практически нет.

Подарить детям шанс развиваться и играть вместе со своими сверстниками можно создав для них специальную игровую комнату. Ведь каждый ребенок хочет играть и учиться вместе со своими друзьями. К тому же, к нам не раз обращались мамы подопечных, с вопросом будет ли фонд проводить какие-то групповые занятия для особенных детей. На уточнение о направленности, мы нередко получали ответ: «Неважно, главное, что-то в игровой форме и групповое. Просто нас никуда не берут».

В связи с этим благотворительный фонд «Исполнение мечты» решил запустить новый проект «Детская комната». Благодаря вашей помощи и поддержке, мы хотим переоборудовать часть офиса в специальную игровую зону. В ней мы планируем установить различные тренажеры, отвести часть пространства для проведения развивающих игр. Тем самым мальчики и девочки будут не только общаться со сверстниками, познавать окружающий мир, но и делать шаг навстречу здоровой жизни. Ведь занятия на тренажерах способствуют развитию межполушарных связей и крупной моторики рук и ног. А значит, улучшается внимание, память и все виды мышления. Плюс тренажеров и игр, которых мы планируем закупить, заключается в том, что мамы свободно могут выступать в роли инструкторов и наставников для своих деток. Если у нас получится воплотить эту мечту в жизнь, дети будут приходить играть к нам на безвозмездной основе.

Для реализации данного проекта необходимо 303 686 рублей. Без вашей помощи мы не сможем создать комфортную и по-настоящему полезную игровую комнату для детей-инвалидов. А она им очень необходима. Просим Вас оказать посильную поддержку в реализации данного проекта.

Благотворительный Фонд «Исполнение мечты»
г. Казань, ул. Гвардейская, д. 33, оф. 314
ИНН 1660258946
КПП 166001001
ОГРН 1151690105082
БИК 043602955
Филиал №6318 ВТБ 24 (ПАО) г. Самара
к/с 30101810700000000955
р/с 40703810514640005942
Назначение платежа: Благотворительное пожертвование без НДС

КАРЬЕРА В ОБЛАСТИ ФАРМПРОИЗВОДСТВА

Вакансии фармацевтических компаний России

АО «Фармасинтез»

г. Иркутск

- Директор фармацевтического производства
- Технолог по производству лиофилизатов;
- Начальник участка рассыпки порошков для инъекций
- Менеджер по регистрации лекарственных средств
- Специалист по клиническим исследованиям
- Биоаналитик

+7 (3952) 55-03-18
hr@pharmasyntez.com

г. Москва

- Продакт-менеджер
- Ведущий патентовед
- Специалист по клиническим исследованиям
- Менеджер проектов клинических исследований

+7 (495) 750-54-37 доб.301
y.martynova@pharmasyntez.com

АО «Фармасинтез-Норд»

г. Санкт-Петербург

- Технолог биотехнологических фармацевтических препаратов;
- Химик-хроматографист;
- Начальник цеха ТЛФ

+7 (495) 961-20-63 доб.7102
m.kudryavceva@pharmasyntez.com

ООО «Фармасинтез-Тюмень»

г. Тюмень

- Инженер-технолог
- Главный технолог

+7 (912) 380-14-76
a.nadezhkina@pharmasyntez.comm

ООО «Велфарм»

г.Курган

- Ведущий технолог
- Начальник отдела обеспечения качества

+7 (3522) 48-60-00 доб.412,428
personal@velpharm.ru

ООО «КРКА-РУС»

МО, г. Истра

- Технолог фармацевтического производства
- Химик
- Контролёр качества (Контрольный мастер)
- Мастер (на производство)
- Механик
- Микробиолог
- Начальник производственного участка
- Аппаратчик

+7 (495) 981-10-95
HR.RU@krka.biz

АО «ГЕДЕОН РИХТЕР-РУС»

г. Москва

- Менеджер по сертификации

МО, г. Егорьевск

- Контрольный мастер по внутрипроизводственному контролю
- Специалист по системам электронного прослеживания производства
- Слесарь по вентиляции и кондиционированию

Мойщик-уборщик

+7 (495) 788-86-30 доб. 147
LyakhovaIG@rg-rus.ru

ООО «ЮжФарм»

Краснодарский край, г. Крымск

- Начальник фармацевтического производства
- Технолог фармацевтического производства
- Начальник отдела регистрации ЛС
- Специалист отдела регистрации ЛС

+7 (861) 312-12-81
personnel@yuzhpharm.ru

ФГУП СПбНИИВС ФМБА России

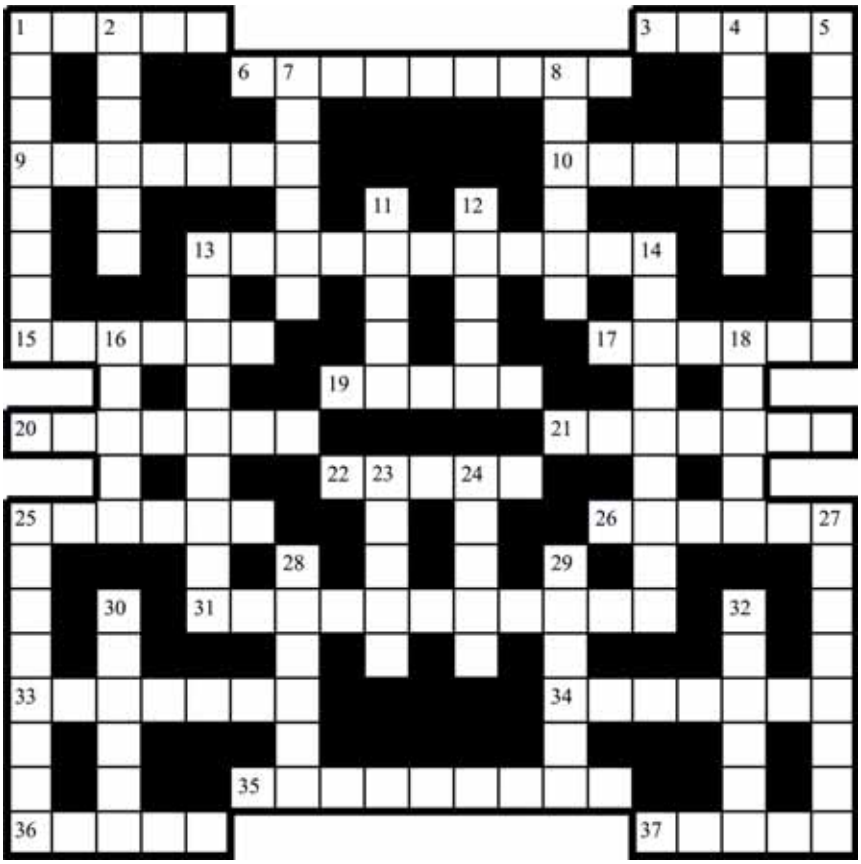
г. Санкт-Петербург

- Химик
- Микробиолог
- Лаборант-микробиолог
- Инженер-технолог
- Лаборант ПБП

+7 (812) 660-06-28
a.a.provorova@spbniivs.ru

Подробные описания вакансий на сайте **www.pharmpersonal.ru**
Размещение вакансий **+7 (926) 757-01-23**

Кроссворд



По горизонтали: *1. Бета-адреноблокатор в комбинациях, действующее вещество «Бетаксолол». 3. Соцветие болезней. 6. Капли с седативным действием состоят из настойки валерианы, пустырника, боярышника, мяты перечной и дифенгидрамина. 9. Противотуберкулезный препарат, действующее вещество «Бедаквилин». 10. 1 таблетка, покрытая оболочкой, содержит ацебутолола (в виде гидрохлорида) 200 мг. 13. Стероидный гормон жёлтого тела яичников и надпочечников. 15. Таблетки 200 мг - прерывание маточной беременности ранних сроков, действующее вещество «Мифепристон». 17. Гипогликемический препарат, раствор для подкожного введения, 1 мл содержит инсулин глулизин 100 ЕД. 19. Антацид, 1 таблетка содержит «Алекситола натрия» 0,36 г. 20. Его имя означает — «земледелец», святой покровитель Москвы. 21. Абсцесс. 22. Австрийский педиатр, с именем которого связана диагностическая проба на туберкулез. 25. Одна из разновидностей эпилептического приступа — эпилепсия с бессудорожными параксизмами. 26. Глюкокортикоид, аэрозоль для ингаляций при бронхиальной астме, действующее вещество «Беклометазон». 31. Комплекс процедур, которые активно стимулируют естественный иммунитет, повышают устойчивость ко всем неблагоприятным факторам среды обитания, улучшают терморегуляцию и формируют жизненный тонус. 33. Противоглистное средство, действующее вещество «Пирантел». 34. Раствор для внутривенного и парабульбарного введения, действующее вещество «Мельдоний». 35. Пищеварительное ферментное средство, представляет собой смесь высушенной гомогенной массы секрета простых желез слизистой оболочки и покровного эпителия мышечного отдела желудков птиц. 36. Блокатор кальциевых каналов, действующее вещество «Лацидипин». 37. Наркозное средство, действующее вещество «Изофлуран».*

По вертикали: *1. Недифференцированная злокачественная опухоль эмбрионального происхождения. 2. Используют эти капли как стимулятор репарации и восстановления нарушенных функций тканей глаза, производное цистеина. 4. Цефалоспориновый антибиотик. 5. Твердая форма лекарственных препаратов. 7. По силе анальгезирующего эффекта сопоставим с «Морфином», действующее вещество «Кеторолак». 8. Диуретик, действующее вещество «Эплеренон». 11. Применяют при болезни Паркинсона, действующее вещество «Биперидeн». 12. Искусственное отверстие, создающее сообщение между полостью любого органа (например, кишечника, трахеи) и окружающей средой. 13. Механизм зарождения и развития болезни и отдельных её проявлений. 14. Нестероидные противовоспалительные средство с обезболивающим, жаропонижающим и слабым иммунодепрессивным эффектом, действующее вещество «Напросин». 16. Противотуберкулезное средство, действующее вещество «Этамбутол». 18. Антигонадотропное средство, действующее вещество «Даназол». 23. Русское название этого лекарственного растения - девясил. 24. Какая ткань человека имеет свою группу?. 25. Антиагрегант, действующее вещество «Ацетилсалициловая кислота + Дипиридамол». 27. Антацид, действующее вещество «Альгиновая кислота, коллоидная гидроокись алюминия, гидрокарбонат магния, гидратированный кремний». 28. Фибринолитик, действующее вещество «Урокиназа». 29. Противоопухолевое средство — ингибитор протеинкиназ, действующее вещество «Акситиниб». 30. В медицине 10 % раствор этого химического соединения, чаще называют нашатырным спиртом. 32. Бета-адреноблокатор, действующее вещество «Бисопролол».*

ОТВЕТЫ НА КРОССВОРД:

По горизонтали: *1. Бетак. 3. Букет. 6. Валемидин. 9. Сирмуро. 10. Секирал. 13. Прогестерон. 15. Агеста. 17. Анидра. 19. Акмал. 20. Георгий. 21. Нонинк. 22. Пирке. 25. Абсанс. 26. Бекламт. 31. Закаливание. 33. Немоцид. 34. Мёдинол. 35. Энцеросан. 36. Сакур. 37. Форан.*

По вертикали: *1. Бластома. 2. Тиурин. 4. Кефим. 5. Таблетка. 7. Адонор. 8. Инспра. 11. Бетак. 12. Стома. 13. Патогенез. 14. Напроксен. 16. Екокс. 18. Данол. 23. Инула. 24. Кровь. 25. Аспекок. 27. Тонакан. 28. Уцидан. 29. Интима. 30. Аммиак. 32. Конкор.*

АССОЦИАЦИЯ РОССИЙСКИХ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ
НА БЛАГО
ЗДОРОВЬЯ РОССИЯН
ФАРМАЦЕВТИЧЕСКАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ